

上海市宝山区文化和旅游局文件

宝文旅〔2024〕1号

关于印发《2024年宝山区文化和旅游工作要点》 的通知

各相关单位：

现将《2024年宝山区文化和旅游工作要点》印发给你们，请各单位结合实际，落实完成好全年文旅工作。

特此通知。

上海市宝山区文化和旅游局

2024年3月28日

2024 年宝山区文化和旅游工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年。宝山区文化和旅游局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作重要指示要求，全面贯彻落实党的二十大精神 and 区委、区政府、市文旅局决策部署，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以高质量发展为主旨，聚焦宝山“人文城区”建设，建立邮轮旅游、动漫电竞产业整体推进机制，巩固和增强经济回升向好态势；弘扬城市精神和城市品格，深入推进“五个百年”赓续传承工程，挖掘用好宝山红色文化、海派文化、江南文化、工业文化、邮轮文化资源，打造具有国际邮轮特色、海上门户标识度的上海国际邮轮旅游度假区；扎实做好公共文化四级配送等惠民工程，积极推动文化旅游事业高质量发展，更好担负起文化使命，助力宝山“北转型”发展，推动“一地两区”建设取得新进展，以文旅发展赋能宝山经济水平的提升，为铸就社会主义文化新辉煌、建设中华民族现代文明作出更大贡献。

一、持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国宣传思想文化工作会议部署，并将其贯彻落实到文化和旅游发展各方面、全过程，自觉担负起新时代的文化使命，不断开创文旅深度融合、旅游业高质量发展新局面。

（一）加强党的创新理论武装。巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，将习近平文化思想作为重

点学习内容，提高学习质量，围绕用党的创新理论武装全党、教育人民这一首要政治任务，围绕推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，坚持守正创新，将学习成果转化为推动宝山区文化旅游事业发展的具体举措，全面推动宝山文旅工作高质量发展。

（二）坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，生动宣传中华优秀传统文化、人民城市建设理念的丰富内涵，围绕新中国成立 75 周年等重要节点，充分利用演艺演出、美术文化等阵地，鼓励讴歌党、讴歌祖国、扎根基层、深入生活的群文创作和美育活动，用情用力讲好中国故事，加强价值引领，让文化渗透城市肌理、融入群众生活、赋能城市发展，增强市民文化自信，推动党的二十大精神在基层广泛传播、深入人心，营造热烈的城市文化氛围。

二、坚持以文化人，践行为民初心

（一）聚焦文化惠民，释放文化服务高效能。扎实做好公共文化四级配送及公共文化惠民工程，完善公共文化资源精准供给体系。推动基层公共文化设施提质升级，完成 7 个社区文化活动的更新提升。扩容升级宝山市民艺术夜校，建设教学点 17 个。完善遴选机制，加强团队专业化管理，培育 135 支特色群众文艺团队，助力群众文艺团队生长发展。结合重点节庆活动，融合时代特征和地域特色，组织开展群众喜闻乐见的群文活动，吸引更多市民走入文化场馆，满足市民多元化、分众化、品质化的文化需求，切实加强精准服务效能，夯实公共文化服务“最后一公里”。

（二）深化市民美育，打磨艺术普及高品质。开展“全民美育行

动”，不断擦亮“市民美育大课堂”品牌，持续发挥美育校园行、宝山市民艺术修身导赏计划等民心工程的作用效应，让美育为高品质美好生活赋能。进一步整合资源、拓展空间、丰富内容，用润物细无声的力量让文化艺术植根人民生活。推动区域内更多文博、美术专业机构打开“围墙”，以多样化的美育形式满足不同人群需求，促进全民艺术普及的落地见效，构建“全民、全龄、全域、全时”的美育格局。

（三）点亮文化空间，升级城市文化新体验。深化实施“小而美”文化空间计划，对标市为民办实事项目指标要求，我区计划完成13个儿童友好城市阅读新空间建设，打造少年儿童“美育第一站”，提升公共空间阅读服务能级。推动“社区美术馆”落地落实，继续深化一墙美术馆，结合社区治理、社区微更新等项目，与上大美院等专业团队合作，在公园、社区、乡村等公共空间，联手基层社区，推出2到3个示范点，将艺术与生活、美术馆与社区联结起来，让艺术丰富社区，让土地生长出艺术，促进社区治理、文化传承与教育创新相互融合发展，以“治理力”塑造更多“家门口的好去处”。

（四）激发文化活力，拓展文化品牌新视野。围绕建设人文城区，传承人文底蕴，用新视野打造文化特色品牌。举办邮轮文化节特色活动，在邮轮度假区旅游咨询中心打造“小而美”的社区阅读点位，持续推动“一墙美术馆”等文化活动进度假区，借助文化惠民服务，将邮轮文化送到市民身边，擦亮邮轮文化品牌。深化“上海樱花节”“上海旅游节”“上海市民文化节”在宝山的文化表达，以更加生动和接地气的方式服务于百姓。深耕细作本土文化，围绕原创非遗绘本《金绣娘》《金龙船》开展相关巡展和阅读推广活动，挖掘本土非遗素材，围绕宝山寺“榫卯”工艺及故事，编辑出版原创非遗绘本。

扶持引入创新项目，深入对接吴淞创新城及南大等重点发展板块的区域规划，联合区国投集团、文旅集团，调研音乐节等带动力强的项目和平台，为城市转型发展提供文旅支撑。同时，扶持箱集音乐节、车备箱集市等品牌项目的成长，提升特色品牌活动影响力，擦亮宝山文化品牌底色，用“烟火气”丰富文旅体验，推动文旅赋能经济。

三、深挖文旅资源，扩大文旅消费

（一）聚焦邮轮旅游，加快推进邮轮滨江带建设。助力邮轮旅游度假区建设，落实《长江国家文化公园上海段建设保护规划》，对标国家级旅游度假区创建标准，完善文旅功能要素，推动“上海·海上世界”等主题商业设施招商运营，通过“邮轮+非遗”“邮轮+影视”“邮轮+研学”等推动度假区文旅功能的迭代升级，打造具有国际邮轮特色、海上门户标识度的上海国际邮轮旅游度假区。着力扩大文旅在地消费，以华夏国际邮轮有限公司落户为契机，优化开发岸上旅游线路，拓展市场对接渠道，打造更多有吸引力的拳头文旅产品；挖掘商旅文体消费潜力，面向邮轮游客推出宝山文旅消费优惠手册；结合中国旅游日、上海旅游节等重要时间节点，推出景区优惠、惠民演出等消费促进举措，增加在地消费贡献度。通过邮轮入境游欢迎仪式，加强宝山国际旅游形象推广。着力培育邮轮文化，通过社区美术馆、“一墙美术馆”、共享书房等场景建设，打造邮轮文化展陈、艺术创作、研学教育等特色鲜明的邮轮文化活动，凝聚市民游客的邮轮文化认同。

（二）赋能乡村旅游，推进农文旅融合提速发展。实施农文旅融合发展“布局优化”“产品提质”“服务提优”“活力提升”四大工程，依托农文旅融合发展工作专班机制，摸清休闲农业和乡村旅游行业底数，

探索乡村休闲旅游统计监测机制。立足罗泾、月浦、罗店等北部三镇特色资源禀赋，协同构建北上海高品质乡村旅游度假休闲区，支持杨行和顾村深化打造农文旅融合特色产业发展区，加快构筑以农业为基础、文化为灵魂、旅游为引擎的“3+2”农文旅产业新版图。依托罗泾山海泾、月浦顽酷等文旅企业，发展“乡村+文化”“乡村+研学”“乡村+体育”“乡村+美食”等多元业态产品，构建“乡村微度假”产品体系，着力实现乡村的文化价值和经济价值。推动乡村民宿行业“一业一证”改革和综合监管改革，推进流程再造，优化服务举措，鼓励乡村民宿规范化、精品化发展。

（三）盘活文旅资源，拓展文旅休闲新场域。做实节庆品牌体系，深化打造上海樱花节、上海旅游节宝山区系列活动等区级品牌，持续提升宝山花艺节、罗店龙船文化节、罗店花神节等镇级节庆品质，整合节假日、花果季等时令采摘等季节性活动，打造“季季有节庆、月月有亮点”节庆品牌体系，激发旅游消费活力。提升全域旅游品质，着力培育滨江邮轮、北上海乡村、南部文创体育、顾村生态人文、“1号湾”科创艺术等全域旅游特色片区，鼓励相关街镇结合区域特色，优化传统空间场景，完善配套服务设施，增强全域旅游休闲消费功能，打造“近悦远来、主客共享”的旅游目的地。做优旅游产品供给，推动宝钢工业创享园创建国家AAAA级旅游景区，打造近郊休闲旅游热门打卡地。优化提升旅游景区人文内涵，探索旅游景区沉浸式非遗体验课堂。加强与社会力量合作，打造一批影视旅游目的地，推动城市消费提质升级；深化建设上海市民“家门口的好去处”，规范促进帐篷露营地发展，提升市民游客游玩体验感。加强文旅交流互鉴，以邮轮旅游为纽带，拓展长三角区域旅游文化交流合作，依托度假区特色水上旅游产品体系、上海玻璃博物馆等宝山优质文博

资源，促进资源互换、客源互接、渠道共建、产品互推等方面的合作，激发邮轮旅游市场潜力。全力推动博物馆能级提升，引导博物馆打造突显自身优势的展览体系和文化品牌，做强解放纪念馆、淞沪抗战纪念馆等抗战文化；玻璃博物馆、3D 打印博物馆、工业设计博物馆等工业文化；上海大学博物馆、陶行知纪念馆等海派文化，围绕“5·18 国际博物馆日”和“文化和自然遗产日”，组织博物馆举办各具特色的系列宣传展示活动，不断扩大文博品牌影响力。充分发挥博物馆服务功能，持续深化宝山区博物馆联盟对行业高质量发展的作用，依托平台机制，加强对馆藏文物管理的指导和相关宣传推介的力度，以联合办展、联名文创、联票销售等方式拓展馆际合作，鼓励开展消费优惠、文创市集及进商圈、进园区、进乡村等活动，持续提升服务水平。

四、抢抓发展机遇，布局新兴赛道

（一）聚焦核心产业发展，打造文创产业重点集聚区。注入文化创意新动能。围绕“动漫电竞、基于 AIGC 赋能的设计、文娱、演艺、会展、广告，智能文化装备制造、文化创意产业投资”的八大类核心产业，推进文创产业园区建设，瞄准数字文化领域核心技术，以技术创新推动产品创新、模式创新和业态创新，加快文创产业集聚，制定差异化发展策略，激励区内中、小型企业做大做强。立足“动漫电竞+”“元宇宙+”融合创新，促进文旅产业融合发展，为文创产业发展注入新动能。培育文创产业市场主体。坚持培育与壮大并举、增量与提质并重，扶持一批“专、精、特、新”小微文创企业发展，支持企业和科研机构加强技术创新和研发合作，提升自主创新能力，强化知识产权保护。

（二）打造非来不可、独一无二的动漫电竞体验集聚区。构建

动漫电竞产业矩阵。加大对国内外动漫电竞产业领军企业的招引力度，支持有影响力的企业或机构总部、研发中心、创新平台落户宝山，促进以游戏开发运营、赛事展览组织、专业场馆运营、电竞直播、动漫电竞衍生品开发及相关影视制作、文化装备研发等动漫电竞细分领域产业发展。形成赛事活动矩阵。挂牌一批功能健全、赛事丰富、各具特色的动漫电竞场馆，引进一批游戏开发、赛事组织、直播链主企业，培育一批彰显城市文化品质的动漫电竞衍生品开发、主题展览演出的动漫电竞新业态。促进多元融合发展。推进动漫电竞产业孵化基地建设，加速动漫电竞上下游企业落地。持续加强“动漫电竞+”元素融合，推动动漫游戏电竞与旅游、影视、演艺、设计等领域的融合发展，打造多元内容场景新平台，培育数字文娱消费新场景，推动传统文商旅行业能级提升。

五、传承文化基因，赓续城市文脉

（一）加强文物保护。宝山区文物工作坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的方针，持续完善保护体系，创新提升利用水平。提升文物保护利用能力，全面推进宝山区第四次全国文物普查，高质量开展普查试点工作；配合大吴淞地区整体战略转型发展，实施大吴淞地区工业遗产保护利用工程，打造“第一钢铁厂旧址型钢厂房——上海美术学院”文物保护利用示范项目；强化文物建筑抢救性保护和预防性保护，有序向社会开放修缮后的文物保护建筑，激活功能有效利用；筑牢文物安全监管基础，压实依法保护主体和属地责任，加强与检察院、消防、公安等部门的联系，组织开展联合检查行动，有效落实文物系统安全责任。积极探索文物资源利用渠道，优化“建筑可阅读”文旅品牌，持续做好“来自文物的声音”“文物背后的故事”等项目，发布《宝

山建筑可阅读》；引导文博单位利用馆藏文物，策划举办展览、公教、奇妙夜等活动，提高文物利用率。推动革命文物保护赋能红色文化传承发展，以红色文化传承弘扬民心工程为抓手，通过展览、论坛、成果编制等形式充分展示抗战精神、五个百年等研究成果，推进实施有魂、有形、有彩的“五个百年”文化赓续工程；发挥“大思政课”实践教学基地作用，壮大“思政红课堂”“红色文艺轻骑兵”“红领巾讲解员”等红色文旅品牌，以“仪式教育+学术座谈会”等形式举办一系列主题新颖、内涵丰富的教育活动，启动纪念抗战胜利80周年相关活动筹备工作，促进革命文物活化利用，推动红色文化传承弘扬。

（二）深化活态传承。宝山区非物质文化遗产工作坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针和创造性转化、创新性发展的要求，落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》。筑牢系统性保护，推动活态传承，持续推进调查工作，完善名录登记体系；加强行业指导和监督，夯实保护主体责任；积极组织参与荣誉评选和合作交流；深化“非遗在社区”等项目，扩大非遗传习基地（点），会同各街镇做大做强本土非遗文化。加速融入文旅深度融合高质量发展战略，做好“文化和自然遗产日”主题活动、中华传统节庆非遗民俗活动、宝山区非遗展示周系列活动等，加强同相关部门和街镇间的联动；主动融入宝山上海樱花节、市民文化节等品牌节庆，借助平台效应扩大宝山非遗影响力；鼓励非遗融入景区、度假区、园区、商圈、乡村等，创新文旅融合模式；持续拓展非遗传播渠道，拍摄非遗趣味短视频，利用网络媒体平台，持续做好宝山非遗宣传推广工作。

六、坚持依法行政，筑牢安全底线

（一）强化现代治理，深化一网通办改革。持续推进“互联网+政务”，继续推动免申即享、“不见面”办理、“智能 AI”审批办理，聚焦 KTV、电影、印刷、出版物等高频事项，以问题为切入点，优化申报和审批，打造智慧精准、公平可及的“一网通办”升级版。推动剧本娱乐等领域“一业一证”改革，推进流程再造，优化服务举措。加强大型活动审批监管，再造监管流程，促进大型活动健康发展。加强旅游市场监管，打击非法一日游、不合理低价游等违法违规行为。提升执法监管效能，锤炼队伍素质，加强岗位练兵，强化长态长效和事中事后监管。完善质量管理，提升治理工作质量效益。

（二）夯实安全防线，抓好系统重点安全管理。坚持“三管三必须”原则，确立行业安全管理指导意见。增强意识形态安全意识，加强系统电子屏监管。聚焦“歌舞娱乐、博物馆、密室剧本杀、游乐场所、印刷、电影院”等具有较大风险、人员集中且容易造成群死群伤或重大社会影响的场所；聚焦节假日、重大活动，冰雹雷雨大风等时段和恶劣天气，认真开展行业安全宣传、指导、督促、检查，压紧压实企业主体责任落实。全力打好文旅行业治本攻坚行动，综合施策，守正创新，主动探索防范化解行业安全风险新路径和新模式，建立健全常态长效管理机制，强化制度建设，优化行业安全管理模式，建立重大事故隐患治理倒查机制，推动行业安全创新发展。

七、坚持党建引领，促进融合发展

持之以恒推进党的建设，锤炼打造基础扎实、能力过硬、清正廉洁的基层党组织和党员干部，以新的姿态、新的干劲、新的作为，为推动本区文旅工作高质量发展积蓄强劲动力。

（一）坚持以学铸魂，坚定理想信念。坚持党组领导带头，上

下一致，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为“终身课题”，采取中心组领学、培训深学、支部研学、基地践学等方式，持续深化党的二十大精神“大学习、大讨论、大宣传、大实践”活动，深入贯彻《党史学习教育工作条例》，持续在学懂弄通做实上下功夫，切实从思想上正本清源、固本培元，凝心铸魂筑牢根本，引导全局党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

（二）强化基层建设，激发工作活力。以考促建。坚持以年度考核和日常检查评估为抓手，发挥“指挥棒”作用，制定《党建考核评估实施办法》，突出党建地位和年终考核占比权重。全面抓建。建立健全并督促落实“组织生活”“教育管理”“季度例会”等机制，深化推进“五强四敢双创”促党支部建设质量提升，扎实开展“双在双争”活动，突出班子自身建设、党务干部工作能力等重点，不断提高规范化标准化水平。年度至少有2个支部创建成为“五强”。协同帮建。持续强化基层党组织政治功能和组织功能建设，督促落实党建工作责任制、“三级五岗”责任清单、“一岗双责”以及党支部工作联系点，深入指导，强化帮建，创建特色，打造品牌，切实把党支部打造成为推动改革发展的坚强战斗堡垒，汇聚“红色力量”赋能文旅高质量发展。

（三）抓实队伍建设，凝聚奋进力量。规范做实岗位实践锻炼，以内设机构调整机关人员交流和基层挂职锻炼为载体，加强年轻干部培养，做精做优各类培训，推进年轻干部选拔培养五年规划，搭建合理干部配备梯次。注重文旅重大活动和突出任务锤炼检验，用活“青俊计划”“我与书记面对面”“文旅青年人团体”等年轻干部培养特色，突出“选育管用”环节，健全完善干部考核激励机制，提升

干部队伍建设水平，持续激发干部担当作为精气神。健全完善文旅人才“繁花工程”“优才计划”，加强职称评聘管理，着力培养更多留得住、用得上的艺术指导、非遗文博等高层次人才。

（四）涵养清风正气，打造“清廉文旅”。自上而下制定全面从严治党“两项清单”，通过制度化谈心谈话、提醒约谈督促履责尽责，构建上下一盘棋、统一协调的管党治党责任格局。聚焦宝山转型文旅发展重大事项，紧盯审批、执法、资金使用等重点领域，找深找准廉政风险点，定细定实防范措施，跟进监督，扎密笼子。着力推进“清廉宝山”建设，打造“五清工程”廉洁文化示范项目。常态化开展“以案促改”警示教育，多元推进警示教育落细落实，使党员干部受警醒、明底线、知敬畏。扎实开展文旅系统干部作风提升行动，持之以恒推进中央八项规定精神落实情况自查以及整治形式主义为基层减负工作，持续转作风、强效能、提实效。