

财政项目支出绩效自评表 (2024年度)								
项目名称		政府购买服务人员专项经费						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	365.41	365.41	347.36	10.00	95.06	9.51
		其中：当年财政拨款	365.41	365.41	347.36	—	95.06	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	辅助区淞沪抗战纪念馆和区国际民间艺术交流与研究中心做好讲解接待等辅助工作，以及协助区沪剧艺术传承中心做好舞美、演奏等辅助工作。				辅助区淞沪抗战纪念馆和区国际民间艺术交流与研究中心做好讲解接待等辅助工作，以及协助区沪剧艺术传承中心做好舞美、演奏等辅助工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	淞沪抗战纪念馆辅助人员数量		=10.00(人)	10.00(人)	10.00	9.00	
		国际民间艺术交流与研究中心辅助人员数量		=8.00(人)	8.00(人)	8.00	8.00	
		沪剧艺术传承中心辅助人员数量		=8.00(人)	8.00(人)	8.00	8.00	
	质量指标	购买服务人员能力评定		优良	达成指标	5.00	5.00	
		辅助人员服饰规范情况		规范	达成指标	4.00	4.00	
		辅助人员工作规范情况		规范	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	各项辅助工作完成及时率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	对文创产品的贡献		有一定作用	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	各项辅助工作保障效果		有效保证	达成指标	5.00	5.00	
		日均人流量		提高	达成指标	5.00	5.00	
		场馆影响力		有效提升	达成指标	5.00	5.00	
		公众艺术素养提升效果		有效提升	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	区域文化氛围提升效果		有效提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理机制		完善	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥80.00(%)	80.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	98.51	
评分等级		优						