

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		12345宣传培训经费		预算单位	区消保委
具体实施处（科室）		区消保委		是否为经常性项目	是
当年预算数（元）		100000		上年预算金额（元）	100000
预算执行数（元）		91996.6		预算执行率（%）	95%
项目年度总目标		以解决消费热点、难点问题为关键，加强消费维权和法律法规的宣传，提高社会知晓度，营造良好的消费环境，高效作为，及时办结，提高12345满意度测评			
自评时间		2020-8-15			
绩效等级		优秀			
主要绩效		围绕年主题，开展了一系列培训工作：以消费维权宣教工作与消费者关注的问题紧密结合，开展8场次不同领域的宣传培训活动；以消费维权宣教工作与加强企业培训紧密结合，对于不同行业的企业进行培训3次；进一步扩大宣传覆盖领域，将宣传活动拓展至学校课程2次。整个维权宣教工作，崇尚创新、注重协调、树立消费者科学消费，强化了经营者诚信经营意识，营造良好的消费环境。			
主要问题		消费者满意度未达到预定绩效，长效管理机制需进一步完善。			
改进措施		扩大宣传面，利用多媒体发布消费维权内容，消费维权形式多样，提高12345市民满意度，进一步提高消费者满意度；同时，完善长效管理机制，优化财政资源配置，增强资金的统筹能力，强化绩效评价结果作为以后年度预算的重要依据，多措并举构建专项资金管理长效机制。			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4		
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3		
产出目标 (34分)	全年处理投诉件	投诉件目标值大于4000件	10	10		
	3. 15年主题宣传活动	年主题宣传活动次数3次	8	8		
	3. 15期间开展新消法维权之我见征文活动	征文篇目66篇	8	8		
	与东方信息苑开设消费信息课	信息讲座次数4次	8	8		
效果目标 (15分)	消费者满意度	目标满意度大于95%	8	7		
	全年投诉件办结率	目标办结率100%	7	7		
影响力目标 (15分)	公众知晓度	消费者对于消保委工作的知晓度	7	5		
	长效管理	长效管理机制是否完善	8	5		
合计			100	91		

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		"3.15"活动经费	预算单位		区消保委
具体实施处（科室）		区消保委	是否为经常性项目		是
当年预算数（元）		100000	上年预算金额（元）		100000
预算执行数（元）		95000	预算执行率（%）		95%
项目年度总目标		以“3.15”活动为抓手，充分发挥统筹协调职能，为和谐消费环境做出努力。			
自评时间		2020-8-15			
绩效等级		优秀			
主要绩效		开展了“3.15”年主题宣传活动、“3.15”主题特色活动4场和专业维权活动3场，多部门相联动，线下线上相结合，广泛宣传消费年主题含义，引导消费者科学消费，强化经营者诚信经营，切实维护消费者的合法权益，促进宝山消费信用体系的建设，共创宝山放心消费大环境。			
主要问题		消费者满意度未达到预定绩效，长效管理机制需进一步完善。			
改进措施		扩大宣传面，利用多媒体发布消费维权内容，提高公众的知晓度，进一步提高消费者满意度；同时，完善长效管理机制，优化财政资源配置，建立事前绩效评估机制，对专项资金项目安排开展事前绩效评估，强化绩效目标管理，并增强资金的统筹能力，多措并举构建专项资金管理长效机制。			
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 （36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4		
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3		
产出目标 (34分)	全年处理投诉件	投诉件目标值大于4000件	10	10		
	3. 15年主题宣传活动	年主题宣传活动次数3次	8	8		
	3. 15期间开展新消法维权之我见征文活动	征文篇目66篇	8	8		
	与东方信息苑开设消费信息课	信息讲座次数4次	8	8		
效果目标 (15分)	消费者满意度	目标满意度大于95%	8	7		
	全年投诉件办结率	目标办结率100%	7	7		
影响力目标 (15分)	公众知晓度	消费者对于消保委工作的知晓度	7	5		
	长效管理	长效管理制度是否完善	8	5		
合计			100	91		

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称		消费维权咨询费		预算单位		区消保委	
具体实施处（科室）		区消保委		是否为经常性项目		是	
当年预算数（元）		109000		上年预算金额（元）		109000	
预算执行数（元）		103399.87		预算执行率（%）		95%	
项目年度总目标		通过开展一系列的消费维权知识的宣传和咨询活动，着力提供投诉工作处理的效率和消费者的满意度。					
自评时间		2020-8-15					
绩效等级		优秀					
主要绩效		开展消费知识教育，在引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式等方面开展了多场次的消费维权咨询活动，帮助消费者树立正确消费、绿色消费、理性消费的消费理念，依法保护自身的合法权益。					
主要问题		消费者满意度为达到预定绩效，长效管理机制需进一步完善。					
改进措施		扩大宣传面，利用多媒体发布消费维权内容，提高公众的知晓度，进一步提高消费者满意度；同时，完善长效管理机制，优化财政资源配置，加强绩效运行监控，对预算执行进度和绩效目标实现“双监控”，动态跟踪及时监督整改，增强资金的统筹能力，多措并举构建专项资金管理长效机制。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注		
投入与管理 （36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6			
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7			
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5			
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8			

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4		
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3		
产出目标 (34分)	全年处理投诉件	投诉件目标值大于4000件	10	10		
	3. 15年主题宣传活动	年主题宣传活动次数3次	8	8		
	3. 15期间开展新消法维权之我见征文活动	征文篇目66篇	8	8		
	与东方信息苑开设消费信息课	信息讲座次数4次	8	8		
效果目标 (15分)	消费者满意度	目标满意度大于95%	8	7		
	全年投诉件办结率	目标办结率100%	7	7		
影响力目标 (15分)	公众的知晓度	消费者对消保委工作的知晓度	7	5		
	长效管理	长效管理制度是否完善	8	5		
合计			100	91		