

财政项目支出绩效自评表
 (2024年度)

项目名称		区级公共文化资源配套（宝财行签[2024]327号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	49.10	49.10	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	49.10	49.10	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据沪委办【2023】19号文中共上海市委办公厅 上海市人民政府办公厅印发“两旧一村”改造工程等民心工程三年行动计划（2023-2025）的通知中，明确规定“区级配送经费与市级相应配送经费保持1:1匹配”。宝山区文化馆按照公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性的原则，坚持差异化配置、精细化管理、精准化服务，持续做好市、区、街镇三级公共文化内容配送，此项工作已纳入市对区考核。2024年需完成配送经费不少于156.6万元，场次不少于200场的区级配送活动。				根据沪委办【2023】19号文中共上海市委办公厅 上海市人民政府办公厅印发“两旧一村”改造工程等民心工程三年行动计划（2023-2025）的通知中，明确规定“区级配送经费与市级相应配送经费保持1:1匹配”。宝山区文化馆按照公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性的原则，坚持差异化配置、精细化管理、精准化服务，持续做好市、区、街镇三级公共文化内容配送，此项工作已纳入市对区考核。2024年需完成配送经费不少于156.6万元，场次不少于200场的区级配送活动。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	区级配送活动		≥200.00(场)	200.00(场)	14.00	14.00	
	质量指标	监督巡查完成率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	时效指标	计划完成及时性		及时	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活		有效提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	对丰富群众文化生活的可持续性影响程度		逐步提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	
总分						100.00	99.00	
评分等级		优						