

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		开展青年志愿者活动							
主管部门		团区委		实施单位	基层工作部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	5	5	5	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	深入推进青年岗位建功行动、持续引导青少年参与社区治理、深化实施青年志愿者行动			全力投身创全迎检工作，发动 730 余名团员青年，组建创全志愿者队伍。做实“金晖行动”志愿服务项目，45 支青年队伍开展慰老结对志愿服务 1000 余人次。推进“青年走进社区”，发动 40 余家区域化团建单位、区属团组织、“两新”企业团组织，开展 9 场系列活动，为 2000 余名居民提供送春联、家电维修、公益摄影等便民服务。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产出指标	数量指标	志愿服务	1000 人次	≥1500 人次	20	20		
		质量指标	参与度		1000 人次	≥1000 人次	5	4	
			青年志愿者队伍		20 个	≥40 个	5	4	
		时效指标	志愿活动开展及时性		及时	及时	15	13	
	成本指标	成本合理性		按照政策 标准执行	合理	15	12		
	效益指标	社会效益 指标	提升志愿服务效能		按计划时 间完成	按计划时 间完成	20	15	
		可持续影 响指标	长效管理机制健全性		健全	健全	10	10	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	满意度		≥85%	95%	10	8		
总分						100	86		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	区内青少年思想引领工作经费							
主管部门	团区委			实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.98	9.98	6.32	10	100%	8	
	其中：当年财政拨款	9.98	9.98	6.32	—	63.25%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>为进一步激发广大青少年的爱国热情，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，引导青少年增强国家观念、增进民族自信心和自豪感，宝山团区委于每周日上午常态化开展“国旗下成长”一宝山青少年升国旗暨爱国宣讲主题活动。</p>			<p>受疫情影响部分场次未开设，2020年场次数：8场、升旗手16人、护旗手32人、宣讲员9人、共计参加人数：1360人、关公众号阅读量2万余人次，节目：3个。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	开展场次	6次	≥6次	20	20	
		质量指标	参与度	1000人次	≥1000人次	5	4	
			活动宣传点击率	1万次	≥1万次	5	4	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	15	12	
	成本指标	成本合理性	按照政策标准执行	合理	15	12		
	效益指标	社会效益指标	提升爱国主义教育	按计划时间完成	按计划时间完成	20	14	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	95%	10	7	
总分					100	83		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	青少年文化生活服务专项资金							
主管部门	团区委			实施单位	学工部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	16.41	10	54.7%	8	
	其中：当年财政拨款	30	30	16.41	—	54.7%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>强化共青团组织全团带队的政治责任，在政治上、队伍上、工作上加强对少先队的指导，加强人员配备和资源分配。根据少年儿童的身心特点和接受能力，依托“国旗下成长”“红色大寻访”等活动载体，深化青少年核心价值观培育。</p>			<p>通过组建青年讲师团、录制精品微党课、举办“阅马”挑战赛等形式，引导广大青少年知史爱党、知史爱国，全区各级团组织开展主题团课 305 次、主题团日活动 155 场，覆盖青少年 4.6 万人次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	团课开展场次	100 次	305 次	20	20	
		质量指标	主题团日活动	100 场	155 人次	5	5	
			活动覆盖面	2 万人次	4.6 万次	5	5	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	15	10	
	成本指标	成本合理性	按照政策标准执行	合理	15	12		
	效益指标	社会效益指标	提升党史学习效能	良	良	20	15	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	95%	10	7		
总分					100	84		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	微信平台运营							
主管部门	团区委			实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7	7	7	10	100%	9	
	其中：当年财政拨款	7	7	7	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过“青春宝山”微信公众号提升共青团工作的宣传效能，			“青春宝山”微信公众号，下设大学习、小先生、贴心服务等专栏。目前粉丝数为7万余人，年阅读量为55万余次，综合影响力在各委办局中位列第一，部分推文被共青团中央转载。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	粉丝数	5万人	≥7万	20	20	
		质量指标	推文数量	300篇	340篇	5	4	
			年阅读量	50万人次	55万次	5	4	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	15	12	
	成本指标	成本合理性	按照政策标准执行	合理	15	11		
	效益指标	社会效益指标	提升共青团工作的宣传效能	良	优	20	20	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	95%	10	8	
总分					100	89		

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	区内已建和新建非公企业团组织工作经费							
主管部门	团区委			实施单位	宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	46.78	46.78	44.43	10	91.21%	9	
	其中：当年财政拨款	46.78	46.78	44.43	—	91.21%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>服务区内已建和新建非公企业团组织，引领广大青年共同为宝山建设上海科创中心主阵地，加快迈向现代化、创新型、生态化国际大都市主城区添砖加瓦。</p>			<p>助力复工复产，与区金融办对接，帮助 11 家企业通过绿色通道申请银行贷款。围绕青年求职创业，举办“一网通办”政策直播间，通过网络直播形式开展政策宣讲、在线答疑，1.1 万人次观看。举办“创青春”青年创新创业在线新经济单元赛，积极打造青创品牌。发挥全区 39 家市级青年中心功能，会同相关部门举办青年交友、电竞比赛、球类运动等系列活动，吸引近千名青年参与。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	青年中心数量	30 家	39 家	20	20	
		质量指标	青年中心达标	达标	达标	5	4	
			活动参与人数	1500 人次	2300 人次	5	5	
		时效指标	按计划开展	及时	及时	15	10	
	成本指标	成本合理性	按照政策标准执行	合理	15	12		
	效益指标	社会效益指标	服务青年效果	良	优	20	20	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥85%	95%	10	8		
总分						100	89	