

宝文旅〔2025〕1号

关于印发《2025年宝山区文化和旅游工作要点》 的通知

各相关单位：

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，现将《2025年宝山区文化和旅游工作要点》印发给你们，请按照执行。

上海市宝山区文化和旅游局

2025年5月7日

2025 年宝山区文化和旅游工作要点

目 录

- 一、坚持党建引领，筑牢文旅发展思想根基.....2
- 二、聚焦经济发展，推动重点产业做大做强.....3
- 三、赓续红色血脉，加强文化遗产保护力度.....4
- 四、优化公共服务，提升文化惠民服务水平.....6
- 五、打造文旅品牌，扩大形象传播辐射范围.....8
- 六、聚力扩大内需，提升文旅消费牵引能力.....9
- 七、深化行业监管，保障文旅市场平稳有序.....11
- 八、推动数字转型，实现服务提“智”增速.....12
- 九、加强队伍建设，激发文旅发展内生动力.....13

2025 年宝山区文化和旅游工作要点

2025 年是“十四五”规划收官和“十五五”规划谋篇之年。宝山区文化和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，践行新时代新的文化使命，围绕区委、区政府、市文旅局决策部署，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以高质量发展为主旨，聚焦吴淞、南大、滨江三箭齐发，助力加快空间转型，构建城市未来发展新格局；聚焦宝山“人文城区”建设，建立邮轮旅游、动漫电竞产业整体推进机制，巩固和增强经济回升向好态势，深化文旅要素融合，以活动+联动牵引消费新流量，扩大优质产品供给，以文旅+百业培育消费新热点；弘扬城市精神和城市品格，深入推进“五个百年”赓续传承工程，推进吴淞创新城工业遗产保护利用，挖掘用好宝山红色文化、海派文化、江南文化、工业文化、邮轮文化资源，打造具有国际邮轮特色、海上门户标识度的上海国际邮轮旅游度假区；扎实做好公共文化四级配送等惠民工程，积极推动文化旅游事业高质量发展，更好担负起文化使命，助力宝山“北转型”发展，推动“一地两区”建设取得新进展，以文旅发展赋能宝山经济水平的提升，为铸就社会主义文化新辉煌、建设中华民族现代文明作出更大贡献。

一、坚持党建引领，筑牢文旅发展思想根基

（一）加强政治理论学习。深入学习贯彻习近平文化思想，组织专题学习党的二十届三中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保文旅工作始终沿着正确方向前进。自觉增强推动文旅改革发展的政治责任感、历史使命感，系统布局、谋定而动，奋力打开文旅改革发展新格局。持续深入学习习近平总书记考察上海重要讲话精神，切实把思想和行动统一到习近平总书记的战略擘画上来，统一到区委、区政府的决策部署上来，促进文旅事业与文旅产业高质量发展，服务人民美好生活，促进城市经济增长。

（二）强化基层党组织建设。推动基层党建由标准化、规范化向品牌化、体系化建设转型，统筹加强机关科室、局属单位、离退休老干部、社会组织 4 类基层党组织建设，指导落实组织生活各项制度，提高“三会一课”和主题党日质量，增强基层党组织政治功能和组织功能。充分发挥文旅资源优势，打造行走党课精品线路，推动文旅党课资源融入全市“初心讲堂”“文艺党课”等党员教育体系。推动党建与业务深度融合，发挥基层党组织战斗堡垒作用，打造具有宝山文旅特色的党建品牌，如“思政‘红’课堂”品牌活动，全年开展不少于 50 场。

（三）落实全面从严治党。加强党风廉政建设，严格执行中央八项规定精神，强化对重点领域和关键环节的监督，营造风清气正的政治生态。推进“四责协同”，明确各级党组织“三张清

单”，落实全面从严治党责任承诺。严格落实中央八项规定精神，突出防范节假日“四风”问题。推进党纪学习教育常态化长效化，把党章党纪学习融入日常、化作经常，引导党员干部自觉遵规守纪、清正廉洁。坚持“三个区分开来”，为担当者担当，为负责者负责，鼓励干部干事创业、担当作为。

二、聚焦经济发展，推动重点产业做大做强

（一）深化文旅产业融合。以上海国际邮轮旅游度假区建设为引领，打造全国首个以邮轮为主题的国家级旅游度假区，推动红色旅游、工业旅游、科普旅游等多业态融合发展。支持沪剧团创排体现宝山文化特色的剧目，开发沉浸式旅游演艺项目，提升文旅产品供给质量。探索文创品牌开发，优化文创产品、旅游商品经营模式，全力打造“宝山有礼”名片。深入挖掘地域文化与特色资源，联合非遗传承人、本土艺术家开发独具特色的文创产品，支持文创项目的孵化工作，线上线下同步创建文创商店，开设文创展示窗，以文化+创意激发消费新热点。引导产业龙头企业开展咖啡嘉年华、机器人大会等具有宝山特色的文创产业活动，与“文旅宝山”宣传的结合，扩大活动的影响力，提升企业发展的属地“粘性”。

（二）聚力文旅招商引资。充分发挥文促会及相关专委会产业“磁力”，聚焦游戏动漫电竞产业集聚，加大对演艺经纪企业的招商力度，以商引商，形成具有影响力和宝山特色的MCN产业集群。组织产业学习活动，做好产业政策宣讲，优化产业营商

环境，促进产业跨界合作，提升产业活性，做大宝山区现有文创产业规模。搭建产业沟通平台，邀请区内产业头部企业宣讲，通过面对面的交流与讨论，激发区内文化创意产业的活力与创新力。

（三）提升产业服务效能。精准对接企业各阶段发展诉求，加强与区内外相关部门的沟通与协调，建设产业服务“生态圈”，做好政策解读、资金申请指导、异业合作对接等工作，依托宝山区文创特色支行等金融机构，进一步解决中小微文创企业“融资难”“融资贵”问题，探索文创企业金融服务新模式。秉持“政府多跑腿、企业少跑路”的原则，以解决问题为根本遵循，深入沟通协调，强化跟踪问效，确保企业的急难愁盼问题得到有效解决，切实当好为企业服务金牌“店小二”，推动区内文创产业及相关企业加速发展。严格行政审批工作，落实“一网通办”改革要求，优化审批流程，提升服务效率。

三、赓续红色血脉，加强文化遗产保护力度

（一）传承弘扬红色文化。指导做好纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题活动，实施上海淞沪抗战纪念馆展厅改造和展陈设计，于 9 月 3 日推出《战后审判与世界和平主题展》等一批抗战主题精品展览。发挥博物馆、纪念馆教育功能，紧扣各大纪念日节点，开展“我们的纪念日”爱国主义仪式教育活动，通过展览展示、仪式教育、思政课堂等多种形式拓宽红色文化传播方式，打造红色故事传播高地，激发红色文化

传承主阵地作用，增强红色文旅核心竞争力，高质量赋能“人文城区”建设。落实“五个百年”赓续传承工程，通过举办《江畔弦歌·宝山百年教育史料展》、上海樱花节、非遗迎春市集、“文化和自然遗产日”活动、《战后审判与世界和平主题展》等主题展览、民俗表演、宣传展示活动，充分展示宝山“五个百年”人文底蕴和历史文脉。

（二）推进文物系统性保护。全面宣传普及、贯彻落实新修订的《中华人民共和国文物保护法》，确保文物事业始终沿着正确方向前进。高质量完成本区第四次全国文物普查实地调查工作，开展普查数据审核，依法认定、登记并公布不可移动文物。初步建立宝山区不可移动文物目录。大力推动宝山工业遗产保护利用。深入推进大吴淞地区工业遗产保护利用和转型发展走向更广、更深层次。完成吴淞创新城区域文物保护对象甄别研究工作，切实做到在保护中发展、在发展中保护，守牢文物安全底线，有效促进文物活化利用。实施文物系统安全生产治本攻坚三年行动，切实推动文物安全主体责任、监管责任、直接责任全面落实。指导做好各级不可移动文物修缮工程。

（三）完善非遗保护传承体系。健全代表性项目和传承人名录体系，开展宝山区非物质文化遗产项目申报工作，同时挖掘整理满足条件的非遗项目、非遗传承人（团体）和预申报项目，深入传承人研培研修，为区、市、国家级项目和传承人申报做准备。组织好市级非遗项目和传承人保护传承工作情况评估工作。全面

推进“非遗在社区”“非遗进校园”工作。摸排有条件的街镇、学校设立非遗传习场所，筛选适合的非遗项目，增加市民、学生对宝山非遗的熟知度和体验感，适时提升在社区原有非物质文化遗产的薪火相传，守正创新，打造示范引领的项目和点位。发挥局属场馆阵地作用，承办好“第六届上海民间艺术成果展”，提升场馆在非遗传承推广领域的知名度、影响力。

四、优化公共服务，提升文化惠民服务水平

（一）夯实文化惠民基础。扎实做好实事项目及文化惠民工程，完善公共文化资源精准供给体系。组织开设 2025 年宝山市民艺术夜校，覆盖 12 个街镇，计划设置 27 处教学点。完成不少于 2540 场线上、线下各类公共文化配送服务，将高质量的文艺演出、艺术导赏、文化讲座、公益电影等各类文化配送服务和优质资源不断输送给基层群众。升级打造 3 个“社会大美育课堂”，依托场馆机构自身专业特色资源，策划开展高质量的艺术普及教育活动。

（二）提升公共空间品质。完成 3 家社区文化活動中心的更新提升，推动上海宝山国际民间艺术博览馆等场馆提质升级。打造多样化公共文化空间，打造 2 家市级儿童友好城市阅读新空间，全年实现市级空间街镇全覆盖，引入社会力量打造更多“共享书房”“小而美”新型文化空间。满足市民多元化、分众化、品质化的文化需求，切实加强精准服务效能，夯实公共文化服务“最后一公里”，提升“十五分钟社区生活圈”服务品质。提升

“一墙美术馆”的文化品位和艺术影响力。拓展展位，丰富展出形式，融入社区治理，引入优质艺术展陈，提升市民艺术修养。探索社区美术馆多方合作的运营模式，拓展多元合作获取资金与资源。计划举办多场不同主题展览，涵盖艺术与生活、本土文化传承等，增强居民互动，使其成为社区文化交流的重要场所。在滨江水岸、绿地公园、广场市集等生活化场景中导入文旅资源，打造新一批融合化、高品质的“家门口的好去处”，培育一批社区旅游景点。

（三）深化市民美育工程。加强基层群众文艺团队建设，培育6支群众文艺示范团队，激发民间创新创造活力。开展剧团百场下乡公益演出，将专业沪剧演出送戏下乡，促进全民艺术普及的落地见效，以高质量文化供给全面提升宝山人民的文化获得感。组织开展2025年宝山区公共图书馆、文化馆文化服务宣传周活动。以二十四节气为主题，开发民博馆系列公教美育课程，通过传统工艺之美，增强市民游客对中华优秀传统文化的认同感、自豪感。积极参与市民文化节系列活动和赛事，结合长滩艺术节、樱花节、世界读书日、宝山读书月等区级重大活动，组织开展各街镇文化活动，配合沪剧下乡演出等工作。挖掘宝山本土特色题材，追求突破，扩容全区原创资源，积极参与群文新人新作、星舞台等品牌活动。着力推进公共文化服务高质量发展提供新路径和新样本，不断提升市民文化艺术素养。

五、打造文旅品牌，扩大形象传播辐射范围

（一）塑造节庆品牌。办好上海樱花节、上海邮轮文化旅游节、长滩艺术节等重大节庆活动，提升“四季村晚”等品牌活动影响力。结合传统节日、文化节庆，策划举办丰富多彩的文旅活动，发挥节庆活动的影响力和带动性。着重提升“上海邮轮文化旅游节”的品质内涵，构建宝山节庆 IP。与吴淞口文旅集团联合推出“樱花护照”；继续推出“一票游宝山”“一票住宝山”邮轮船票优惠活动；利用文旅节庆节展溢出效应，探索“门票+船票”“门票+餐饮”“门票+酒店”等联动促消费模式。

（二）加强宣传推广。设计制作宝山旅游资讯类宣传品，利用“文旅宝山”平台扩大活动影响力。加强与新媒体合作，打造沪剧届互联网头部品牌，提升宝山文旅知名度。参与旅游推介会，多途径推介宝山旅游。策划拍摄制作宝山旅游宣传片，全方位展示宝山旅游的独特魅力和丰富资源，提升宝山国内和国际旅游形象。参与国家级、市级以及长三角地区的旅游推介会、交易会、博览会等，多渠道、多平台展示宝山邮轮旅游特色，提升宝山文旅产业的知名度和美誉度。

（三）推动区域合作。加强与长三角地区文旅合作，共同举办重大文旅节庆活动，开发主题旅游线路。用好“沪促会”平台，积极拓展对外交流渠道，融入全市对外交流工作新格局。拓展对外文化交流渠道，持续与新西兰驻沪总领馆、联合国国际民间艺术组织保持良性互动。乘势“入境游”市场份额攀升，通过旅游宣传片、外国人看宝山等海内外全媒体渠道，借势迈阿密邮轮大

会等展会论坛和 F1H2O 摩托艇锦标赛等国际赛事持续发出宝山声音，推介宝山城市形象，落实支付、通关、服务等入境游便利措施，承接入境游人流和消费增量。

六、聚力扩大内需，提升文旅消费牵引能力

（一）优化消费供给。开展旅游资源普查，优化整合全域文旅资源，深化利用“组团式文旅项目研发宣推走进系列活动”成果，持续推出 12 大类主题旅游线路，做优“观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品食尚”文旅品质臻选系列。深度推进建筑可阅读、街区可漫步、滨水可游憩，推出一批人文、艺术、建筑和时尚相融合的 CityWalk 线路。精准定位不同受众人群，积极发展银发经济，满足不同年龄段游客对便捷出行与多样旅游体验的追求。全面加强美兰湖小镇北欧风情街建设上海市级旅游休闲街区，推动 A 级旅游景区、罗店古镇提质增能，拓展“Shanghai Pass”都市旅游卡使用场景，做强文旅消费新增量。

（二）深化消费联动。以“活动+联动”，推动文旅商体展深度融合，促进文博演艺资源、旅游产品线路与商圈活动、体育赛事、论坛展会、城市节庆等联动合作，探索“门票+购物”“门票+酒店”等联动促消费模式，打造消费新引擎。繁荣假日文旅经济，抓好春节、五一、国庆等法定节假日的文旅经济，办好中国旅游日主题日、上海旅游节宝山区系列活动，推动系列活动向全区域覆盖、产品供给向暑期档拓。以“四季有主题、月月有活

动”为目标，联动相关部门推出文旅品质臻选、商业特色促销等活动，打造以上海樱花节、上海邮轮文化旅游节、世界 F1H2O 摩托艇锦标赛中国上海大奖赛等为重点，全年贯通、全民参与的节庆活动体系。发展夜间经济，打造“夜购、夜食、夜游”等夜间文旅业态，培育“夜态浓度”突出的休闲街区，探索游船夜游与看烟花、夜樱以及区域内的夜间集市相结合，打造特色鲜明的“夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读”文旅业态。

（三）发展票根经济。一是与专业演出团队合作。依托专业戏曲演出运营团队，加强与宛平剧院、美琪大戏院、天蟾逸夫舞台、中国大戏院以及长三角地区等专业剧场合作，积极参与“演艺大世界”品牌建设，积极探索“团场合作”“以团带场”“以场带团”的新模式，增进区域文化交流，进一步扩大宝山沪剧团的辐射力和影响力。二是与旅游企业合作。与旅行社、在线旅游平台等旅游企业合作，将沪剧演出纳入旅游产品体系。设计推出“沪剧文化体验之旅”等特色旅游线路，将沪剧演出、剧团参观、沪剧文化讲座等与宝山的旅游景点游览相结合，通过旅游企业的渠道进行推广销售，吸引更多外地游客来宝山感受沪剧文化和旅游魅力，拓宽沪剧的受众群体和市场范围。三是激活长滩音乐厅等各类文化演出场所活力，引进音乐会、脱口秀、沉浸式演出。

七、加强市场监管，保障文旅行业平稳有序

（一）强化执法监管力度。聚焦网吧、娱乐场所、出版印刷、网络文化、旅游市场、文物、体育等领域，开展专项整治行动，

严厉打击违法违规经营行为。结合当前经济形势，把预防违法行为发生、服务市场主体健康发展，作为文旅执法监管的重要任务，形成以执法促发展、以执法护民生的工作格局。进一步采用风险提示、案例通报、约谈警示、行政指导、轻微免罚、送法上门等包容审慎的监管措施，把服务发展大局贯穿于执法监管全过程、各环节，共同维护文旅行业高质量发展。

（二）规范涉企行政检查。规范涉企行政执法检查是贯穿今年的重要任务。按照上级规范涉企行政检查工作部署，坚持上下协同、条块结合、稳扎稳打、有序推进，统筹制定年度行政检查计划，推广应用“检查码”，杜绝随意检查、违法检查，防止重复检查、多头检查，促进严格规范公正文明执法，提升行政检查质效，助力打造一流法治化营商环境。

（三）推进“扫黄打非”工作。建立宝山区“扫黄打非”专项工作机制，以新机制设立为契机，在统筹协调、联动融合上持续发力，依托相关机制，加大全渠道联防联控联查力度。进一步提高敏锐性、绷紧安全弦，关注新技术、新业态，切实提高处置能力。坚持“进基层”与“强基层”相结合，积极融入基层治理，持续推进在重点行业、重点领域、重点部位建设基层站点，开展基层工作人员业务培训，打牢基层工作基础支撑。

（四）共同守护提升品牌。继续做好“护苗”未成年人保护工作，进一步深化“护苗—未成年人保护联盟”影响，开展联合行动，深化办案协作，适时扩大联盟成员，研究未成年保护新领

域、新方式。继续开展“护苗进校园”活动，推动“护苗——绿色行动”品牌升级，持续与区图书馆、区教育局等部门联动，共同开展形式多样的宣传教育活动。

八、推动数字转型，实现服务提“智”增速

（一）拓展数字文化服务。优化“宝山美育”云上品牌，丰富线上文化资源。推动博物馆、文化馆等文化场馆数字化建设，提升智慧景区、智慧酒店服务水平。推进文旅通信息共享机制，完善多语种旅游标识标牌体系，提升文旅信息获取便捷度。完善沪剧团自媒体平台建设运营，丰富网络直播工作的内容和手段，开展线上展演展示，以及线上线下互动相结合的方式，打造沪剧届的互联网头部品牌。着手探索剧团文旅融合新模式，与“三下乡”演出相结合，尝试走进本区旅游景点，尤其是乡村旅游点，采取小剧场展演模式或者驻场演出形式，切实做到“以文塑旅，以旅彰文”。

（二）“智能化”实施监管、安全工作。依托“互联网+”开展事中事后监管，做好剧本杀剧本备案检查、文娱场所常态化检查；在寒暑假前夕、节假日期间加强对文化娱乐场所的监管，在重要的时间节点，开展对重点场所、重点演出的内容监管、安全检查，筑牢筑紧安全篱笆。

（三）探索文旅元宇宙应用。支持文旅企业运用大模型、元宇宙等技术，开发沉浸式体验项目。推进数字场馆建设，落实“一卡通”在文旅场所的推广应用，组织全区A级旅游景区、博物

馆、美术馆、文化馆、图书馆等公共场所上线“文旅一码游”，作为信息发布、服务评价的窗口。推进宝山图书馆“宝图云书房”及“你选我购”平台业务，完善数字化建设，挖掘用户参与线上线下活动、课程报名、直播学习、场馆预约等信息，持续优化服务内容供给，实现便民惠民利民。

九、加强队伍建设，激发文旅发展内生动力

（一）培育引进文旅复合型人才。加强与高校、专业机构合作，开展从业人员培训，提升专业水平。引进文化创意、市场营销等专业人才，充实文旅队伍。坚持把培养年轻干部作为重要任务、重要途径、重要目标抓紧抓好，切实打牢年轻干部培养的组织基础。积极开展文旅领域创新创业优秀人才团队、领军人才、拔尖人才以及青年尖子等选拔工作，表彰奖励一批业内具有较高声誉、对文旅事业发展有突出贡献、积极履行社会责任的优秀人才及团队。

（二）强化绩效考核管理。完善科室、基层单位绩效考核机制，加强目标管理，推动各项工作任务落实落地。细化职称评审、技能鉴定等人才评价机制实施规则，强调对个人品德、能力、业绩表现、社会贡献以及市场接受度进行全面考察，规范职称评审流程，为优秀文旅人才“引得进、留得住、用得好”提供坚实保障。

（三）做好人才联系服务保障。紧紧依托群团组织等多元化组织力量，支持群团组织在活动开展中建立起良好的人才资源运

作机制，集聚各类优秀文化人才，协调人才实际需求，在政策规定允许的情况下，力所能及的协调解决落户、子女就学、租房等方面的实际需求，积极营造拴心留人的良好环境和条件。积极完善共享书房等人才服务点位、新型公共文化空间机制体制，科学规划、合理设计，在宝山区全域范围逐步实现网格化嵌入式布点，织密织细“15分钟文化生活圈”。

2025年是宝山区文化和旅游局推动文旅深度融合高质量发展的关键之年。全局上下将紧密围绕区委、区政府决策部署，以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加有力的举措，推动宝山文旅事业和产业高质量发展，为建设社会主义国际文化大都市和世界著名旅游城市贡献宝山力量。