

# 宝山区旅游产业“十三五”规划

《上海市宝山区旅游业发展“十三五”规划》(以下简称旅游业发展“十三五”规划)根据市区有关文件编制,是“十三五”期间本区旅游业发展的宏观指导性文件,是加快旅游产业发展,加强旅游行业管理、规范旅游市场运行、强化旅游公共服务职能、加快旅游资源开发和打造特色旅游品牌的重要依据,对本区旅游发展具有重要指导意义。

## 一、现状评估和趋势研判

### 1、发展现状

“十二五”期间,宝山区旅游业围绕建设现代化滨江新城的区域定位,抢抓机遇,乘势而上,成功创建全国旅游标准化示范区。旅游经济保持稳步增长,产业框架和内容不断充实,行业运行和管理不断规范,产品不断丰富,在拉动内需、带动就业、扩大开放、树立宝山良好形象等方面发挥着积极作用,主要体现在以下六个方面:

#### (1) 旅游产业规模不断扩大

“十二五”期间,宝山立足上海国际航运中心和世界著名旅游城市建设,大力开发和整合旅游资源,全面推进项目载体建设,促进产业融合,完善旅游公共服务,提升产业发展能级,不断夯实旅游发展基础,旅游经济保持稳步增长。截至“十二五”期末,我区旅游景点共接待游客 3460 万人次,同比增长 186%;营业收入 64 亿元,同比增长 120 倍。

## (2) 大旅游发展格局基本确立

产业发展机制上，成立了首个旅游产业发展暨全国旅游标准化试点联席会议，区长任组长，各委办局、街镇园区主要领导为组员，形成了全区上下齐抓共管的良好局面。政策机制上，区政府出台了《宝山区服务业引导资金支持创建全国旅游标准化示范区的实施规定》，每年划拨专项资金扶持旅游品牌建设，促进产业发展。产业联动上，宝山以“大旅游”为发展战略，优化提升“食、住、行、游、娱、购”等旅游产业要素的发展水平，促进农业、工业、商业、文化、生态、科技、教育、体育等领域与旅游业的融合发展（见图1）。

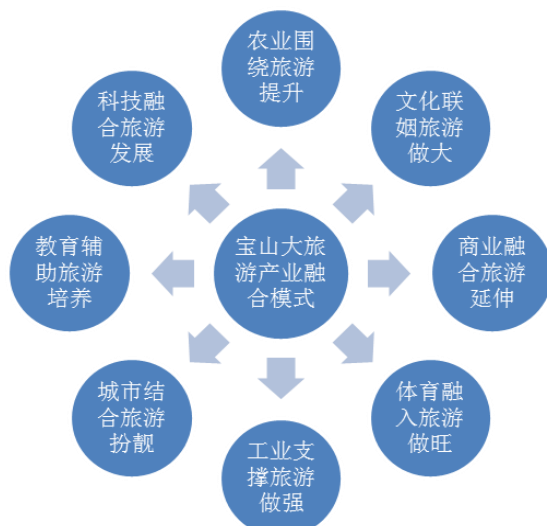


图1 宝山“大旅游”产业体系

## (3) 旅游产业功能分区初步形成

按照区域的地理条件、资源结构和旅游功能的差异，宝山区“十二五”旅游产业整体布局规划为“三区、三线”，即构建滨江邮轮旅游集聚区、罗店文化旅游集聚区和顾村生态旅游集聚区，形成工业、科教、红色三条特色旅游景观线。目前，依托吴淞炮台湾国家湿地公园、长江河口科技馆、玻璃博物馆、顾村公园等项目，滨江、罗店、顾村三大旅游重点发展区域产业集聚效

应已初步显现；通过与商业、工业、文化、农业、科普等产业的融合，以及资源的进一步有效挖掘与盘整，三条特色旅游线的景观节点也得到了充实。“三区、三线”的旅游空间布局已初具雏形。

#### (4) 邮轮旅游发展迅猛

从吴淞口国际邮轮港试运行起至今，宝山区邮轮产业发展极为迅猛。2012年试运营时，港口接靠邮轮60艘次，出入境游客28.4万人次；2013年接靠邮轮127艘次，接待游客63万人次，相较前一年增幅超过一倍。2014年全年吴淞口国际邮轮港靠泊大型邮轮215艘次，比上年增长69.3%，出入境游客110.36万人次，增长77.4%，正式超过新加坡成为亚洲最大的邮轮母港。2015年靠港邮轮281航次，出入境旅客约150万人次。邮轮靠泊的跨越式发展，推动了邮轮船供、邮轮人才、邮轮旅游等市场的加速形成，以邮轮经济为代表的“三游经济”正在成为宝山区转型发展的新动力。

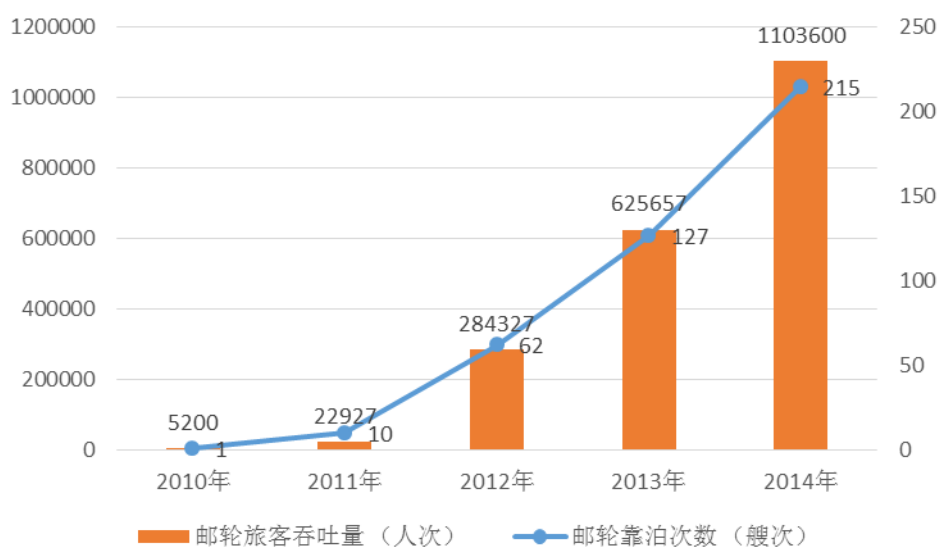


图2 2010年——2014年吴淞口国际邮轮港旅客吞吐量及邮轮靠泊次数

## (5) 旅游资源开发成效明显

聚焦重点项目，打造精品旅游景区。经过多年创建，“十二五”期间，宝山新增 4A 级景区（点）6 家，实现了多年来 A 级景区“零”突破，创建全国旅游标准化示范区，成功申报中国邮轮旅游发展实验区。整合文化资源，打造特色旅游品牌。“上海樱花节”、“上海邮轮旅游节”等节庆活动影响力逐年增加。截至“十二五”期末，全区有主要旅游景区 21 个（其中 A 级景区 7 个），旅行社 46 家（其中 A 级旅行社 8 个），宾馆四百余家，旅游餐馆 30 家，旅游购物场所 6 家，在线旅游平台 4 家。

表 1 宝山区旅游设施情况

指 标	“十二五”期末
星级宾馆	6 家
#四星级	3 家
三星级	2 家
旅行社	46 家
#经营出境旅游业务的旅行社	4 家
A 级旅游景区（点）	7 个
#4A 级景区（点）	6 个
3A 级景区（点）	1 个
旅游咨询服务中心	4 个
旅游集散中心站点	1 个

节庆名称	举办时间	活动定位
------	------	------

表 2 宝山区主要节庆活动统计

上海邮轮旅游节	9 月到 10 月	缤纷邮轮行，欢乐宝山游
上海樱花节	3 月到 4 月	中国梦·好樱缘
宝山国际民间艺术节	9 月到 10 月	老百姓的文化盛会，家门口的五洲风情
美兰湖音乐节	9 月到 10 月	激情狂欢，尽在宝山
罗店龙船文化节	5 月到 6 月	走进罗店，感受传统文化魅力
上海木文化节	12 月上旬 至中旬	丰富市民文化生活，传承发扬中华木文化

## （6）旅游公共服务体系初步形成

已建成旅游咨询服务中心、分中心 4 个，建立上海旅游集散中心宝山站，布设 50 台旅游 E 点通触摸屏，规范设置交通指引标志的景区（点）14 处，共设置道路交通指引标志和停车场引导标志 66 块/套。有全区 56 个厕所进行了改造，3 个公共厕所被为三星级旅游厕所、3 个被评为一星级旅游厕所，被国家旅游局评为 2015 “厕所革命” 先进区。开通 24 小时旅游投诉电话，建立网络、电话、信件、窗口等多种渠道，为游客维权提供便捷、高效的服务。

## 2、“十三五”趋势研判

### （1）旅游对区域发展战略的引擎作用不断增强。

新常态下，国民旅游需求与国家发展需求的呼应，大幅度提升了旅游发展的战略期盼与认识，旅游正在成为新常态下影响中国整体发展的重大领域。

### （2）大众度假时代全面到来。

按照世界惯例，人均 GDP 超过 5000 美元时，就进入一个旅游

休闲时代，2014年我国人均GDP已超7000美元，上海人均GDP早已突破1万美元大关，在人均收入提升、带薪休假制度越来越成为现实的中国当代，旅游形式将由观光旅游向休闲性旅游和度假旅游转变，大众度假时代全面来临。

### **(3) 旅游走向多产业融合发展之路。**

旅游业是一个跨产业、跨行业、跨部门的多产业融合的平台产业，旅游产业带动其他相关产业发展的过程，是一个有游客聚集到消费聚集，由单一旅游到多元化旅游融合的过程，由旅游产业融合到旅游产业聚集发展的递进过程。

### **(4) 旅游业与产城一体化的深度结合。**

旅游产业，依托消费聚集、产业发展、生态提升、服务配套、土地升值、综合回报，成为带动宝山区域经济社会综合发展的巨大作用。在未来5-10年之内，宝山旅游将会成为产城一体化的最优选择之一。

### **(5) “旅游+”促进旅游业新变革。**

“旅游+”具有“搭建平台、提升价值、促进共享、提升效率”的作用。利用移动互联网与旅游的结合，带动了以旅游为主渠道、主通道而爆发出来的对区域和地方经济的发展动力。宝山旅游发展要让互联网成为旅游与其他产业融合的主要渠道和通路结构。

### **(6) 区域联合在旅游发展中作用凸显。**

宝山旅游的发展目前还处在产业和区域割裂的阶段。但在国家和上海整体发展战略的推动下，借助“互联网+”与海陆空快速互联的东风，宝山区域旅游发展将走向互联互通、文化融合、

品牌合作、资源共享的新阶段，实现“1+1>2”的效果。

### **(7) 旅游极大促进区域生态文明建设。**

宝山经济发展正处在转型发展与结构升级的关键时刻，绿色发展、循环经济、科技创新的产业结构和生产方式成为发展重点。在生态建设和环境保护成为新常态的背景下，宝山旅游的生态效应将得到巨大释放。

### **(8) 旅游发展关乎国民的幸福指数。**

旅游产业的战略性意义，不仅仅是调整经济结构的引擎，更在于提升人民生活质量，增强国民幸福感，促进社会和谐。

## **3、宝山区旅游业发展存在的问题**

“十二五”期间，尽管宝山旅游业取得了一定的成就，但仍然存在一些问題。

**(1) 在协调体制上**，以市场为导向的旅游产业协调机制不健全，旅游资源较丰富的街、镇尚未配备相对应的产业统筹协调部门和工作机制，缺少市场运作主体。

**(2) 在政策机制上**，产业发展政策尚不完备，符合市场经济需求的投融资机制、吸引更多社会资金投入旅游业的引导机制不健全，在品牌项目、大项目的引进方面还没有突破瓶颈。

**(3) 在资源配置上**，很多景区的盈利模式单一，门票收入是景区盈利的主要来源，旅游景点周边的餐饮、购物、娱乐等配套不全，游客逗留时间短；旅游商品的设计、开发和销售还十分薄弱，旅游业的综合带动效应还不明显。

**(4) 在产业规模上**，旅游企业规模相对较小，旅行社、宾馆和景点均缺少具有引领作用的核心项目，而很多兄弟区县已培

育或引进国际知名品牌或上海标志性的旅游景点、高星级酒店纷纷落户，使我区旅游企业在市场竞争中优势不明显。

## **二、“十三五”规划指导思想和发展目标**

### **1、指导思想**

“十三五”期间，上海市宝山区旅游业将积极贯彻落实党的十八大关于全面深化改革的指示精神，全面实施《旅游法》和国务院[2014]31号文件及《国民旅游休闲纲要》，主动融入“一带一路”、自贸区和长江经济带国家发展战略，响应未来三十年上海建设成为综合性的全球城市，国际经济、金融、贸易、航运中心和文化大都市，具有全球影响力的科技创新中心的总体目标。围绕宝山区“十三五”国民经济和社会发展的总体要求，继续深化“全国旅游标准化示范区”和“中国邮轮旅游实验区”双轮驱动，积极对接上海自贸区推进“区港联动”创新。坚持“改革创新、融合发展、提升能级”的发展新要求，以“凸显特色、文化引领、提质增效、惠民利民”为发展主线，形成“滨江宝山，七彩旅游”的总体功能布局，提升上海宝山旅游的国内外影响力。

### **2、基本原则**

#### **(1) 坚持突出重点，均衡发展的原则**

充分发挥旅游资源优势与区位优势，综合考虑地区平衡与发展潜力，通过科学规划，加强重点地区建设，努力形成集聚效应。选择重点区域、引进重点企业、策划重点项目发展新型业态，逐步实现地区发展平衡。

#### **(2) 坚持创新驱动，科技兴旅的原则**



移动互联网等现代科技正在迅速改变传统的旅游形态，要尽快出台相关政策，推进旅游标准化和信息化建设，更加注重创新型旅游产品开发投入和新技术的使用，通过项目示范，不断提高宝山旅游业的科技含量和水平。

### **(3) 坚持商旅文互动，共同繁荣的原则**

加快对宝山地区传统物质文化和非物质文化的研究与开发，逐步推出一批让游客可观、可闻、可参与并有经济效益的开发建设项目，促进商旅文深度融合，走内涵式发展道路，提升旅游竞争力。

### **(4) 坚持以人为本，惠民利民的原则**

按照“以游客为中心”的原则，从游客出游的行前、行中、行后全过程着眼，从旅游消费者的根本利益出发，以惠民利民为落脚点，才能真正实现可持续的经济增长。

## **3、发展主线**

**(1) 从注重旅游过程的点线经济向注重旅游消费的板块经济转变。**

加强旅游全产业链要素建设，重点是促进旅游消费，积极打造休闲品牌，从传统以观光旅游为主的经济向以商务会展、休闲度假为主体的体验经济转变，深度挖掘美食文化，积极营造度假氛围，配合国际邮轮港建设发展免税购物，让游客住在宝山、吃在宝山、购在宝山，从注重接待数量的人头经济向注重产业能级和控制力的要素经济转变。

**(2) 从注重旅游景区景点建设向旅游目的地建设转变。**

积极加强全域旅游建设，把旅游目的地建设作为区域经济建设和社会发展的重要任务之一，不仅为外来旅游者服务，也要为当地居民提供良好的休闲环境，持续不断地加强旅游标准化建设，大力倡导旅游公共服务建设，开展厕所革命，完善旅游应急救援体系建设，创造良好的生活环境，真正从旅游景区经济走向旅游目的地经济。

### **(3) 从局限一地的实体经济向“旅游+”经济模式转变。**

积极开展旅游科技创新建设，改变传统思维和营销方式，围绕智慧城市建设，在区域形象推广、旅游景区安全管理、旅游市场营销、旅游产品开发等广泛使用信息化技术和手段，延伸“旅游+”链条，提升旅游产业效益。

## **4、发展目标**

### **(1) 总体目标**

宝山区将以打造“上海建设世界著名旅游城市改革创新承载区、具有国际影响力的旅游目的地”为目标，建设邮轮、游船、游艇“三游”产业集聚的亚太一流邮轮城，积极对接上海自贸区、推进区港联动，将宝山建成 21 世纪海上丝绸之路旅游带核心区域和长江黄金旅游带重要区域，形成“一带、三线、五区”空间布局和“七色”旅游功能定位，构建资源高效化、产品系统化、形象品牌化的“旅游+”新常态，将旅游产业发展成为区域新兴优势产业和惠及人民群众的第三产业重要组成部分。

- 上海建设世界著名旅游城市改革创新承载区
- 21 世纪海上丝绸之路旅游带核心区域
- 长江黄金旅游带重要区域

- 全国文化创意旅游中心
- 亚太地区一流的邮轮旅游城

## (2) 目标体系

1) **经济目标**：“十三五”期间，力争实现旅游总收入 400 亿元，接待游客总量 4000 万人次。

2) **社会目标**：以旅游人本经济为核心，加大公众广泛参与、广泛受益、广泛分享的过程，以“旅游+”为平台，改善宝山的区域形象，扩大对外交流，提高宝山的知名度，增强宝山人民的凝聚力和荣誉感，提高居民的素质，创造大量的就业机会。

### 3) 品牌目标：

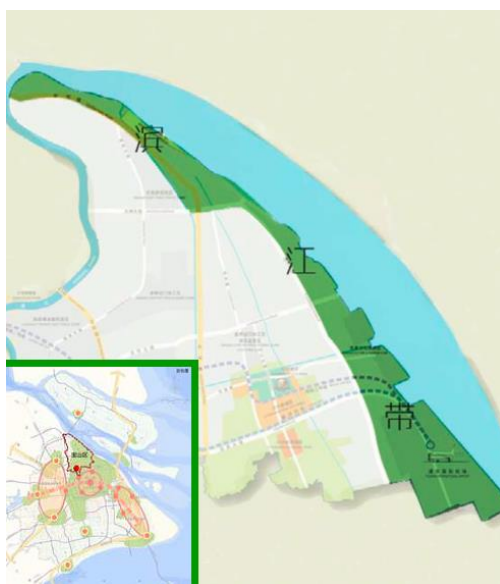
- **主题品牌**——顾村公园、吴淞炮台湾国家湿地公园·长江河口科技馆、宝山寺、上海玻璃博物馆、宝山国际民间艺术博览馆、闻道园、淞沪抗战纪念公园等景点。
- **节庆品牌**——上海邮轮旅游节、上海樱花节、上海宝山国际民间艺术节、罗店龙船节等商旅文联动的活动。
- **特色品牌**——邮轮旅游、工业旅游、美丽乡村游等。

## 三、功能定位和空间布局

“十三五”期间，重点建设“一带、三线、五区”空间布局和功能定位，在其中形成“七色”（蓝、绿、橙、金、红、紫、银）特色旅游资源。

### 1、“一带”

- **突出一条滨水旅游带——滨江景观带；**



**(1) 空间范围：**长江沿岸、黄浦江沿岸、蕴藻浜沿岸

**(2) 功能定位：**依托滨江带开发，重点建设邮轮城，打造上海水陆旅游集散中心、滨江休闲观光中心、旅游购物中心和邮轮旅游服务中心。

**(3) 重点项目：**宝山吴淞国际邮轮城、上海大码头影视拍摄基地（二期）、上港十四区观景塔及游艇有关项目

**(4) 发展重点：**打造以邮轮服务为核心，以邮轮旅游和邮轮商业为配套，以相关服务业为核心的现代邮轮产业集群区。在进一步完善该区域的港口基础设施配套和商业、娱乐设施配套的基础上，将其建设成为上海重要的豪华邮轮旅游基地和高端滨水休闲旅游空间，发展以邮轮产业以及旅游、休闲、配送、培训、文化等为特色的邮轮产业服务链。

## 2、“三线”

- 沿轨道交通 1 号线、3 号线、7 号线打造三条旅游轴线；



### (1) 科创旅游轴线

1) 空间范围：轨道交通 1 号线沿线

2) 功能定位：科创文化展示

3) 发展重点：依托轨道交通 1 号线周边区域的上海玻璃博物馆、上海国际节能环保园、婚礼中心、智力产业园等主要旅游资源，发展以科技创新展示为核心的文化旅游轴线。加强旅游与各产业的融合，拓展多元文化。通过节庆活动、主题宣传加强旅游轴线各景点间的串联，提升已有品牌的影响力。

### (2) 科教旅游轴线

1) 空间范围：轨道交通 3 号线沿线

2) 功能定位：科普教育

3) 发展重点：整合区域内中国工业设计博物馆、长江河口科技馆、陶瓷科技艺术馆、中成智谷系列博物馆、淞沪抗战纪念馆、海军上海博览馆、杨明洁工业设计博物馆、上坤上瓷艺术馆、

丹麦设计博物馆（叠·UP）、司同陈列馆等博物馆资源，打造上海博物馆文化集群，丰富产品组合，优化旅游线路，集中展示城市记忆。以博物馆参观游览为主题，发展科普教育旅游产品。

### （3）人文旅游轴线

1) 空间范围：轨道交通 7 号线沿线

2) 功能定位：文化体验

3) 发展重点：重点加强相关文化设施建设、文化创意特色服务项目和文化创意产业功能平台的导入，在上海率先形成集研发、孵化、产业化及产业推进管理为一体的动漫游戏产业示范区，顾村老街与木文化交流、交易和发展基地。

### 3、“五区”

■ 构建五个主题功能区：淞宝特色购物娱乐功能区、都市文博旅游功能区、生态休闲功能区、罗店文化体验功能区、美丽乡村功能区。



### **(1) 淞宝特色购物娱乐功能区**

1) **空间范围:** 友谊路街道、吴淞街道、杨行镇

2) **功能定位:** 餐饮购物、休闲娱乐、住宿

3) **重点项目:** 宝乐汇、双庆路城市综合体（近同济路）

4) **发展重点:** 以牡丹江路为轴心，整合区域内的商业广场、卖场、中央商务区等现代商业设施，形成功能相对完善、布局相对合理、业态相对齐全、满足不同层次游客消费需求的区域性商业中心。

### **(2) 都市文博旅游功能区**

1) **空间范围:** 淞南镇、庙行镇、高境镇、张庙镇

2) **功能定位:** 工业旅游、邮轮游艇等旅游装备制造集聚区

3) **重点项目:** 上海玻璃博物馆 G+玻璃主题园三期、上海旅游资源交易中心、中成智谷、叠·UP 二期（集创箱·UP）、煤气厂、智力产业园

4) **发展重点:** 依托黄浦江、蕴藻浜，发展不同类型、不同规模的游艇区，满足高端休闲度假的需求，以此带动旅游地产的发展。依托上海玻璃博物馆、上海国际工业设计中心等发展工业遗产旅游，依托原有江南造船厂等制造业基础发展游船游艇旅游装备制造业，建设成为以旅游用品为主的研发、制造、加工基地，培育成为长三角的旅游产品集散地。

### **(3) 生态休闲功能区**

1) **空间范围:** 顾村镇、大场镇

2) **功能定位:** 生态旅游、户外拓展、节庆旅游等

3) **重点项目:** 顾村公园二期、上海木文化博览园

**4) 发展重点：**倡导可持续发展的生态公园发展模式，以上海樱花节为平台载体，顾村公园二期工程为核心，增加顾村公园的旅游吸引物和配套休闲娱乐设施，完善周边的商业配套，打造集四季赏花、文化传承、生态休闲、户外拓展于一体的具有“都市绿野仙踪”内涵的顾村生态旅游区。

#### **(4) 罗店历史文化体验功能区**

**1) 空间范围：**罗店镇

**2) 功能定位：**休闲度假、婚庆产业、亲子旅游、文化旅游等

**3) 重点项目：**东方假日田园创建国家AAAA级旅游景区提升改造项目、美兰湖旅游度假区、罗店老镇（宝山寺）

**4) 发展重点：**对老镇、新镇旅游资源进行整合包装，打造集江南古镇风貌、异国风情景观、娱乐休闲购物及佛教文化、民俗文化、江南建筑文化展示等功能于一体的历史文化旅游风貌区。

#### **(5) 美丽乡村功能区**

**1) 空间范围：**罗泾镇、月浦镇

**2) 功能定位：**生态休闲、游乐休憩

**3) 重点项目：**罗泾美丽乡村（上海沿江生态农业旅游区）、以闻道园为核心的农家乐集聚区

**4) 发展重点：**依托罗泾地区现有及在建的养殖基地、农家乐等资源，开展农业观光、农耕体验、农业教育等一系列乡村旅游体验活动。在保留“农味”的基础上，将生产、生活、生态功能融入罗泾农业旅游集聚区的发展中，以旅游进一步推进农村的



深化改革。将罗泾地区真正打造成为融合旅游休闲、农业农村、特色文化于一体的美丽乡村。

#### 4、“七色”

**“蓝色”邮轮游艇游：**以海洋的蓝色为代表，开发水岸联动、近海旅游等特色水上旅游体验项目。

**“绿色”生态休闲游：**以大自然的绿色为代表，深化以上海樱花节为龙头的绿化生态公园休闲体验游。

**“橙色”都市文博游：**以欢快活跃的橙色为代表，丰富博物馆、展示馆的参与性和融入性，凸显文旅联动的深度体验。

**“金色”美丽乡村游：**以寓意丰收的金色为代表，建设罗泾美丽乡村为主、闻道园、东方假日田园、蔬果采摘农家乐等多点联动的农家休闲度假游。

**“红色”爱国主义教育游：**以传承革命精神的红色为代表，以淞沪抗战纪念公园为主，串联陶行知纪念馆、海军上海博览馆等爱国主义教育基地，丰富学习性、故事性和参与性，发挥旅游在爱国主义教育中的传播作用。

**“紫色”时尚浪漫游：**以梦幻浪漫的紫色为代表，在旅游活动中融合婚纱摄影、婚庆服务、恋爱交友等体验形式，使美兰湖、顾村公园、炮台湾公园、半岛 1919 等景区富有新的内涵。

**“银色”现代工业游：**以钢铁的银色为代表，在吴淞工业区转型中开发新兴工业旅游资源，传承老工业区的历史文脉。

## 四、“十三五”发展旅游发展主要任务

### 1、聚焦旅游资源，开发多元旅游产品

根据宝山旅游资源的空间维度，通过联动挖潜、空间融合，凸显主题和特色，重点开发以邮轮旅游为核心，全面整合城市风景资源、文化资源、商务资源、接待设施和社会服务资源，丰富产品业态，从而深化旅游供给，构建旅游全产业链，为留住邮轮旅游提供有吸引力的产品，为对接迪士尼的溢出效应提供有力支撑，满足“大众旅游”时代不同层面的消费需求。

**(1) 邮轮旅游。**依托“一带一路”国家战略，推进“区港联动”创新，加强国内外及行业间合作，围绕滨江景观带，构建以邮轮体验为核心、以水岸联动为载体的邮轮旅游产品。

**一是**充分发挥144小时过境免签等政策推动作用，开发水岸联动的特色邮轮旅游产品，打造上海水陆旅游集散中心；**二是**依托滨江生态自然风光和人文底蕴，打造滨江休闲观光中心；**三是**依托零点广场免税购物中心、宝乐汇等特色商业，打造旅游购物中心；**四是**依托邮轮港口优势，打造邮轮旅游服务中心。

**(2) 休闲度假。**度假型旅游产品是宝山市目前重点开发的旅游产品。以炮台湾湿地公园、顾村公园森林体验为主题，以森林康体、野外拓展、户外娱乐、四季赏花等形式为载体，将“静”的生态景观转化为“动”的旅游景观，融合农家乐体验、美兰湖景区购物休闲等资源，开发集自然景观、休闲娱乐、健康养生等功能于一体的旅游产品。

**(3) 文化体验。**打造以邮轮文化为引领，吴淞文化为本底，红色文化、工业文化、民俗文化为补充的系列宝山文化旅游品牌。

增加旅游产品的文化附加值，重视产品的组合，创造出富有个性的文化形象。

**(4) 节庆旅游。**以上海邮轮旅游节、上海樱花节、上海木文化节、上海旅游节宝山区系列活动等节庆活动载体，形成商旅文联动的系列性、主题性、体验性旅游产品。

**(5) 体育健身游。**与观光度假型旅游产品组合，开展马拉松、定向赛、高尔夫、自行车赛等体旅结合的旅游活动。

**(6) 浪漫婚庆。**发挥景区优势资源，依托顾村公园、罗店爱玛宫婚礼公园等大型相亲交友活动及区内婚纱摄影基地、婚礼场馆资源，开发针对情侣的旅游产品。

## **2、打造区域旅游形象，创新旅游市场营销**

加强宝山旅游总体形象、旅游宣传口号、视觉识别符号的整体设计，形成完整的区域旅游形象体系，构建多渠道、全方位的旅游市场营销体系，塑造区域旅游品牌形象。

### **(1) 旅游总体形象设计**

1) **旅游总体形象：**活力宝山，邮轮新城

2) **旅游宣传口号：**“美在吴淞口，乐游新宝山”，或是“走遍千山，还是宝山”，或是“沪上宝地，乐在宝山”和“乐享邮轮，乐游宝山”等

### **(2) 目标市场细分与定位**

1) **主要入境旅游客源市场**

**一级市场（重点市场）：**日本、韩国、台湾、香港、澳门。

**二级市场（开拓市场）：**东南亚国家、南亚国家、美国、加拿大、环地中海区域国家。

**三级市场（机会市场）：**澳洲、南美洲国家。

## 2) 主要国内旅游客源市场

**一级市场（重点市场）：**上海及长三角客源市场。

**二级市场（开拓市场）：**华东城市及北京、山东、江西、福建、广东等主要城市。

**三级市场（机会市场）：**其它地区，包括西部省市自治区主要城市。

## （3）营销策略

坚持“走出去，引进来”的旅游营销战略，政府牵头、旅游企业参与，多方筹措资金，在目标市场开展宝山整体城市营销。同时也要发展智慧旅游营销，利用二维码、微信平台、网站推广等手段，加大对旅游者的服务能力，在旅游服务的过程中扩大旅游营销，提升市场营销效果。

### 1) 品牌导向策略

增强行业的旅游质量意识、旅游效益意识和旅游市场意识，增加旅游产品的文化内涵和旅游吸引力，形成若干有较大影响力的旅游品牌，全面提升本区旅游产品的竞争力。

### 2) 联合营销策略

**区内联合营销：**与其他产业部门，比如农业、工业、文化、科普等共同营销。

**区县联合营销：**联合嘉定、闵行、崇明等周边旅游景区、景点，通过线路整合、客源市场共享实现区域旅游合作。

**海内外联合营销：**加强长江沿线城市和国际旅游合作，积极赴海外开展旅游宣传推介等活动，扩大入境旅游规模。

### 3) 节事驱动策略

在原来上海樱花节、邮轮旅游节、美兰湖音乐节的基础上推陈出新，利用每年一届的上海旅游节和中国国际旅游交易会、世界旅游资源博览会等平台，不断培育出具有区域代表性的主题文化品牌节庆活动，提高罗店龙船、罗店彩灯、月浦锣鼓等地方文化品牌的知名度。

### 3、加强邮轮旅游功能集聚，提升邮轮经济产业能力

加强同邮轮公司和旅行社合作，增加岸上旅游产品，根据中外旅客文化习惯、消费特征，优化邮轮休闲、娱乐、运动等服务功能，提供个性化、差异化和多元化的旅游休闲服务，通过提供各种邮轮航程之前或之后的旅游包价产品从而延长游客在宝山的逗留时间。

营造上海邮轮文化氛围，建立都市邮轮品牌。联合相关部门、企业及行业协会，广泛开展邮轮旅游宣传推介、文化推广和体验活动，提升居民对邮轮旅游的认知度，逐步培育邮轮文化，倡导文明出游。

积极研究出台吸引国际邮轮访问的扶持政策，采取“走出去与引进来”的邮轮市场开发策略，吸引更多的国外邮轮旅客来沪观光，不断扩大国内和国际客源市场。积极开辟国际邮轮航线，推进二十一世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作。

按照市场需求，开展邮轮旅游服务质量认证与评定，健全邮轮旅游投诉与理赔受理机制，全面提升邮轮旅游服务质量。

### 4、提升旅游文化内涵，打造宝山旅游体验品牌

打造以吴淞文化为本底，创意文化产业为支撑，宗教文化、

工业文化、民俗文化为补充的系列宝山文化旅游品牌。宗教文化不仅是人类文化的组成部分，而且是有特色的、有吸引力的人文旅游资源，极具旅游价值，宗教文化资源的利用和开发，有利于形成有特色的旅游产品，开拓新的旅游市场，吸引游客，对旅游业的发展具有重要的意义。新近开放的宝山寺为晚唐风格，是当代中国佛教文化的重要展示基地，要充分发挥宗教文化在和谐社会建设中的积极作用，通过举办佛教节事，宗教文化展示等系列活动，进一步提升宗教旅游的文化内涵，满足人民群众日益增长的精神需求。

发展乡村休闲旅游，打造美丽新乡村。积极关注乡村建设，把维护乡村景观，加快农业产业结构调整，建设美丽新乡村放到整个区域发展的格局中，在此基础上，加快区域乡村生态休闲景观体系的建设，依托环区生态步道、罗泾水产养殖基地、东方假日田园、闻道园、罗店天平村等农业旅游资源，突出休闲功能，美化城市界面，形成供市民游乐休憩的公共开放空间。

## **5、完善公共服务，优化旅游环境**

为了进一步面向散客旅游出行新趋势，积极发展自助游、自驾游、郊野游等，“十三五”期间要优化旅游公共服务建设，根据市旅游局的要求，建立包括市级、区级和乡镇街道级在内的三级游客服务中心，形成完善的旅游咨询服务体系。“十三五”期间重点推进覆盖全区的旅游标识体系建设，方便游客更便捷地到达旅游目的地。加强同城市规划、交通、市政等相关部门的协调，参照国家规范和道路标识标准，建立人性化、国家化的基本信息和导向服务，规范公共符号系统，制定旅游标示牌、展示牌等，

主要布置在高速公路服务区、加油站、港口码头、长途客运站、城市商圈、街道社区和旅游景区大门等。

搭建智慧旅游平台，强化旅游公共信息服务，建立功能齐全、方便快捷的旅游公共信息服务体系和咨询热线。引进智慧旅游城市、数字景区、目的地营销系统、虚拟旅游等相关业务的前沿旅游科技公司，吸引国家、各省及重点旅游城市信息化云计算服务平台进入。

以邮轮港为中心构建多层次、立体化的交通体系。重新整合市内的交通体系，实现邮轮港与机场、地铁站、火车站、高速公路等交通枢纽的快速交通连接，方便从上海出发的旅游者快速集散。

加强旅游应急管理，完善旅游应急预警和应急救援体系。重点加强旅游景区实时监控体系建设，做好游客流量预报和安全预警，确保旅游安全。完善旅游应急救援体系建设，会同公安、医疗等部门，实行应急救援联动。

## **五、旅游产业要素规划**

### **1、旅游景区**

加强旅游景区的行业管理，力争到“十三五”期末，主要景区全部纳入旅游景区质量等级体系，其中 5A 级旅游景区力争实现零的突破，达到 1-2 家，4A 级旅游景区新增 2-3 家，全区 A 级旅游景区总量力争突破 10 家。积极培育品牌项目，引入大型旅游综合体，推动旅游景区联合发展，打造特色旅游吸引力的景区集群。（详见表 3）

表 3 “十三五”期间宝山区 A 级旅游景区汇总表

序号	单位	现有等级	地址	备注
1	上海玻璃博物馆	4A	长江西路 685 号	
2	顾村公园	4A	沪太路 4788 号	“十三五”期间争创 5A 级景区
3	吴淞炮台湾国家湿地公园	4A	塘后路 206 号	
	长江河口科技馆		塘后路 206 号	
4	宝山国际民间艺术博览馆	4A	沪太路 4788 号	
5	金罗店美兰湖景区	4A	沪太路 6655 号	
	宝山寺		罗溪路 518 号	
6	闻道园	4A	潘泾路 2888 号	
7	东方假日田园	3A	联杨路 3888 号	“十三五”期间争创 4A 级景区
8	上海木文化博览园		沪太路 2695 号	“十三五”期间争创 4A 级景区
9	中成智谷		长江路 258 号	“十三五”期间争创 4A 级景区
10	半岛 1919 景区		淞兴西路 258 号	“十三五”期间争创 3A 级景区
11	淞沪抗战纪念馆		友谊路 1 号	“十三五”期间争创 3A 级景区
12	邮轮博物馆		牡丹江路 1569 号	“十三五”期间争创 3A 级景区
13	罗泾美丽乡村		罗泾镇	“十三五”期间争创 5A 级景区

## 2、星级旅游饭店

引进国内外知名的旅游饭店管理品牌，扶持本土化旅游饭店管理品牌，推行旅游饭店的连锁型经营和品牌化管理，力争“十三五”期末星级旅游饭店达到 10 家以上。同时为满足自助游、



自驾游、家庭游、拓展游等散客市场需求，引导星级旅游饭店将相关配套服务项目融入日常经营中，进一步增强本区星级旅游饭店的市场竞争力。（详见表 4）

表 4 “十三五”期间宝山区星级旅游饭店汇总表

序号	单位	现有等级	地址	备注
1	宝钢集团宝山宾馆	四星	牡丹江路 1813 号	
2	衡山北郊宾馆	四星	沪太路 4788 号	
3	衡山金仓永华大酒店	四星	水产路 2659 号	
4	宝隆金富门酒店	三星	牡丹江路 1285 号	
5	北翼大酒店	三星	淞滨路 600 号	
6	华方大酒店	一星	沪太路 7098 号	
7	华美达安可酒店		共康路 555 号	“十三五”期间争创四星级饭店
8	淞南综合体地块			“十三五”期间争创四星级饭店
9	吴淞口国际邮轮港圈围地块			“十三五”期间争创四星级饭店
10	宝莲城商务区			“十三五”期间争创四星级饭店
11	闻道园精品酒店			“十三五”期间争创四星级饭店

### 3、旅行社

支持大型旅行社依托资金、品牌、规模等优势资源，走集团化、网络化的发展之路，建立批发商、代理商、零售商的销售网络，延伸和整合旅游产业链，积极参与国内旅游市场竞争。“十三五”期末形成 2—3 家产品生产能力强、业内联动能力大、旅游服务品质优的龙头旅行社（详见表 5）。支持中小型旅行社立

足特定旅游消费群体，实行市场细分定位和差异化竞争，走特色化、专业化的发展之路。

表5 “十三五”期间宝山区拟培育形成的龙头旅行社汇总表

序号	单位	拟评等级	注册地址	备注
1	上海福地旅行社	4A	共和新路 4727 号 14 楼	依托上海旅游资源交易中心
2	上海长寿国际旅行社	4A	南蕴藻路 393 号 4 号楼一层	依托真旅网
3	游大大国际旅行社 (上海)有限公司	4A	水产路 1147 号	依托游大大旅游网

#### 4、旅游餐饮

宝山城区和主要旅游集聚区建设特色美食街，树立特色、传统美食意识，重视环境建设和文化氛围营造。鼓励社会餐馆积极面向旅游者服务，并结合旅游特点不断提高其接待服务质量，争创一批品牌旅游餐馆。创新旅游餐饮产品，大力开发宝山鲰鱼、宝山汤团等具有宝山地方特色餐饮，凸现餐饮的地域传统特色和历史文化特色。

#### 5、旅游购物娱乐

结合宝山城市和旅游区的自然景观、历史文化，开发出一批具有浓郁地方特色的旅游商品，形成宝山特色的玻璃制品、陶瓷艺术品、十字挑花、吹塑版画等多种旅游工艺品系列，加快汉康豆制品、百诺巧克力等土特产品包装营销。

结合旅游景区周边的大型商业综合体，在商业中心建成一批特色旅游商店，形成五大旅游商业区：一是依托宝乐汇、零点广场、诺亚新天地、牡丹江路商业街等形成的旅游商业区；二是依

托顾村公园周边的绿地正大缤纷城、社区商业配套等形成的旅游商业区；四是依托北欧风情街、美兰湖交通枢纽等形成的旅游商业区；五是依托万达商业广场、绿地风尚天地等形成的旅游商业区。

## 6、旅游交通

提升吴淞口国际邮轮港的水陆旅游集散功能，提高邮轮港与城市交通对接程度；加大景区之间交通对接，解决景区“最后一公里”问题，打造便捷的旅游交通网络体系，力争开发 2 条旅游观光专线巴士。（详见表 6）

表 6 “十三五”期间宝山区拟开发的旅游观光专线巴士汇总表

序号	线路名称	沿途串联景区
1	宝山旅游 1 线	淞沪抗战纪念公园——吴淞口国际邮轮港（吴淞炮台湾国家湿地公园宝杨路大门）——上海解放纪念馆——吴淞炮台湾国家湿地公园塘后路大门——海军上海博览馆——上海半岛 1919 景区——上海玻璃博物馆——中成智谷——上海国际工业设计中心——叠 UP 美术馆
2	宝山旅游 2 线	上海木文化博览园——顾村公园 1 号门（宝山国际民间艺术博览馆）——金罗店美兰湖景区——宝山寺——闻道园——东方假日田园——罗泾美丽乡村

## 7、旅游厕所

坚持以人为本理念，按照统筹规划、分步实施、结合实际的工作方针，通过政策引导、资金补助、标准规范等手段，进一步推进我区旅游厕所的建设管理工作，在“十三五”期间，实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的总体目标，符合

1A 级标准以上的旅游厕所总量达到 90 家。

## **六、宝山旅游发展“十三五”规划的保障措施**

### **1、强化旅游业规划引导**

加强区域旅游业规划、旅游项目建设、旅游设施完善的规划引导，形成“全区总体层面规划”、“分街镇规划”、“特定区域规划”的不同规划层级，建立上下紧密衔接、内涵延伸拓展的旅游规划体系，并在实践中着力强化规划的引领作用，确保规划的科学落地和落实。

### **2、完善旅游业管理体制**

建立综合的协调机制，强化行业管理职能。着眼大旅游、大产业、大市场的发展格局，全面强化区级层面以宝山区旅游发展领导小组机制为代表的旅游综合协调管理机制建设，组建区域强有力的旅游综合执法队伍，统筹全区旅游业发展和监督管理工作，逐步实现实体化运作。

### **3、加大旅游业投入力度**

提升旅游发展专项资金扶持。除继续发挥支持旅游发展专项扶持资金的作用外，依托国家、市、区支持服务业、中小企业、新农村建设、节能减排等专项资金，进一步拓展旅游相关财政政策扶持，加大推进旅游重点区域、重点项目建设扶持力度。探索政府和社会资本合作的旅游 PPP 模式。通过探索旅游产业基金、购买服务、股权合作等方式，多渠道多途径吸引社会资本，参与宝山旅游业建设发展。

### **4、加强旅游业智库建设**

建立和完善由境内外旅游研究教育培训院校机构、旅游行业协会、旅游企业等多方面参与的区域旅游产业研究、人才培养和开发的组织和工作机制。加快推进高层次旅游研究、论坛、会展等机构落户宝山,构建更加开放、更具活力的旅游教育培训格局,加强对计算机和现代信息技术的运用,建设宝山旅游研究智库和人才智库。