

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		宝山春节七天乐大市集活动经费（宣传工作专报第6期）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局		实施单位	上海市宝山区文化和旅游局			
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	149.38	149.38	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	149.38	149.38	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据习近平总书记关于深入推进中国传统节日振兴，推动中华优秀传统文化传承发展的相关指示精神，响应全市节日氛围营造，开展丰富多彩的活动，让人民充分感受中国传统节日的魅力，并以此拉动消费促进经济，进一步释放消费潜力，加快建设国际消费中心城市。			根据习近平总书记关于深入推进中国传统节日振兴，推动中华优秀传统文化传承发展的相关指示精神，响应全市节日氛围营造，开展丰富多彩的活动，让人民充分感受中国传统节日的魅力，并以此拉动消费促进经济，进一步释放消费潜力，加快建设国际消费中心城市。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动次数		≥3.00(次)	3.00(次)	30.00	28.00	
	质量指标	提升国民对于传统文化的了解		提升	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	促进消费经济		促进	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						