

# 上海市宝山区水务局文件

宝水务〔2024〕40号

## 关于开展2024年宝山区水务工程建设 “质量月”活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于质量强国建设的决策部署，进一步提高宝山区水务建设工程质量，强化质量管理体系建设，切实促进宝山区水务工程建设总体质量水平提高。根据《上海市水务局办公室关于开展2024年水务工程建设“质量月”活动的通知》（沪水务办〔2024〕69号），《上海市宝山区市场监督管理局关于开展2024年宝山区“质量月”活动的通知》（宝市监质〔2024〕949号）相关部署，结合本区水务工程建设实际，经研究，定于2023年9月开展水务工程建设“质量月”活动，现将《2024年宝山区水务工程建设“质量月”活动方案》下发，请各有关单位参照执行。

上海市宝山区水务局

2024年9月13日

# 2024 年宝山区水务工程建设 “质量月”活动方案

为全面贯彻落实党中央、国务院和市委市政府和区委区政府关于建设质量强国的重大决策部署，推进质量社会共治，大力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围，推动本区水务建设领域高质量发展，现将 2024 年宝山区水务工程建设“质量月”活动有关事项通知如下：

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院《质量强国建设纲要》和市委、市政府《质量强国建设纲要上海实施方案》的决策部署，牢固树立“质量第一、百年大计”意识，践行人民城市理念，立足新发展阶段，坚持水务工程建设高质量发展，深化党建引领和数智赋能，进一步强化主体质量责任，落实政府质量监管，营造质量文化氛围，努力推进上海水务建设工程质量治理体系和治理能力现代化，为加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市和迈向全球卓越城市作出积极贡献。

## 二、活动主题

持续推进质量变革创新，加快提升水务工程品质。

## 三、主要活动

**(一) 开展主题宣传，营造浓厚质量氛围。**各有关单位要全面宣传贯彻习近平总书记关于质量工作的重要论述，落实党中央、

国务院关于建设质量强国、深入实施质量提升行动的决策部署，认真组织开展学习《质量强国建设纲要》、市委市政府《质量强国建设纲要上海实施方案》、水利部《深入贯彻落实〈质量强国建设纲要〉提升水利工程建设质量的实施意见》、《水利工程质量管理规定》等。组织开展“质量月”公益宣传，在本区水务建设工程现场悬挂“质量月”主题宣传海报、标语，通过网络平台、微信公众号、微博等媒体媒介，讲好水务建设质量故事，多渠道、全方位传播质量文化和质量理念。

**（二）深化党建引领，推动党建业务融合。**各有关单位要深入组织“党建进工地”活动，做实“项目化+区域化”党建联建工作平台，深入推进项目党建融入项目管理业务工作，鼓励项目单位与属地、行业等党组织签署联建共建协议，发挥基层党组织战斗堡垒和党员先进模范作用，聚焦质量提升、安全巩固等建设管理专项工作，解决影响工程建设的难点、堵点问题，持续推进党建引领基层治理。

**（三）强化质量保障，落实质量管理制度。**一是压实项目法人质量首要责任。项目法人要建立健全质量管理体系，完善质量管理制度，明确质量控制标准，加强对参建单位的合同履行管理。严格履行设计变更程序，从严把好材料和产品入口关，强化工程质量检验与验收，确保工程实体质量安全可靠。推进数字孪生建设，积极开展先进材料、设备和工艺的集成应用。规范代建、项目管理总承包、全过程咨询等项目管理模式，提高建设管理能力和水平。二是压实参建单位质量主体责任。水务工程勘察、设计、施工、监理等单位要贯彻执行水务工程质量管理有关规定，落实

在质量责任、质量诚信、质量安全、质量创新、质量提升等方面的义务，建立健全全员、全过程和全方位质量管理体系，加强对水务工程建设全生命周期的质量管理，积极开展质量管理标准化工作，强化关键环节的质量控制。三是严格执行质量终身责任制。全面落实参建单位法定代表人、项目负责人和直接责任人的质量终身责任，切实履行工程质量终身责任书面承诺制、标识（牌）制，建立工程质量终身责任信息档案。

**（四）促进质量交流，充分发挥引领作用。**一是开展质量创优观摩活动。组织开展年度水务重大工程示范观摩活动，推动各参建单位创精品工程、树质量品牌，充分发挥优质样板工程的示范引领作用。二是开展质量管理培训活动。组织开展先进质量管理方法培训、质量管理体系升级等质量培训活动，加强先进质量管理模式和方法高水平应用，推广先进建造设备和智能建造方式。三是开展提升工程质量管理经验交流活动。通过各类研讨会、报告会、座谈会等形式，全面提高水务工程项目质量管理水平，提升技术创新能力。

**（五）加强材料管理，开展检测监督抽查。**加强工程质量检测管理。强化施工自检、监理平行检验、质量监督抽检工作，鼓励开展项目法人全过程检测，建立以设计技术指标、工艺试验参数、样板质量指标、质量检验标准为主的质量检验指标体系。加强检测单位管理。检测单位要严格按照规程、规范和合同要求进行检测，对检测数据的真实性和准确性负责，检测报告应当对检测结果是否符合设计和规范要求作出明确结论。加强试验室内部质量管控及施工现场检测管理，实现检测数据溯源管理，积极采

用先进检测技术，提升智能检测和数据自动采集能力。

**（六）筑牢安全底线，确保在建工程安全。**一是开展项目全覆盖自查和闭环整改。要按照党政同责、一岗双责的要求，结合工程项目建设计划和季节性施工规律，针对所承担的在建水务工程，组织开展安全生产带队检查、定期检查、日常检查和专项检查，聚焦深基坑、高支模、顶管盾构、塔吊施工、挡水围堰、临时用电等事故易发多发领域，通过明查和暗访相结合，落实各项安全生产条件，发现问题隐患及时闭环整改并做好记录总结。二是切实做好安全隐患专项排查整治。要按照《生产安全重大事故隐患清单指南》《上海市水务局关于进一步强化本市水务建设工程安全生产的通知》（沪水务〔2024〕233号）等文件要求，围绕危险性较大的分部分项工程安全管理情况等8个方面，持续开展水务建设工程安全隐患排查整治。三是大力推动“六项机制”落地见效。要按照《上海市水务（海洋）建设工程安全生产风险管控“六项机制”实施意见》（沪水务〔2023〕352号）、《上海市水务局关于印发水利安全生产风险管控“六项机制”推进工作计划的通知》（沪水务〔2024〕262号）等要求，落实水务建设工程安全生产风险查找、研判、预警、防范、处置和责任机制，不断提升安全生产风险管控能力，有效防范遏制生产安全事故。

**（七）推进质量提升，落实政府监管职责。**一是加强工程建设全生命周期质量管理。要组织推进水利工程开展质量管理标准化工作，加强对工程参建各方主体的质量行为和工程体质量控制的标准化管管理，推动制定质量管理标准化手册，规范关键工序做法及管理要求。二是加快推进重大水利工程建设数字孪生。要按

照《关于推进水利工程建设数字孪生的指导意见》要求，加强先进工程技术、建造设备、建筑材料和管理模式高水平运用，大力推进环保节能材料、技术、工艺、装备应用。强化水利工程建设质量数字赋能，推进 BIM 技术、智能建造、智能监控、智能感知等数字孪生技术在水利工程建设领域的综合应用，重大水利工程要普遍开展信息化基础设施体系、数字孪生平台和业务应用体系建设，确保加快发展水利新质生产力的任务部署落地见效。三是提升基坑工程风险防范水平。持续强化基坑工程监督管理，突出对质量风险的防范，完善基坑降水管理，提高基坑监测数字化水平，督促参建单位履行基坑工程风险预控和处置责任。四是开展“质量月”综合大检查。区水务建设工程安全质量监督机构要结合当前水务工程建设实际，组织开展“质量月”综合大检查。检查聚焦质量、安全等违法行为易发、高发的项目，聚焦质量安全问题反复发生、整改不彻底的项目，对其中检查问题较突出的项目，对其违法行为进行立案查处，相关负责人进行行政约谈并记录诚信档案，确保工程质量、安全受控。五是强化质量普遍性问题专项整治。各相关单位要对标对表《上海市水利工程建设质量提升三年行动（2023-2025 年）实施细则》要求，认真学习贯彻《上海市水务局办公室关于开展 2024 年度水利工程建设质量提升工作的通知》（沪水务办〔2024〕46 号）文件精神，开展质量普遍性问题专项整治，落实质量终身责任制，推进工程质量管理现代化，提升工程品质。

#### **四、工作要求**

**（一）加强组织领导。**各有关单位要围绕活动主题，结合自身

实际，认真筹划，严密组织，明确活动目标，制定工作方案、责任分工，加强沟通协调，确保“质量月”活动顺利开展。

**(二)突出活动效果。**有关单位要把质量放在首位，采取多种形式开展“质量月”系列活动，充分发挥各参建单位作用，尤其是中大型企业要发挥好示范引领作用，切实将高质量发展理念贯彻到工程建设之中。

**(三)认真做好总结。**为加强交流好做法、总结好经验、树立好典型，共享活动成果，形成辐射效应，促进本区水务工程质量整体提升，各单位要及时总结“质量月”活动相关经验，并于9月25日前将本单位的“质量月”活动统计表（见附件2）和工作总结报送区水务局。（联系人：王良清，联系电话：13501916721）特此通知。

附件：1. 2024年宝山区“质量月”活动统一标志  
2. 2024年宝山区水务局“质量月”活动统计表

附件 1

# 2024 年宝山区“质量月”活动统一标志

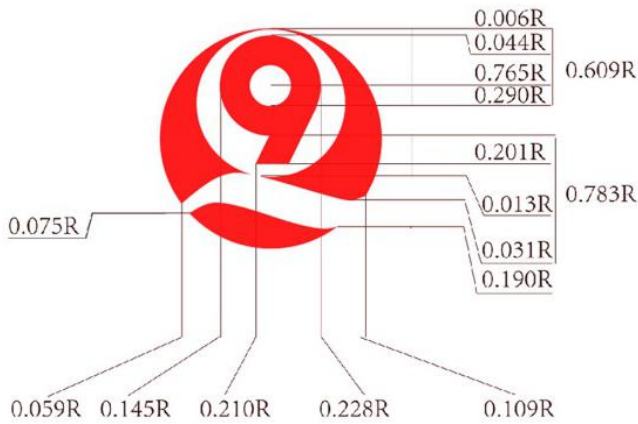
图 1:



图 2:



图 3:





## 附件 2

## 2024 年宝山区水务局“质量月”活动统计表

单位:		
总体情况	开展活动数量 (个)	
	参与企业数量 (家次)	
	参与一线员工数量 (人次)	
策划部署情况	领导批示情况	
	活动主题	
	是否制定质量月活动方案	
开展质量主题宣传 倡导质量第一意识	“质量月”启动仪式	是否组织启动仪式
		领导参加情况
		参与部门 (个)
	新闻发布会	发布专题新闻、信息 (条)
		参与部门 (个)
	报纸、杂志发表专题文章或新闻报道总数 (篇)	
	播放广播、电视专题节目及新闻报道	总数 (次)
		总时长 (分钟)
	新媒体报道总数 (篇)	
	开展 12315 热线和全国 12315 平台宣传 (次)	
制作、播放各类公益广告 (次)		
制作、张贴宣传画 (张)		
制作、发放宣传资料 (份)		

	制作展板(个)	
	发送宣传短信、微信、微博(条)	
深入实施质量提升行动	实施质量提升计划, 推广质量提升成果经验情况	
	开展质量监测分析、质量改进、质量攻关、质量诊断活动(次)	
	开展质量提升小组活动(次)	
	查找质量隐患(个)	
	解决质量问题(个)	
加强质量文化建设	开展中国质量奖、省级质量奖获奖单位交流推广活动(次)	
	开展一线优秀质量工作者学习交流(次)	
	开展“质量开放日”活动(次)	
	开展质量管理模式方法培训活动(次)	
	培训企业质量管理人员(人次)	
强化质量安全监管	开展随机抽查活动(次)	
	出动随机抽查监管人员(人次)	
	公开随机抽查结果(批)	
	排查质量安全风险点(个)	
	立案查处案件数(件)	