

财政项目支出绩效目标申报表
 （2025 年度）

项目名称		政府聘用辅助人员		项目类别	其他人员类	
主管部门		上海市宝山区杨行镇人民政府		实施单位	上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心	
计划开始日期		2025 年 1 月 1 日		计划完成日期	2025 年 12 月 31 日	
项目资金 (元)		项目资金总额		2,140,028.00	年度资金申请总额	2,140,028.00
		其中：财政资金		2,140,028.00	其中：当年财政拨款	2,140,028.00
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年- 2025 年)				年度总目标	
	做好杨行镇社会事业发展服务中心日常工作及人员工资，确保了文化工作顺利有序开展。				做好杨行镇社会事业发展服务中心日常工作及人员工资，确保了文化工作顺利有序开展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标		三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标		编外用工人数		≥11.00 人
				预算资金到位率		=100.00%
		质量指标		编外人员工资及时发放		及时
	效益指标	社会效益指标		工作积极、提供市民文化需求		提供
		可持续影响指标		编外人员权利义务明确		明确
	满意度指标	服务对象满意度指标		编外人员满意度		≥90%

财政项目支出绩效目标填报表
 （2025 年度）

项目名称		基本运转		项目类别		其他运转类	
主管部门		上海市宝山区杨行镇人民政府		实施单位		上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心	
计划开始日期		2025 年 1 月 1 日		计划完成日期		2025 年 12 月 31 日	
项目资金 (元)		项目资金总额		1,561,320.00		年度资金申请总额	
		其中：财政资金		1,561,320.00		年度资金申请总额	
						1,561,320.00	
		其他资金				其他资金	
项目 绩效 目标		项目总目标 (2025 年- 2025 年)				年度总目标	
		通过举办各类群众文化活动，积极倡导和谐理念，培育和谐精神，营造和谐氛围，自觉实践社会主义荣辱观，倡导真善美。加强后背力量的培养，和在职人员的培训，加强基础设施建设。更好地保障人民群众基本文化权益，更加广泛推进文化大发展大繁荣。做好大楼物业管理工作为日常工作提供保驾护航。				通过举办各类群众文化活动，积极倡导和谐理念，培育和谐精神，营造和谐氛围，自觉实践社会主义荣辱观，倡导真善美。加强后背力量的培养，和在职人员的培训，加强基础设施建设。更好地保障人民群众基本文化权益，更加广泛推进文化大发展大繁荣。做好大楼物业管理工作为日常工作提供保驾护航。	
绩效 指标		一级指标		二级指标		三级指标	
		产出指标		数量指标		资金到位率	
				质量指标		经费使用合理规范	
		效益指标		经济效益指标		社会稳定、群众团结	
				社会效益指标		提升市民文化受益面	
				可持续影响指标		提升地域性文化品牌建设	
		满意度指标		服务对象满意度指标		市民满意度	

财政项目支出绩效目标申报表
 （2025 年度）

项目名称		工作业务		项目类别		特定目标类		
主管部门		上海市宝山区杨行镇人民政府		实施单位		上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心		
计划开始日期		2025 年 1 月 1 日		计划完成日期		2025 年 12 月 31 日		
项目资金 (元)		项目资金总额		1,720,000.00		年度资金申请总额		
		其中：财政资金		1,720,000.00		年度资金申请总额		
						1,720,000.00		
		其他资金				其他资金		
项目 绩效 目标	项目总目标 (2025 年- 2025 年)			年度总目标				
	通过举办各类群众文化活动，积极倡导和谐理念，培育和谐精神，营造和谐氛围，自觉实践社会主义荣辱观，倡导真善美。加强后背力量的培养，和在职人员的培训，加强基础设施建设。更好地保障人民群众基本文化权益，更加广泛推进文化大发展大繁荣。			通过举办各类群众文化活动，积极倡导和谐理念，培育和谐精神，营造和谐氛围，自觉实践社会主义荣辱观，倡导真善美。加强后背力量的培养，和在职人员的培训，加强基础设施建设。更好地保障人民群众基本文化权益，更加广泛推进文化大发展大繁荣。				
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值	
	产出指标		数量指标		全面参与活动数		≥ 50%	
			质量指标		经费使用合理规范		规范	
					活动完成率及全民普及		普及	
	效益指标		经济效益指标		社会稳定、群众团结		稳定	
			社会效益指标		满足市民群众文化需求		满足	
			可持续影响指标		提升群众文化水平		提升	
	满意度指标		服务对象满意度指标		群众满意度		≥ 80%	