

(2024年度)

项目名称		上海旅游节宝山区系列活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区旅游事业发展管理中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	20.00	19.99	10.00	99.95	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	19.99	—	99.95	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成率100%				完成率100%			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	按要求完成		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	游客体验度		满意	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	环境		优良	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						