

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		博物馆文化惠民活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局		实施单位	上海淞沪抗战纪念馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	8.00	8.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	8.00	8.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为促进博物馆管理水平和博物馆事业的发展，围绕“国际博物馆日”主题，探索创新“文旅+商业”融合发展的新模式，通过展览展示、博物馆进商圈等活动，让老百姓在自己家门口开启发现美、享受美、创造美的奇妙之旅。			为促进博物馆管理水平和博物馆事业的发展，围绕“国际博物馆日”主题，探索创新“文旅+商业”融合发展的新模式，通过展览展示、博物馆进商圈等活动，让老百姓在自己家门口开启发现美、享受美、创造美的奇妙之旅。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计划完成度		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	项目验收		完成	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	成果知晓度		高	达成指标	15.00	15.00	
	生态效益指标	活动环境		优良	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						