

(2024年度)

项目名称		民间艺术全民体验活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海宝山国际民间艺术交流与研究中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过民间艺术全民体验活动开展，让更多的人认识到民间艺术的价值，提高全民的文化素养			通过民间艺术全民体验活动开展，让更多的人认识到民间艺术的价值，提高全民的文化素养				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加活动人数		>100.00(人次)	100	14.00	14.00	
	质量指标	活动完成率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效指标	计划完成及时性		及时	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	大众认知度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥100.00(%)	1000.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100	
评分等级		优						