

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	开展青年志愿者活动								
主管部门	团区委			实施单位	基层工作部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	深入推进青年岗位建功行动、持续引导青少年参与社区治理、深化实施青年志愿者行动			创新青年动员方式，招募组建 600 名由机关青年、青年社工、社会志愿者、大中学生组成的“小绿叶”青年志愿服务队，全程参与疫苗接种等志愿服务工作。积极开展创全志愿服务活动，动员区域化团建单位、青少年社工、社会青年，成立了由近 150 人组成的创全志愿者队伍，分派到各街镇支持工作。顺利开展百名云南维西学生“手拉手”活动。继续选派志愿者参加第 24 批沪滇志愿服务接力计划。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标	数量指标	志愿服务	1000 人次	≥1500 人次	20	20		
		质量指标	参与度		1000 人次	≥1000 人次	5	4	
			青年志愿者队伍		20 个	≥40 个	5	4	
		时效指标	志愿活动开展及时性		及时	及时	10	9	
	成本指标	成本合理性		按照政策 标准执行	合理	10	9		
	效益指标	社会效益 指标	提升志愿服务效能		按计划时 间完成	按计划时 间完成	20	15	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性		健全	健全	10	10	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度		≥85%	95%	20	20		
总分						100	91		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	区内青少年思想引领工作经费								
主管部门	团区委			实施单位	宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	9.98	9.98	9.98	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	9.98	9.98	9.98	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>为进一步激发广大青少年的爱国热情，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，引导青少年增强国家观念、增进民族自信心和自豪感，宝山团区委于每周日上午常态化开展“国旗下成长”一宝山青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动。</p>			<p>2021年场次数：16场、升旗手32人、护旗手64人、宣讲员16人、共计参加人数：2160人、关公众号阅读量2万余人次，节目：6个。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标	数量指标	开展场次	6次	≥6次	20	20		
		质量指标	参与度		1000人次	≥1000人次	5	4	
			活动宣传点击率		1万次	≥1万次	5	4	
		时效指标	按计划开展		及时	及时	10	10	
	成本指标	成本合理性		按照政策 标准执行	合理	10	9		
	效益指标	社会效益 指标	提升爱国主义教育		按计划时 间完成	按计划时 间完成	20	15	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性		健全	健全	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度		≥85%	95%	20	15	
总分						100	93		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	青少年文化生活服务专项资金							
主管部门	团区委			实施单位	学工部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入开展“我为群众办实事”实践活动，加强全区 34 家市级青年中心建设，打造青年“玩·聚·成长在一起”的新型“便利店”。打造以再组织化、服务凝聚、引领动员为特点的“e-Young 社群”智能化平台，规范、吸纳、挖掘、新建一批线上线下活跃的青年社群，精准服务青年在就业创业、城市融入、公益志愿、亲子教育、兴趣爱好等方面的实际需求，不断加强共青团组织凝聚力，帮助青年走出家门、融入社会、体现价值。</p>			<p>持续关注青年婚恋交友需求，吸引 1200 余名青年参与，成功牵手率达 18%，让科创青年真正落地生根。顺利组织实施 2021 年“爱心暑托班”实事项目，开办 72 个班次，近 2400 名小学生受益。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	团课开展场次	100 次	305 次	20	20	
			质量指标	主题团日活动	100 场	155 人次	5	5
		活动覆盖面		2 万人次	4.6 万次	5	5	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	10	5	
	效益指标	社会效益指标	提升党史学习效能	优	优	20	19	
			长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	95%	20	19	
总分				100	92			

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		微信平台运营							
主管部门		团区委			实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	7	7	7	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	7	7	7	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过“青春宝山”微信公众号提升共青团工作的宣传效能，				“青春宝山”微信公众号，下设大学习、小先生、贴心服务等专栏。目前粉丝数为7万余人，年阅读量为55万余次，综合影响力在各委办局中位列第一，部分推文被共青团中央转载。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	粉丝数	5万人	≥7万	20	20		
		质量指标	推文数量		300篇	340篇	5	5	
			年阅读量		50万人次	55万次	5	5	
		时效指标	按计划开展		及时	及时	10	5	
	成本指标	成本合理性		按照政策标准执行	合理	10	9		
	效益指标	社会效益指标	提升共青团工作的宣传效能		良	优	20	20	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度		≥85%	95%	20	18	
总分						100	92		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	区内已建和新建非公企业团组织工作经费							
主管部门	团区委			实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	34	34	34	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	34	34	34	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>实施非公企业团建攻坚行动，以区青企协成立为契机，推动112家非公企业新建团组织，重点关注规模以上、从业青年众多的非公企业，以及青年集聚的园区和行业领域建团。深化对新兴领域青年的组织联系，完善青年联谊会、青年志愿者服务团队等组织形态，以“青春助企服务团”等项目为抓手，针对性设计服务内容，推进共青团组织和功能覆盖，进一步增强“两新”组织向心力，为体制外青年搭建更多的成长发展平台。</p>			<p>推出“两新”组织团组织“聚力赋能”服务计划，对100家“两新”组织团干部开展能力提升培训；依托青年社群、青年中心、青年社会组织等团属资源，提供活动服务菜单，实现“两新”团组织建运并举。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	青年中心数量	30家	39家	20	20	
		质量指标	青年中心达标	达标	达标	5	5	
			活动参与人数	1500人次	2300人次	5	5	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	10	5	
	成本指标	成本合理性	按照政策 标准执行	合理	10	9		
	效益指标	社会效益 指标	服务青年效果	良	优	20	20	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度	≥85%	95%	20	19	
总分					100	93		