

财政项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		非遗进校园、进景区、在社区活动经费						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化市场管理所		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	5.00	4.99	10.00	99.80%	9.98
		其中：当年财政拨款	0.00	5.00	4.99	-	99.80%	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	借助活动多形式全方位的宣传推广宝山非遗文化，弘扬中华优秀传统文化。				借助活动多形式全方位的宣传推广宝山非遗文化，弘扬中华优秀传统文化。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动次数		≥1.00(次)	≥1.00(次)	30.00	28.00	
	质量指标	提升		明显	明显	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	群众认可度		≥80.00(%)	≥80.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	97.98	
评分等级		优						