

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		售后房物业管理费补贴		预算单位		宝山区住房保障和房屋管理局	
具体实施处（科室）		物业管理科		是否为经常性项目		是	
当年预算数（元）		41940000元		上年预算金额（元）		42120000元	
预算执行数（元）		40651207.31元		预算执行率（%）		96.93%	
项目年度总目标		通过该项目的实施，帮助物业企业克服困难，缓解物业管理与收费矛盾，激励物业企业做好售后房的物业管理工作，维护社区和谐与稳定，提高人民群众对物业管理的满意率。					
自评时间		2020年7月					
绩效等级		优					
主要绩效		1、财政资金的直接效果明显，售后房小区物业管理水平有效提升，居民生活环境得到基本改善。 2、补贴间接效果得到充分体现，售后房小区的物业管理形势整体稳定。					
主要问题		由于个别街镇对物业企业的考评工作持续时间较长，故未能按文件要求及时下发补贴资金。					
改进措施		我局已督促相关街镇及时下发补贴资金，并委托第三方检查12个街镇补贴资金到位情况。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 （36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7.75			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	物业企业覆盖情况	补贴是否覆盖所有提出申请且符合条件的物业企业。	12	12	
	补贴发放完成率	补贴发放是否100%完成。	11	11	
	补贴发放及时性	是否按照《宝山区售后房物业管理费考评奖励办法》及时发放补贴资金。	11	10	
效果目标 (15分)	业主满意度	业主对2019年物业工作的总体满意度程度。	5	4	
	业主物业费足额缴纳率提升情况	足额缴纳物业费的业主是否有提升。	5	4	
	居民小区考评优良率	小区考评分数优良等级是否达到90%。	5	4	
影响力目标 (15分)	跟踪机制健全性	资金使用情况的跟踪机制的建立健全情况。	15	15	
合计			100	95.75	