项	目名称	考察调研专项经费										
主	管部门	上海市宝山区工商业联合					实施单位	<u> </u>	上海市宝山区工商业联			
				年初预算数	全4	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分	
-	·	年度资金总额	页	12		12	12		10	100%	10	
	[目资金 [万元]	其中: 当年则	才政拨款	12	12		12		_		_	
	. / 1 / 11 /	上年纪	吉转资金						_		_	
		其他這	资金						_		_	
			预期目标	示				实	际完成	情况		
年度总体目标	计划年内完成至少了一项非公经济人士或非公经济的健康发调研项目,了解和掌握关于"两个健康"发展的困难和问题即使了解实政的效果。						按节点已完成两项调研:民营经济发展题调研一项,全国工商联民营企业调查,调研一项,能抓出主要问题和困难,掌了"两个健康"发展的现状问题,对现政策效果进行了评估、建议和反馈。					
	一级指标	二级指标	三级指标			年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		因分析 进措施	
	产出指标	数量指标		完成民营经济发展专题 调研一项		>=1	1	5	5			
			完成全国工商联民营企 业调查点工作调研一项			>=1	1	5	5			
			调研覆盖率(工商联规上企业)		上	>80%	81%	10	9		研的工	
			合格率			>80%	82%	10	9	作力度	和指导	
		时效指标	年内完成			>80%	100%	10	10			
			按计划节点及时完成			>80%	100%	10	10			
绩 效 指	效益指标	经济效益 指标	掌握和原 展的主要	反映民营经济发 要问题	Ž	>90%	100%	5	5			
标			提供平台	台,帮助解决问	题	>90%	100%	5	5			
		社会效益	能及时 > 参考和 (为政策制定提供 依据	Ė,	>90%	100%	5	5			
		指标	每年新推荐不少于1名 的民营企业家参政议政			>90%	100%	5	5			
		生态效益指标可持续影	增强凝聚力			>90%	100%	2	2			
			提升"两	两个健康"发展	Ě	>90%	100%	3	3			
			民营经济 不少于-	齐专题调研每年 一次	Ē	>90%	100%	3	3			
		响指标	建立全国业调查点	国工商联民营企 点机制	-	>90%	100%	2	2			

满意度 指标		形式和内容	>95%	98	5	5	
JHAN	标	效果满意	>95%	98	5	5	
总分							

项	目名称	会员服务经费													
主	管部门	上海市宝山区	区工商业期	合			实施单位	<u> </u>	上海市宝	山区工商	j业联合				
				年初预算数	全	年预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分				
+95	: ロ <i>ン</i> を A	年度资金总额		18		18	17. 98		10	98%	8				
	目资金 万元)	其中: 当年则	才政拨款	18		18	17. 98		_		_				
()3)4)		上年纟	吉转资金						_		_				
	ı	其他資	6金								_				
年度			预期目标	<u>r</u>			(,		际完成性						
总体 目标	每年完成不	下少于 4 次(累计参与 200 人次以上)的会员服务活动						年内完成 5 次(累计参与 300 人以上), 每季度不少于一次的免费公益会员服务 活动							
	一级指标	二级指标	-	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		因分析 进措施				
			每年组织	只不少于4次,	累	_4 \ <i>\</i>	_ \ <i>\</i>								
		数量指标	计参与	人数不少于 2	00	>=4 次 >=200	5 次 >=300	10	10						
	产出指标					人次	人次								
			人的会员活动												
		标 │ │ 质量指标 │	活动报名数			>50%	70%	7	7	搭建完					
			活动实到数			>80%	90%	7	7	平台, 加 力度	口大服务				
			专业性参与			>80%	100%	6	6	刀反					
		时效指标	年内完成			>80%	100%	10	10						
			按计划节点完成			>80%	100%	10	10						
	效益指标	经济效益 指标	解决企业经营实操中的 问题,提高效率		的	_F &	8个	_	_						
绩						>=5 个		5	5						
效 指 标			服务对接率			>60%	70%	5	5						
小			公益性覆盖率			>90%	100%	4	4						
		劝	劝呇华坛	劝	效益指标	社会效益 指标	主动上门服务率			>70%	80%	3	3		
		3,11,3	达成地方	方合作意向		>=5 个	10 个	3	3						
		生态效益 指标 可持续影 响指标	增强凝剔	 ※ 力		>90%	100%	2	2						
			提升"两	两个健康"发展	1	>90%	100%	3	3						
			优化完善会员服务机制		J	>=2 项	3 项	3	3						
			成立专业	业顾问团服务		>90%	100%	2	2						
	满意度	服务对象	形式和内	内容		>95%	98	5	5						
	指标	指标 满意度指 标	效果满意			>95%	98	5	4						
	ı		总分	•			ı	100	97						

项目名称 工商联事业发展(非税)											
主	管部门	上海市宝山区		实施单位	Ž -	上海市宝	E山区工 商	i业联合			
				年初预算数	全生	年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分
		年度资金总额	<u></u>	13. 1	13.	. 1	12.44		10	95%	10
项目资金 (万元)		其中: 当年则	才政拨款	13. 1	13.		12.44		_		_
	./1/6/	上年纪	吉转资金						_		_
		其他多	6金						_		_
年度			预期目标	<u></u>				实	际完成'	情况	
总体 目标	3	年内组织至少河	两次理想信	言念教育实践活	动		组织	完成 3	次理想	教育实践》	舌动
	一级指标	二级指标	-	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		因分析 进措施
		数量指标 (10 分)	组织完度活动	成理想信念教	育	>=2	3	10	10		
	产出指标 (50 分)	质量指标 (20)	执常委以上企业参与原		度	>80%	85%	20	18		广度还 提高
绩效		时效指标 (20)	当年完成率			>80%	100%	20	20		
	效益指标 (30 分)	经济效益 指标(10)	副会长	以上企业捐款	率	>60%	70%	10	10		
指标		社会效益 指标(10)	推荐优秀企业、企业家参加区长质量奖孵化、评选			>2 个	4	5	5		
			支援贫困地区建设项目			>=1 个	2	5	5		
		生态效益	增强凝聚			>90%	100%	2	2	广度还	深度和 有待提 高
		指标(5)	提升"两个健康"发展			>90%	100%	3	3		
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指 标(10)	形式和内容			>95%	98	5	5	形式和	为容
	ı	1	 总分	•	1			100	98		

项目名称 办公用房搬迁开力													
主	管部门	上海市宝山区	区工商业职	合			实施单位	Ĭ. –	上海市宝	[山区工商业联合			
				年初预算数	全生	F预算数	全年执行	数	分值	执行率	得分		
_~	. E. 744 V	年度资金总额		39. 53	39.	53	39. 45		10	99%	10		
项目资金 (万元)		其中: 当年原	才政拨款	39. 53	39.	53	39. 45		_		_		
		上年纪	吉转资金						_				
		其他資	资金						_				
年度			预期目标	<u>ī</u>				实	际完成怕	青况			
总体 目标		按计划完成	工商联办	公点搬迁工作	按计划			划节点有序完成整体搬迁工作					
	一级指标	二级指标	指标 三级指标			年度 指标值	实际 完成值	分 值	得分		因分析 进措施		
		数量指标	完成搬迁	迁工作		>=1	1	10	10				
	产出指标	产业指标		无影响日常工作开展			100%	100%	10	10			
		质量指标	无非必要的财产损耗和 浪费			100%	100%	5	5				
			无人员安全意外及健身 影响			100%	100%	5	5				
		时效指标	按计划时间完成搬迁			98%	100%	20	20				
绩 效 指	效益指标	经济效益 指标		型会议室 1 个, 接待费用指出		〈20 人 参会, 0 外借会 场	〈20 人 参会, 0 外借会 场	10	10				
标		效益指标	效益指标	社会效益 指标		吉办公风气,建 保障基础	<u> </u>	每季度 不少于 1 次交 流	平均每 季度 1.5次 交流	10	10		
			生态效益 指标	无装潢汽 境	万染、影响 周边	环	0	0	5	5			
		可持续影响指标	签订租借公示公告	告合约, 新办公 告。		完成租 借合约 签订,新 地址网 站公示	完成租 借合约 签订,新 地址网 站公示	5	5				
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	员工参与度			>95%	98	10	9		节上进 提升		
	总分												