

庙行镇 2020 年食品安全宣传工作方案

为贯彻落实《中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》等文件精神，巩固建设市民满意的食品安全城区工作成效，争创国家食品安全示范城市，在镇党委、政府的领导下和区食药安办的指导下，镇食安办统筹协调全镇各村、公司、居委会、相关职能部门和市民群众，计划开展一系列食品安全宣传教育活动，着力提升食品安全科普宣传影响力，提高人民群众饮食安全意识，推动食品安全社会共治。结合区域实际，制定方案如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，全面贯彻党的十九大关于“实施食品安全战略，让人民吃得放心”的要求，以及党中央国务院、市委市政府关于深化改革加强食品安全工作的决策部署，积极参与创建国家食品安全示范城市，广泛开展食品安全宣传活动，强化普法和科普宣传，提升市民食品安全意识，引导市民树立更健康、更科学的饮食观念，不断增强市民获得感、幸福感、安全感。

二、宣传重点

（一）围绕新修订的《中华人民共和国食品安全法实施条例》（以下简称“条例”），深入开展《中华人民共和国食品安全法》

《上海市食品安全条例》等食品安全普法教育和法治宣传，提高市民食品安全和法律意识。

（二）加强对社会公众关注度高，特别是与老年人、学生、儿童等重点人群密切相关的保健食品、校园食品安全科普知识宣传，引导社会各界参与食品安全科普知识普及，加强社会监督，鼓励广大市民参与食品安全工作，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。

（三）强化企业市场主体责任意识，引导食品行业、企业参与食品安全宣传，树立尊法重信正面典型，推进食品安全行业诚信体系建设，弘扬尚德守法的行业风气。

（四）围绕新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控，宣传科学防疫知识，教育引导群众树立健康饮食观念，减少外出聚餐，主动拒绝“野味”消费。

三、活动安排

（一）紧扣“条例”开展多层次宣贯落实

1.食品安全全覆盖宣传

各村、公司、居委会、相关职能部门应当运用互联网、微信、报刊、宣传资料等各种形式和途径，加大《条例》等法律法规宣贯、食品安全工作正面宣传力度，营造良好舆论氛围。充分发挥“社区通”等新平台宣传效应，发布食品安全相关科普知识和工作动态，探索宣传活动与新平台的联动结合，激发宣传工作活力，覆盖更多受众人群。在镇域内主要路段、主要商圈、社区，以及学校、养老

机构、医疗机构及其周边等区域的醒目位置布置宣传阵地，通过户外电子屏、广告牌、宣传栏等媒介，投放道旗、海报、宣传册页等类型多样的宣传资料，努力提升公众食品安全知晓度。

2.《条例》宣贯培训

分类开展《条例》解读培训，营造学法、知法、守法、用法的良好氛围。重点加强食品生产经营主体宣贯，结合食品安全管理制度落实，联合庙行市场监管所开展上门指导、网上学习、专题培训等多形式宣传教育，通过食品生产企业“食安考”“食品安全从业人员培训抽查考核系统”进行考核，增强培训实效。积极倡导文明餐饮，指导餐饮单位使用外卖“食安封签”、公筷公勺。组织开展基层食品安全工作人员、监管人员培训，提升业务水平和履职能力。广泛开展社会公众宣传，组织食品安全知识竞赛活动，增强市民食品安全意识。

（二）关注“民意”深化多渠道社区宣传

3.食品药品科普阵地建设

完善现有科普站管理制度，确保科普站专人管理、定期开放，在保持常态化运营基础上，每年举办一次科普站主题活动。推动新一轮科普站、科普角、科普墙等科普阵地建设，并逐步向企业、商圈延伸，辐射更广范围、更多人群，使其成为市民身边集食品安全科普宣传、教育培训、咨询服务、现场体验、沟通交流于一体的重要窗口，进一步提升公众食品安全基本知识知晓度和对食品安全状况总体满意度。

4.食品安全志愿宣传

深化食品安全“六进”宣传工作，组织联合庙行市场监管所食品安全志愿者宣讲队赴社区、学校、爱心暑托班等单位开展食品安全知识宣讲，帮助市民树立健康饮食观念，增强市民自我保护意识和科学知识素养。

（三）凝聚“合力”推进多方位社会共治

5.全国食品安全宣传周活动

按照全国食品安全宣传周工作要求，于宣传周期间通过集中设摊、专题讲座、参观体察、信息发布、职能部门主题日活动、集中宣传等形式开展系列宣传，突出宣传周主题，有规模、有声势，吸引社会各界广泛参与。

6.开展食品安全知识竞赛活动

以巩固建设市民满意的食品安全城区工作成效为契机，以食品安全知识和《条例》知识为主要内容，开展知识竞赛活动，加大宣传力度，营造食品安全共知共享氛围，进一步提高我镇广大市民群众对安全自我保护意识，提升人民群众对食品安全的知晓率和满意率。

四、工作要求

（一）提高认识，加强领导。各单位要高度重视食品安全宣传工作，加强组织协调，强化人员和经费保障，确保各项活动顺利进行并形成规模声势。要按照本方案要求，制定具体工作安排，有组织、有计划地推进全年宣传工作，营造浓厚的社会舆论氛围。

（二）突出重点，注重实效。各单位要整合资源、集成优势，结合本单位、部门工作特色和职能特点，围绕本方案所列宣传重点和百姓生活关系密切、社会普遍关注的食品安全问题，深入社区、企业、学校、商业网点以及人群密集区域开展宣传。要丰富宣传形式，形成全媒体全覆盖格局，在疫情防控期间可同时运用线上载体开展宣传。

（三）及时总结，检查评估。各单位要注意总结经验和成效，注重各类文字材料和影像资料的收集、整理和保存，并于 10 月 20 日前向镇食安办报送宣传活动工作总结（邮箱：zhujian_sh@163.com）。