ICS 03.120.10
CCS A00

宝 山 区 标 准 化 指 导 性 技 术 文 件

DB 31113/Z 005—2022

宝山区基层政府质量提升绩效评价指南

Evaluation guide for the quality improvement performance of grassroots government in Baoshan

2022-12-01 发布　　2023-01-01 实施

上海市宝山区市场监督管理局　　发 布

目　次

前言 II
引言 III
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　评价原则 1
5　评价内容 1
6　评价主体 3
7　评价方式 3
8　评价结果 3
附录A（规范性）　质量状况分析报告封面排版 4
附录B（规范性）　街道、镇、园区质量工作绩效考核评分细则 5
附录C（规范性）　街道、镇、园区质量工作绩效自评表 7

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由宝山区市场监督管理局质量办提出、组织实施并归口。

本文件起草单位：宝山区市场监督管理局。

本文件主要起草人：王哲、郭永久、郑芸、胡盛霞。

引　言

质量对于促进经济社会发展有着重要的作用。为进一步宣传、推广质量理念，将质量工具和手段应用到区域经济、社会发展的各个方面，鼓励街镇、园区、行业协会、社会组织等单位积极参与并落实质量工作，共同推动区质量工作发展，宝山区质量办（宝山区市场监督管理局）根据上级文件精神和过往质量工作经验，制定基层政府质量提升绩效评价指南，为区质量提升工作提供指导标准，也可作为街镇、园区、行业协会、社会组织等单位开展自我评价的依据。

宝山区基层政府质量提升绩效评价指南

1 范围

本文件给出了宝山区基层政府（街道、镇、园区）质量提升绩效评价的评价原则、评价内容、评价主体、评价方法和评价结果。

本文件适用于对宝山区基层政府（街道、镇、园区）开展质量提升绩效的评价工作。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

4 评价原则

4.1 依据我国现行法律法规及政策文件，做到实事求是，中立客观，保持独立性。

4.2 采用定性与定量相结合的科学方法。考核内容以定性为主，各项考核内容的评分则通过定量方法实现。

4.3 突出本地区社会、经济及产业发展的重点领域。

4.4 结合地方社会、经济及产业发展的实际情况，采取切实可行的评价方法。

5 评价内容

5.1 质量环境

5.1.1 组织保障

评价街道、镇辖区内质量工作组织保障的完整性和有效性，包括但不限于：

a) 明确并加强组织领导，落实工作责任；

b) 街道、镇、园区领导出席区质量工作会议；

c) 制定本辖区质量扶持政策；

d) 对辖区质量强镇（区）及质量相关工作给予必要的资金保障。

5.1.2 实施质量提升计划

评价质量提升计划的实施情况，包括但不限于：

a) 制定围绕区域实际、突出区域特点、目标明确、切实可行的工作计划；

b) 辖区内每年召开不少于两次的质量工作会议。

5.2 质量基础

5.2.1 质量统计分析

5.2.1.1 内容

质量状况分析报告内容应包含：

a) 区域质量总体情况：产品质量、服务质量、工程质量、人居质量等；
b) 质量发展情况：质量扶持政策措施、品牌建设、质量荣誉、质量基础设施建设等；
c) 质量特色：区域内开展重点产业、行业质量提升情况及社会经济贡献度；
d) 持续改进：开展质量工作不足之处以及对应的改进措施；
e) 其他。

5.2.1.2 格式

5.2.1.2.1 质量状况分析报告格式应至少包含封面、正文、附录三部分，篇幅较多的，宜设置目录。

5.2.1.2.2 封面应标明：报告名称、街道、镇、园区名称、报告编制时间等。封面样式应按照附录 A 要求排版。

5.2.1.2.3 正文应按照本文件 5.2.1.1 内容依次编写，质量数据量化后可用统计图表进行年份数据对比。

5.2.1.2.4 附录内容应包括正文中需要附加的佐证数据、表单、记录等进行辅助说明的材料。

5.2.2 质量宣传

评价开展各类宣传的情况，包括但不限于：

a) 在质量月期间牵头开展专题质量宣传工作；
b) 在“3·15 国际消费者权益日”、“中国品牌日”、“世界计量日”、“世界认可日”、“世界标准日”、“全国质量月”等重要节日，自主开展或配合开展质量宣传活动；
c) 每年开展质量宣传教育、质量提升方面工作的信息报道情况。

5.2.3 质量教育

评价面向各类对象开展质量教育的情况，包括但不限于：

a) 针对不同对象（企业、中小学生、社区居民、村民等）自主开展质量专场培训和教育活动；
b) 组织企业参加质量培训。

5.2.4 质量服务

辖区内开展质量基础设施“一站式”服务试点。

5.3 质量品牌

评价质量品牌建设情况，包括但不限于：

a) 制定辖区质量品牌发展政策；
b) 推动辖区内“四大品牌”建设情况；
c) 建设辖区内质量品牌梯队培育库；
d) 辖区内“上海标准”评价、“上海品牌”认证、各级标准制修订工作以及标准化试点等荣誉申报和政府质量奖评审培育推荐情况。

5.4 质量协同

评价配合相关主管部门开展质量协同工作的情况，包括但不限于：

a） 同区质量办保持沟通联系，积极配合开展质量工作；
b） 质量月期间开展丰富的活动，有效落实各项工作；
c） 配合落实辖区企业质量状况调研和市民满意度测评工作。

5.5 质量成效

5.5.1 质量提升

评价质量提升工作情况，包括但不限于：
a） 编制辖区内重点行业或产业的质量提升工作方案；
b） 组织辖区内企业参加市、区两级各类质量提升活动；
c） 采取切实可行的质量提升举措，且有显著成效；
d） 运用质量、标准、计量、认证、检验检测、知识产权等手段，推动重点行业、领域、产业质量提升；
e） 产出典型案例，形成成熟经验。

5.5.2 质量特色

5.5.2.1 参与并融入长三角质量提升一体化工作，参与长三角质量提升工作相关活动。
5.5.2.2 立足本辖区产业特色和经济社会发展特点，运用质量工具和理念，围绕产品质量、服务质量、工程质量、人居环境质量，开展“一镇一品”等特色质量工作。

6 评价主体

由区质量工作领导小组组织实施评价工作。

7 评价方式

评价方法和过程包括：
a） 区质量工作领导小组根据附录B的内容，对各街道、镇、园区的质量工作进行考核；
b） 各街道、镇、园区根据附录C自评表，开展自评并提交汇报材料；
c） 区质量工作领导小组组织相关专家根据材料开展评审，可根据需要在街道、镇、园区等基层政府单位现场开展评审；
d） 形成评价结果并反馈至各街道、镇、园区。

8 评价结果

8.1 评价结果分为A档和B档。
8.2 区质量工作领导小组将所有街道、镇、园区质量工作考核情况进行汇总，按分数从高到低顺序排列，排名前6位的街道、镇、园区划为A档，其它街道、镇、园区划为B档。
8.3 排名A档前3位的街道、镇、园区，当年质量考核结果为“优秀”。

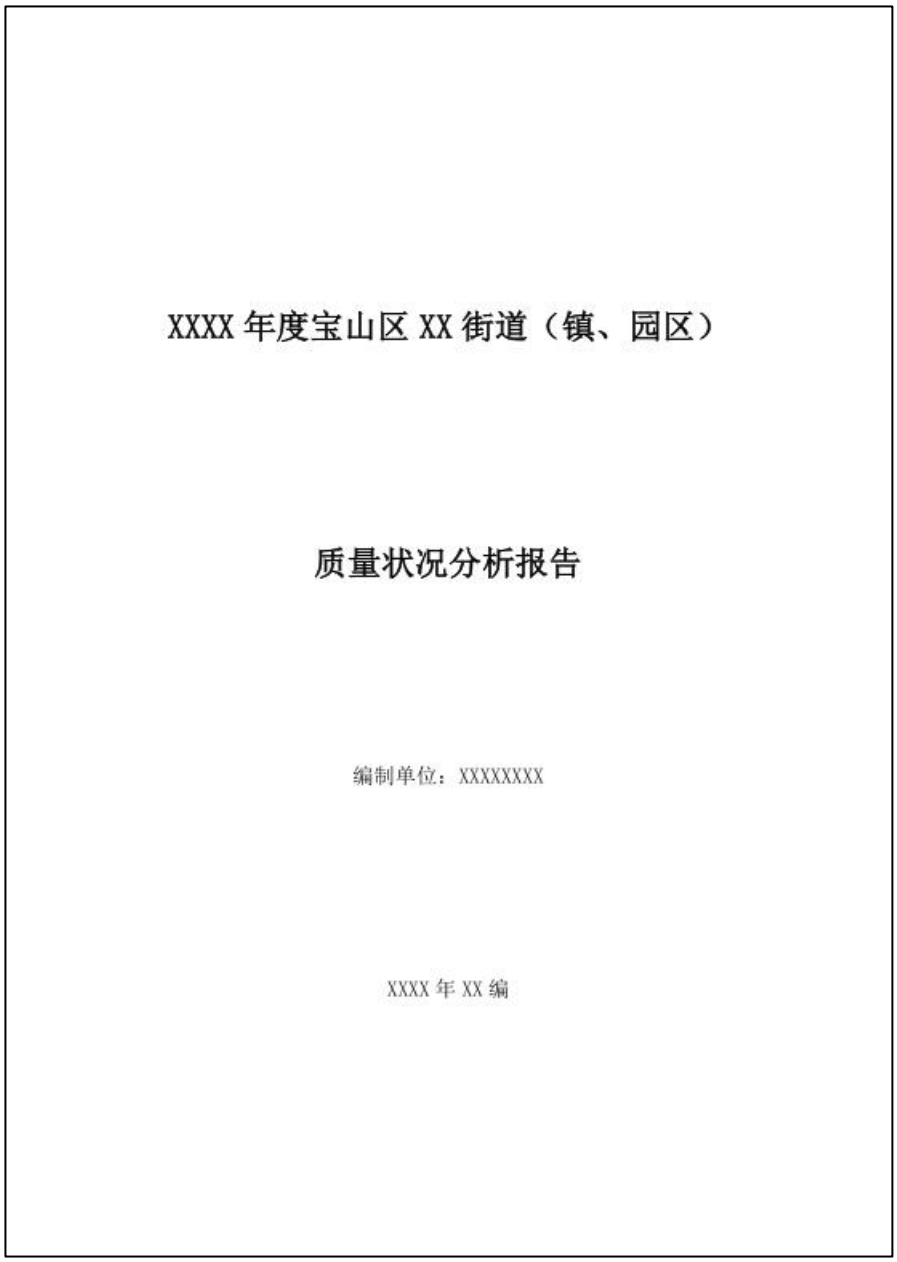
附 录 A
（规范性）
质量状况分析报告封面排版

A.1　质量状况分析报告封面布局：上、下均为2.54 cm，左右均为3.18 cm。

A.2　报告标题字样为“XXXX 年度宝山区 XX 街道（镇、园区）质量状况分析报告”，字体为二号宋体字，居中加粗，8倍段间距，2倍行间距。

A.3　编制单位和编制时间，字体为四号宋体字，居中，7倍段间距，2倍行间距。

A.4　封面样式如图A.1所示。



图A.1 质量状况分析报告封面排版样式

附 录 B
（规范性）
街道、镇、园区质量工作绩效考核评分细则

街道、镇、园区质量工作绩效考核评分细则如表B.1所示。

表B.1 街道、镇、园区质量工作绩效考核评分细则

考核项目	考核分项	考核内容	分数	考评办法
1 质量环境（10分）	1.1 组织保障（5分）	加强组织领导，落实工作责任，单位领导出席区质量工作会议	3	1）查阅证实材料； 2）区质量办统计质量工作会议签到情况
		加强质量政策引导，经费保障有力	2	
	1.2 计划实施（5分）	制定辖区质量提升工作计划	2	查阅证实材料
		召开辖区内质量工作会议	3	
2 质量基础（30分）	2.1 质量报告（10分）	编制发布街镇（园区）质量状况分析报告	6	查阅证实材料
		报告内容完善，分析全面	2	
		针对不足采取对策措施改进	2	
	2.2 质量宣传（8分）	结合“3·15”“中国品牌日”“全国质量月”等重要节点，广泛开展内容丰富、形式多样的质量宣传活动	6	
		进行宣传报道和信息报送	2	
	2.3 质量教育（8分）	积极组织开展质量教育活动，组织企业参加“万千百”培训	6	
		自主开展质量专场培训	2	
	2.4 质量服务（4分）	开展质量基础设施“一站式”服务	4	
3 质量品牌（10分）	3.1 品牌培育（5分）	制定辖区质量品牌发展政策	1	查阅证实材料
		积极采取措施推动“四大品牌”建设	2	
		形成梯队培育库	2	
	3.2 荣誉申报（5分）	积极开展质量荣誉申报	5	
4 质量协同（20分）	4.1 日常协同（5分）	配合区质量办日常工作，及时报送质量白皮书、质量考核所需的相关资料	3	1）查阅证实材料； 2）区质量办收取材料记录
		资料完整，数据详实	2	
	4.2 质量月（10分）	积极报送质量月活动计划和小结	2	
		组织开展质量月活动	4	
		活动丰富多样，营造良好质量氛围	4	
	4.2 质量调研（5分）	配合区质量办落实企业质量状况调研、满意度测评等任务	5	
5 质量成效（30分）	5.1 质量提升（24分）	编制重点行业（产业）质量提升工作方案	4	查阅证实材料
		组织辖区企业参加市、区级质量提升活动	4	

表B.1　街道、镇、园区质量工作绩效考核评分细则（续）

考核项目	考核分项	考核内容	分数	考评办法
5 质量成效（30分）	5.1 质量提升（24分）	采取切实可行的质量提升举措，成效显著	4	查阅证实资料
		运用质量、标准、计量、认证、检验检测、知识产权等手段，推动重点行业、领域、产业质量提升	10	
		形成可复制、可推广的经验和典型案例	2	
	5.2 质量特色（6分）	结合辖区实际，融入长三角质量提升一体化	2	
		积极参加长三角质量品牌故事大赛、先进质量管理方法典型案例评选等活动	2	
		围绕产品质量、服务质量、工程质量、人居环境质量开展特色质量工作。	2	
加分项（总计不超5分）		辖区内各类组织获得国家级质量荣誉	3	查阅证实材料
		获得市级质量荣誉	2	
		获得区级质量荣誉	1	
减分项		发生重大产品、服务、工程、人居质量事件	5	查阅事件记录

附 录 C
（规范性）
街道、镇、园区质量工作绩效自评表

街道、镇、园区质量工作绩效自评表如表C.1。

表C.1 街道、镇、园区质量工作绩效自评表

一级指标	二级指标	自评内容	成熟度划分	得分
1 质量环境	1.1 组织保障	明确组织领导	100%：组织机构完整、文件材料齐全，严格落实工作； 70%以上：组织机构完整、文件材料齐全，工作落实情况有欠缺； 30%以上：组织机构完整，文件缺失，工作落实情况有欠缺； 30%以下：组织机构不完整，文件缺失，工作落实情况有欠缺。	
		落实牵头部门和成员部门		
		质量强镇（区）及质量相关工作给予必要的资金保障		
		制定扶持本辖区产业发展的质量奖励政策		
	1.2 计划实施	工作计划围绕区域实际、突出区域特点、目标明确、切实可行	100%：有明确计划，并严格落实； 60%以上：有明确计划，但落实情况有欠缺； 30%以上：有计划，但目标不明确，落实情况有欠缺； 0：无计划。	
		每年召开不少于两次的领导小组成员全体会议	100%：按要求组织或参与会议，会议纪要齐全；	
2 质量基础	2.1 质量报告	质量状况分析报告内容完整性，以及报告的参考价值	100%：报告内容与结构完善，数据详实，分析透彻，对质量工作开展具有参考意义； 60%以上：报告内容与结构较完善，数据较详实，分析较透彻，对质量工作开展具有一定参考意义； 30%以上：报告内容不全面，质量有待提高； 0：无报告以及其他相关材料。	
	2.2 质量宣传	在质量月期间牵头开展专题质量宣传工作	100%：按要求开展宣传工作，工作记录齐全； 60%以上：按要求开展宣传工作，工作记录有待完善； 30%以上：开展宣传工作，但未满足要求； 0%：未开展宣传工作。	
		重要节日期间自主开展或配合开展质量宣传活动，集中开展质量主题、质量精神等质量宣传活动		
		开展质量宣传教育、质量提升方面工作的信息报道情况	100%：结合条线工作，组织开展宣传工作，被区级及以上媒体报道； 60%以上：结合条线工作，组织开展宣传工作，并进行宣传报道； 30%以上：组织开展宣传工作； 0%：未组织开展宣传工作。	
	2.3 质量教育	针对不同对象（中小学生、社区居民、企业）开展质量相关教育培训和宣传	100%：实现辖区内宣传教育对象类型全覆盖； 100%以下：实际覆盖率。	

表C.1　街道、镇、园区质量工作绩效自评表（续）

一级指标	二级指标	自评内容	成熟度划分	得分
2 质量基础	2.3 质量教育	自主开展质量培训活动情况	100%：参与培训活动的单位/组织数量不变或增加； 100%以下：参与培训的人员数量较上年度减少的比例； 0%：无单位/组织参与培训活动。	
	2.4 质量服务	开展质量基础设施“一站式”服务试点情况	100%：开展宣传工作，宣传资料齐全，建立质量基础设施，且能够满足辖区质量工作需要； 60%以上：开展宣传工作，宣传资料齐全，建立质量基础设施，但未完整覆盖辖区质量工作范围； 30%以上：开展宣传工作，宣传资料齐全，未建立质量基础设施； 0%：未开展质量基础设施建设工作。	
3 质量品牌	3.1 品牌培育	辖区质量品牌发展政策情况	100%：制定并发布质量品牌发展政策，政策要求有效落实，质量工作成果显著； 60%以上：制定并发布质量品牌发展政策，政策要求基本落实，质量工作成果初显，有较大提升空间； 30%以上：制定并发布质量品牌发展政策，但未有效落实； 0%：未制定质量品牌发展政策。	
		推动“四大品牌”建设情况，形成梯队培育库	100%：开展品牌宣传，推进品牌战略，建立品牌培育库并形成梯队，组织参加质量培训，考核年度内有组织获得“四大品牌”认证、“上海标准”评价及各级各类品牌奖项、示范项目。 60%以上：开展品牌宣传，推进品牌战略，建立品牌培育库并形成梯队，组织参加质量培训； 30%以上：开展品牌宣传，推进品牌战略，初步建立品牌培育库； 0%：未开展相关工作。	
	3.2 荣誉申报	开展质量荣誉申报情况	100%：积极开展质量荣誉申报，50%以上申报项目获得荣誉，同时至少有1项获得国家级质量荣誉。 50%以上：积极开展质量荣誉申报，50%以上申报项目获得荣誉； 30%以上：开展质量荣誉申报，但获得荣誉的项目不足50%； 0%：未开展质量荣誉申报。	
4 质量协同	4.1 日常协同	配合区质量办日常协同工作完成情况	100%：报送质量白皮书、质量考核的资料，内容完整，数据详实； 60%以上：报送质量白皮书、质量考核的资料，内容较完整，数据较详实； 30%以上：报送质量白皮书、质量考核的资料，内容数据相对缺失； 0：未报送质量白皮书、质量考核的资料。	

表C.1　街道、镇、园区质量工作绩效自评表（续）

一级指标	二级指标	自评内容	成熟度划分	得分
4 质量协同	4.2 质量月	质量月期间牵头开展专题质量宣传工作	100%：报送质量月活动计划，组织质量月活动，按时报送活动小结，质量月期间报送信息稿； 60%以上：报送质量月活动计划，组织质量月活动，按时报送活动小结，质量月期间未报送信息稿或延时报送信息稿； 30%以上：报送质量月活动计划，组织质量月活动，延时报送活动小结； 0：未报送质量月活动计划和活动小结。	
	4.3 质量调研	配合参与企业状况调研、满意度测评	100%：配合落实工作任务，完成任务80%以上； 60%以上：完成任务60%以上； 30%以上：完成任务30%以上； 0：未完成任务。	
5 质量成效	5.1 质量提升	紧扣辖区实际，运用质量、标准、计量、认证、检验检测、知识产权等手段，推动重点行业、领域、产业质量提升，制定量化目标	100%：紧扣辖区实际，明确量化目标，且质量提升效果达标； 60%以上：紧扣辖区实际，明确量化目标，但质量提升效果未完全达标； 30%以上：未明确量化目标； 0：未开展相关工作。	
		重点行业（产业）质量提升情况	100%：编制提升工作方案，采取切实可行的质量提升举措，效果显著，形成可复制可推广的成熟经验和典型案例； 60%以上：编制提升工作方案，采取切实可行的质量提升举措，效果初显，未形成可复制可推广的成熟经验和典型案例； 30%以上：编制提升工作方案，质量提升效果不明显，或无相关举措； 0：未编制提升工作方案。	
	5.2 质量特色	参与长三角质量工作情况	100%：积极融入长三角质量提升一体化，各类相关活动参与率100%； 60%以上：融入长三角质量提升一体化，各类相关活动参与率60%以上，不足100%； 30%以上：参与长三角质量提升一体化，各类相关活动参与率30%以上，不足60%； 0：未参与长三角质量提升一体化，或各类相关活动参与率不足30%。	

表C.1　街道、镇、园区质量工作绩效自评表（续）

一级指标	二级指标	自评内容	成熟度划分	得分
5 质量成效	5.2 质量特色	开展产品质量、服务质量、工程质量、人居环境质量相关的特色工作情况	100%：开展相关质量特色工作，获得国家、市、区级荣誉或认证； 60%以上：开展相关质量特色工作，未获得荣誉或认证，但具备显著的工作成效； 30%以上：开展相关质量特色工作，未获得荣誉或认证，有一定的工作成效，但不显著； 0：未开展相关质量特色工作。	
注1：本评分表通过划分成熟度为每项二级指标评分，最后通过累加得到总分。 **注2**：本评分表总分100分。 **注3**：当年度区域内发生重大质量安全事故，当年度考核结果不得评“优秀”。				