

## 2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	电视剧节目复制及像带费	预算单位	上海市宝山区广播电视台		
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	1500000	上年预算金额（元）			
预算执行数（元）	1499665	预算执行率（%）	99.98%		
项目年度总目标	每年安排资金，资金列入部门预算，专款专用				
自评时间	2020年7月				
绩效等级	良好				
主要绩效	弥补了本台自办节目不足，丰富了荧屏，满足了广大受众的收视需求，引进了优秀的剧目，弘扬了社会的正能量。				
主要问题	节目版权问题，议价权不在本台，一些广电总局推荐的好节目由于预算资金有限无法引进				
改进措施	由于版权问题导致采购价格较高，一些广电总局推荐的好节目因预算资金有限而无法引进。建议适当增加项目资金预算以进一步提高电视剧及节目采购水准。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	数量	举办系列活动	10	9	
	质量	举办活动质量	8	8	
	时效	举办活动时效	8	8	
	成本	专项资金到位率	8	8	
效果目标 (15分)	经济效益	专项资金带动率	3	8	
	社会效益	人民满意度	5	5	
	环境效益	主要环保设施完好率	2	2	
	满意度	社会参与满意度	5	5	
影响力目标 (15分)	长效管理	长效管理	3	3	
	人力资源	人力资源	3	3	
	部门协助	部门协助	3	3	
	配套设施	配套设施	3	2	
	信息共享	信息共享	3	3	
合计			100	98	