

# 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“五五购物节”专项工作经费						
主管部门		上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	650,000.00	650,000.00	300,700.00	10	46.26%	4.63
		其中：当年财政拨款	650,000.00	650,000.00	300,700.00		46.26%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在疫情防控措施到位的前提下，宝山区第二届“五五购物节”立足于适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，牢牢把握扩大内需这一战略基点，根据市委、市政府进一步办好“五五购物节”，打响城市消费节庆品牌，营造消费氛围，推动消费升级的总体部署，结合我区实际和区位优势，以大宗消费和品牌消费为重点、以实体商业和电商平台为载体，以信息消费和数字消费为亮点，打造“智能+”消费生态体系，提升本土品牌影响力和竞争力，助力宝山科创中心主阵地建设。				执行率46.26%原因：原本举办上海小吃节启动仪式因疫情原因取消			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	参加活动商圈	>=5个	>=5个	25	25	
			推动消费升级	升级	升级	15	15	
		时效指标	计划完成及时性	及时	及时	10	10	
			成本指标					
	效益指标	经济效益指标	促进消费扩容提质	扩容提质	扩容提质	30	30	
			社会效益指标					
		生态效益指标	生态效益指标					
			可持续影响指标					
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民消费满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	94.63	