

上海市宝山区市场监督管理局文件

宝市监〔2022〕6号

上海市宝山区市场监督管理局关于 印发《上海市宝山区市场监督管理局 2022年“双随机、一公开”监管工作 实施方案》的通知

相关科室，执法大队，各市场监管所：

现将《上海市宝山区市场监督管理局2022年“双随机、一公开”监管工作实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

特此通知。

上海市宝山区市场监督管理局

2022年3月8日

上海市宝山区市场监督管理局 2022 年 “双随机、一公开”监管工作实施方案

为统筹做好 2022 年随机抽查工作，根据《上海市市场监督管理局随机抽查事项清单（第二版）》和《上海市市场监督管理局 2022 年“双随机、一公开”抽查计划》，围绕“健全以‘双随机、一公开’为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的的新型监管机制”的总体目标，全面落实 2022 年“双随机、一公开”监管工作要求，现就有关工作提出如下实施意见：

一、工作目标

全面推行“双随机、一公开”监管，已经列入国务院《优化营商环境条例》和《上海市优化营商环境条例》等法规规定，并已经纳入营商环境评价和政府绩效考核体系。坚持“全面覆盖、规范透明、问题导向、协同推进”原则，以制定和实施区局 2022 年“双随机、一公开”抽查计划为抓手，持续推进“双随机、一公开”监管改革，增强“双随机、一公开”监管的统一性、规范性、公正性、有效性，实现综合监管、智慧监管，做到“有求必应，无事不扰”，进一步优化营商环境，为宝山打造上海科创中心主阵地作出贡献。

二、重点任务

（一）统一编制随机抽查事项清单

根据市局有关工作要求，在《上海市市场监督管理局关于公

布随机抽查事项清单（第二版）》的基础上，2021年12月16日，区局发布了《上海市宝山区市场监督管理局关于公布随机抽查事项清单（第二版）的通知》（详见附件1，以下简称《清单》），按照“应纳尽纳”原则，动态调整完善本辖区的随机抽查事项清单，增加了药品、医疗器械等业务领域检查事项。《清单》共139个事项，其中一般抽查事项122个、重点抽查事项17个。要落实全覆盖、常态化的“双随机、一公开”监管要求，对《清单》中的抽查事项，原则上每年至少要组织开展一次随机抽查。要加强抽查任务整合，对同一市场主体的多项检查尽可能合并开展，实现“进一次门、查多项事”。

（二）动态完善检查对象名录库和执法检查人员名录库

结合宝山区“互联网+监管”系统应用，相关科室要根据法律法规、监管层级和监管领域实际情况，动态调整完善“两库”（检查对象名录库、执法检查人员名录库）。要在市局指导下重点推进产品对象库、专家人员库建设，满足专业抽查的需要。依托宝山区“互联网+监管”系统开展“双随机”（随机抽查检查对象、随机选派执法检查人员），充分运用科技手段，杜绝人为因素，确保公平公正。依托国家企业信用信息公示系统等平台做好“一公开”工作，及时、准确、全面公示抽查事项、抽查结果等信息。

（三）制定年度抽查工作计划

相关科室要积极主动与市局对应处室沟通，按照市局工作要

求和抽查事项清单统筹制定区局 2022 年抽查工作计划。工作计划中明确由市局统一抽取检查对象的，要按照市局牵头处室或市知识产权局制定的方案、生成的检查任务、随机抽取的检查对象下发实施；明确由各区局分别抽取检查对象的，相关科室要按照时间节点和工作要求，结合辖区实际，制定抽查方案并组织实施，明确抽查的范围、数量和时间安排。检查对象和检查方式相近的可合并安排，共同开展。要根据实际情况合理安排抽查的分配比例，以及不同地区的抽查比重。区局 2022 年抽查工作计划于 2022 年 3 月 15 日前制定完成，年内可根据工作实际情况进行调整。

在市局《2022 年“双随机、一公开”监管工作计划》中明确的 48 个工作计划的基础上，制定区局《2022 年“双随机、一公开”监管工作计划》（详见附件 2），共计 54 个。其中，删除宝山区没有对应抽查对象的工作计划 2 个，分别是：2022 年直销企业随机抽查、食品生产加工小作坊随机抽查。增加区局自行开展的工作计划 8 个，分别是：美容美发店化妆品质量安全检查、小型医疗机构药品质量安全检查、对零售药房经营医疗器械质量安全的行政检查、对营利性医疗机构使用医疗器械质量安全的行政检查、2022 年专利真实性监督检查、2022 年专利代理监督检查、2022 年商标代理行为的检查、2022 年商标使用行为的检查。

（四）规范开展抽查检查

要按照全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、

重大执法决定法制审核制度的有关要求，进一步规范行政检查行为。对同一市场主体的多项抽查，要加强抽查任务整合，尽可能合并开展，减轻市场主体迎检负担。对需要检查对象提前准备的有关材料，要一次性告知检查对象。对委托第三方机构辅助开展的抽查，要加强对相关机构的指导和监督。要进一步提升监管效能，结合抽查对象的信用等级和风险状况，区别设置抽查比例，实施差异化分类监管措施，提高抽查的精准性和问题的发现率。

（五）强化后续监管衔接

要加强双随机抽查与后续监管的有效衔接，对抽查中发现的问题线索一查到底。对存在违法违规行为的市场主体，要根据情节轻重，综合运用约谈、警告、责令改正等措施，以及行政强制、行政处罚、信用约束、联合惩戒、移送司法机关等手段，依法予以处理。相关行政处罚信息要记于市场主体名下，形成对违法失信行为的长效制约。对于涉及《市场主体登记管理条例》的抽查事项，要做好该条例于2022年3月1日实施前后的相关随机抽查工作。

（六）实施信用分类管理

在制定抽查任务时，对“互联网+监管”系统下发的五类信用风险等级（A类-E类，其中E类风险等级最高）企业，要分别设置不同抽查比例（E类>D类>C类>B类>A类）；对于A类企业，可根据实际情况免于抽查，实现“无事不扰”。要贯彻市场监管总局关于推进企业信用风险分类管理的工作部署，在辖

区内企业信用风险分类管理系统建成后，综合运用系统自动生成的企业信用风险分类结果（分 A 类 - D 类，其中 D 类风险等级最高），合理确定、动态调整抽查比例和频次，提升抽查精准性、问题发现率。

三、任务分解

（一）“双随机、一公开”监管工作任务分工

1. 信用科：是“双随机、一公开”监管工作的牵头科室，负责梳理汇总各业务科室报送的可“双随机、一公开”的监管事项清单和“双随机、一公开”工作计划，拟定区局“双随机、一公开”监管工作实施方案，定期汇总各业务科室抽查工作完成情况。

2. 办公室：维护区“互联网 + 监管”平台的正常运行，为“双随机、一公开”抽查工作的系统功能开发提供技术支撑。

3. 相关科室：根据职能分工，制定全年“双随机”抽查工作计划，报送可开展“双随机”的抽查事项，指导基层所队开展“双随机”抽查工作，及时总结和反馈工作进度。

4. 执法大队和各市场所：根据相关科室下发的“双随机”抽查方案，对市场主体开展实地检查，应当坚持行政执法、行政指导和宣传教育相结合，引导企业合法经营、诚信经营。

（二）“双随机、一公开”监管工作部署

1. 计划准备阶段（1 月 1 日 - 2 月 28 日）

相关科室制定全年“双随机”抽查工作计划，工作计划可根据市局各业务条线的工作计划制定，也可根据实际抽查需要自行

制定。

相关科室将工作计划报送信用科，由信用科汇总拟定区局2022年“双随机”抽查工作计划。（责任单位：信用科、各业务科室）

2. 方案制定阶段（3月1日-3月15日）

信用科拟定区局《2022年“双随机、一公开”监管工作实施方案》，征求相关科室意见和建议后，报局长办公会审议。（责任单位：信用科，相关科室）

3. 落实开展阶段（3月16日-11月30日）

相关科室根据2022年“双随机”抽查计划及时间节点，指导基层所队开展“双随机”抽查工作，并及时录入区“互联网+监管”系统。其中，区局自行制定的工作计划原则上在2022年9月30日前完成。（责任单位：相关科室，执法大队，各市场所）

4. 总结考核阶段（12月1日-12月20日）

相关科室应做好“双随机”抽查工作的统计（统计表样式详见附件3），积累工作经验、探索工作做法、查找问题不足，形成全年工作总结并报送信用科。同时，对区局全年“双随机”抽查工作情况开展考核。（责任单位：相关科室）

四、工作要求

（一）加强思想认识。全局上下要进一步凝聚共识，真正认识到在市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管，是党中

央、国务院作出的重大决策部署，是市场监管理念和方式的重大创新，是深化“放管服”改革、加快政府职能转变的内在要求，是减轻企业负担、优化营商环境的有力举措，是加快社会信用体系建设、创新事中事后监管的重要内容。要以实施统一的“双随机、一公开”监管为契机，推动市场监管部门职能整合后的“化学融合”。

（二）加强组织实施。要按照营商环境评价和绩效考核的有关要求，将“双随机、一公开”监管工作摆在更突出的位置，细化责任落实，精心组织实施，全面执行抽查计划。要结合宝山打造上海科创中心主阵地的战略目标，加强“双随机、一公开”监管方式方法创新，努力闯出新路、积累经验。信用科要发挥牵头协调作用，及时总结好经验、好做法，组织在更大范围内复制推广，提升整体工作水平。

（三）加强工作保障。相关科室要加强监管干部能力建设，组织业务培训，开展工作交流。要更加重视新闻宣传，讲好“双随机、一公开”监管故事，持续扩大社会影响，营造良好舆论氛围，并探索推进移动终端应用，促进提高“双随机、一公开”监管效能。

（四）加强督促检查。相关科室要加强对基层所队的业务指导，及时协调解决共性问题。对区局制定的抽查计划，要加强全程跟踪，组织、指导、督促基层所队全面落实年度抽查任务。区局将结合营商环境评价等工作，对抽查计划的执行情况开展检

查。

- 附件：1. 上海市宝山区市场监督管理局随机抽查事项清单
（第二版）
2. 上海市宝山区市场监管局 2022 年“双随机、一公开”监管工作计划
3. 2022 年宝山区市场局双随机工作完成情况统计表

附件 1

上海市宝山区市场监督管理局随机抽查事项清单（第二版）

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
1	对市场主体登记注册行为的监管	对市场主体营业执照规范使用情况的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体营业执照规范使用情况	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》等
2		对市场主体名称规范使用情况的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体名称规范使用情况	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》《个体工商户条例》等
3		对市场主体经营范围的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体的经营项目	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》《个体工商户条例》等
4		对市场主体住所或者主要经营场所的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体的住所或者主要经营场所	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》《个体工商户条例》等
5		对市场主体法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体法定代表人、执行事务合伙人或者负责人任职情况	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》等
6		对市场主体注册资本或者出资额的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体的注册资本或者出资额；实行注册资本实缴登记制的市场主体的实缴出资情况	市、区市场监管部门	《公司法》《市场主体登记管理条例》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
7	对市场主体登记注册行为的监管	对市场主体章程或者合伙协议的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体的章程或者合伙协议的备案情况	市、区市场监管部门	《市场主体登记管理条例》
8		对市场主体经营期限或者合伙期限的检查	一般	实地核查、 书面检查	市场主体的经营期限或者合伙期限的备案情况	市、区市场监管部门	《市场主体登记管理条例》
9		对市场主体有关人员备案情况的检查	一般	实地核查、 书面检查	公司董事、监事、高级管理人员，农民专业合作社（联合社）成员，参加经营的个体工商户家庭成员，市场主体登记联络员、外商投资企业法律文件送达接受人，公司、合伙企业等市场主体受益所有人等信息备案情况	市、区市场监管部门	《市场主体登记管理条例》
10	对市场主体公示信息的监管	对企业、个体工商户、农民专业合作社公示信息的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	企业、个体工商户、农民专业合作社公示的信息	市、区市场监管部门	《企业信息公示暂行条例》等
11	对经营者价格行为的监管	对经营者价格活动的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	经营者价格活动	市、区市场监管部门	《价格法》等
12	对收费行为的监管	对同级人民政府业务主管部门、下级人民政府以及本地区事业单位执行价格法规、政策的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	同级人民政府业务主管部门、下级人民政府以及本地区事业单位执行价格法规、政策的情况	市、区市场监管部门	《价格法》《上海市价格管理条例》等

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
13	对直销经营行为的监管	对直销企业、直销员及其直销活动的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	重大变更、直销员报酬支付、 信息报备和披露的情况的查 查	市、区市场 监管部门	《直销管理条例》《禁止 传销条例》《直销企业保 证金存缴、使用管理办法》 《直销企业信息报备、披 露管理办法》等
14	对野生动植物非法交 易相关行为的监管	对网络交易平台、商品交易市场 等交易场所为违法出售、购买、 利用野生动物及其制品或者禁止 使用的猎捕工具提供交易服务行 为的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	交易场所为违法出售、购买、 利用野生动物及其制品或者 禁止使用的猎捕工具提供交 易服务行为	市、区市场 监管部门	《野生动物保护法》
15		为出售、购买、利用野生动物及 其制品或者禁止使用的猎捕工具 发布广告的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	为出售、购买、利用野生动 物及其制品或者禁止使用的 猎捕工具发布广告	市、区市场 监管部门	《野生动物保护法》
16	对电子商务经营者亮 证亮照的监管	对电子商务经营者亮证亮照的行 政检查	一般	实地核查、 网络监测	电子商务经营者亮证亮照情 况	市、区市场 监管部门	《电子商务法》
17	对电子商务经营者披 露信息的监管	对电子商务经营者披露信息的行 政检查	一般	实地核查、 网络监测	披露商品或服务信息情况	市、区市场 监管部门	《电子商务法》
18	对电子商务经营者向 消费者显示搜索结果的 监管	对向消费者显示搜索结果的行政 检查	一般	实地核查、 网络监测	搜索结果显示情况	市、区市场 监管部门	《电子商务法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
19	对电子商务经营者登记核验真实信息的监管	对电子商务平台经营者的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	登记核验制度	市、区市场监管部门	《电子商务法》
20	对电子商务经营者信息保管的监管	对电子商务经营者信息的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	信息保管情况	市、区市场监管部门	《电子商务法》
21	对电子商务平台经营者制定平台服务协议和交易规则的监管	对制定平台服务协议和交易规则的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	平台服务协议和交易规则	市、区市场监管部门	《电子商务法》
22	对电子商务平台经营者公示平台服务协议和交易规则信息的监管	对持续公示信息的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	平台服务协议和交易规则的信息公示情况	市、区市场监管部门	《电子商务法》
23	对电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则的监管	对电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	修改平台服务协议和交易规则的信息公示情况	市、区市场监管部门	《电子商务法》
24	对电子商务经营者区分自营的业务监管	对电子商务平台经营者自营业务的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	自营业务区分情况	市、区市场监管部门	《电子商务法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
25	对电子商务平台经营者提供信用评价的监管	对电子商务平台经营者信用评价制度的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	电子商务平台经营者信用评价制度	市、区市场监管部门	《电子商务法》
26	对电子商务经营者对平台内用户管理的监管	对电子商务平台对平台内用户设置条件的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	对平台内用户设置条件	市、区市场监管部门	《电子商务法》
27	对电子商务平台经营者搭售行为的监管	对电子商务平台经营者搭售的行政检查	一般	实地核查、 网上检查	搭售行为	市、区市场监管部门	《电子商务法》
28	对拍卖行为的监管	对拍卖人采用财物或者其他手段进行贿赂以争揽业务行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人是否采用财物或者其他手段进行贿赂以争揽业务行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》 《拍卖监督管理办法》
29		对拍卖人雇佣非拍卖师主持拍卖活动行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人雇佣非拍卖师主持拍卖活动行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》 《拍卖监督管理办法》
30		对委托人参与竞买或者委托他人代为竞买行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	委托人参与竞买或者委托他人代为竞买行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》 《拍卖监督管理办法》
31		对企业未经许可从事拍卖业务行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖经营资格	市、区市场监管部门	《拍卖法》 《拍卖监督管理办法》
32		对拍卖人以不正当手段侵犯他人的商业秘密行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人以不正当手段侵犯他人的商业秘密行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》 《拍卖监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
33		对拍卖人在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》《拍卖监督管理办法》
34		对竞买人之间、竞买人与拍卖人之间恶意串通行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	竞买人之间、竞买人与拍卖人之间恶意串通行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》《拍卖监督管理办法》
35		对拍卖人利用拍卖公告或者其他方法，对拍卖标的作引人误解的虚假宣传行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人利用拍卖公告或者其他方法，对拍卖标的作引人误解的虚假宣传行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》《拍卖监督管理办法》
36		对拍卖人捏造、散布虚假事实，损害其他拍卖人的商业信誉行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人捏造、散布虚假事实，损害其他拍卖人的商业信誉行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》《拍卖监督管理办法》
37		对拍卖人及其工作人员以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动或者委托他人代为竞买的行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖人及其工作人员以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动或者委托他人代为竞买的的行为	市、区市场监管部门	《拍卖法》《拍卖监督管理办法》
38	对文物市场违法行为的监管	对未经许可，擅自设立文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	文物经营资格	市、区市场监管部门	《文物保护法》
39		对拍卖企业拍卖的文物，未经审核的行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	拍卖文物的审核材料	市、区市场监管部门	《文物保护法》
40		对经营文物拍卖的拍卖企业从事文物购销经营活动行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	文物经营资格	市、区市场监管部门	《文物保护法》
41		对文物收藏单位从事文物的商业经营活动的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	文物经营资格	市、区市场监管部门	《文物保护法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
42		对文物商店从事文物拍卖经营活动行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	文物经营资格	市、区市场 监管部门	《文物保护法》
43		对未经许可擅自从事文物的商业经营活动，尚不构成犯罪的行为的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	文物经营资格	市、区市场 监管部门	《文物保护法》
44	对广告活动的监管	对广告主申请药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告审查情况的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主体发布相关广告的审查批准情况	市、区市场 监管部门	《广告法》《食品安全法》 《药品管理法》《药品、 医疗器械、保健食品、特 殊医学用途配方食品广告 审查管理暂行办法》
45		对广告经营者、广告发布者未建立健全相关制度的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	广告经营者、广告发布者建立健全相关制度的情况	市、区市场 监管部门	《广告法》
46		对广告经营者、广告发布者发布虚假广告的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	虚假广告	市、区市场 监管部门	《广告法》
47		对广告经营者、广告发布者发布违法广告代言活动的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	违法广告代言活动	市、区市场 监管部门	《广告法》
48		对广告经营者、广告发布者发布广告未显著标明关闭标志的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	广告未显著标明关闭标志情况	市、区市场 监管部门	《广告法》
49		对广告经营者、广告发布者发布其他违法广告行为的行政检查	一般	实地核查、 网络监测	其他违法广告行为	市、区市场 监管部门	《广告法》
50	对产品质量安全的监管	对生产领域的产品质量进行监督检查	重点	抽样检测	产品质量监督抽查	市、区市场 监管部门	《产品质量法》《产品质量 监督抽查管理暂行办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
51	对生产列入目录产品的企业的监管	对生产列入目录产品且已经获得生产许可证的企业进行行政检查	一般	实地核查	获证企业证后监管	市、区市场监管部门	《工业产品生产许可证管理条例》《工业产品生产许可证管理条例实施办法》《生产许可证实施细则》
52	对食品相关产品质量安全的监管	对生产领域的食品相关产品质量进行监督抽查	重点	抽样检测	产品质量监督抽查	市、区市场监管部门	《产品质量法》《产品质量监督抽查管理暂行办法》
53	对实施生产许可管理的食品相关产品的监管	对食品相关产品生产许可企业进行行政检查	一般	实地核查	全覆盖例行检查	市、区市场监管部门	《工业产品生产许可证管理条例》《工业产品生产许可证管理条例实施办法》《生产许可证实施细则》《市场监管总局关于食品相关产品生产许可实行告知承诺有关事项的通知》（市监质监〔2018〕73号）
54	对食品相关产品生产企业的生产活动的监管	对食品相关产品生产活动进行行政检查	一般	实地核查	获证企业证后监管	市、区市场监管部门	《工业产品生产许可证管理条例》《工业产品生产许可证管理条例实施办法》《生产许可证实施细则》
55	对食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的食品生产活动的监管	对食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的行政检查	重点	实地核查	食品（含食品添加剂，不含特殊食品）生产企业的食品生产活动	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
56	对食品生产加工小作坊的食品安全的监管	对食品生产加工小作坊的行政检查	重点	实地核查	食品生产加工小作坊的食品安全	市、区市场监管部门	《上海市食品安全条例》
57	对食品和食用农产品的生产经营者的监管	对追溯食品和食用农产品的经营者履行食品安全信息追溯义务的行政检查	一般	实地核查、书面检查	追溯食品和食用农产品的经营者履行食品安全信息追溯义务的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市食品安全信息追溯管理办法》
58		对食品和食用农产品的经营者的行政检查	一般	实地核查、书面检查	食品和食用农产品的经营者	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》
59	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品集中交易市场开办者按要求建立入场销售者档案，或者按要求保存和更新销售者档案的行政检查	一般	实地核查、书面检查	食用农产品集中交易市场开办者按要求建立入场销售者档案，或者按要求保存和更新销售者档案的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
60		对食用农产品销售者是否存在销售违规使用食品添加剂，感观性状异常或者掺假掺杂，标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、书面检查	食用农产品销售者是否存在销售违规使用食品添加剂，感观性状异常或者掺假掺杂，标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
61		对食用农产品集中交易市场开办者发现食用农产品不符合食品安全标准等违法行为，依照集中交易市场管理规定或者与销售者签订的协议处理的行政检查	一般	实地核查、书面检查	食用农产品集中交易市场开办者发现食用农产品不符合食品安全标准等违法行为，依照集中交易市场管理规定或者与销售者签订的协议处理的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
62		对食用农产品批发市场开办者按照《中华人民共和国食品安全法》第六十四条，开展入场销售食用农产品抽样检验、对发现不合格情况要求停止销售、并向监管部门报告的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品批发市场开办者按照《中华人民共和国食品安全法》第六十四条，开展入场销售食用农产品抽样检验、对发现不合格情况要求停止销售、并向监管部门报告的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
63	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品销售者是否存在销售未按规定进行检验的肉类，或者销售标准虚假的信息，标注伪造、冒用质量标志的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售未按规定进行检验的肉类，或者销售标准虚假的信息，标注伪造、冒用质量标志的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
64		对食用农产品集中交易市场开办者进行抽样检验或者快速检测，无法提供食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的销售者不得入场销售的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者进行抽样检验或者快速检测，无法提供食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的销售者不得入场销售的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
65		对食用农产品集中交易市场开办者配备食品安全管理人员、专业技术人员，或者组织食品安全知识培训的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者配备食品安全管理人员、专业技术人员，或者组织食品安全知识培训的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
66		对食用农产品销售者建立食用农产品进货查验记录制度的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者建立食用农产品进货查验记录制度的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
67	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品集中交易市场开办者查验并留存入场销售者的社会信用代码或者身份证复印件、食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	对食用农产品集中交易市场开办者查验并留存入场销售者的社会信用代码或者身份证复印件、食用农产品产地证明或者购货凭证、合格证明文件的行政检查	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
68		对食用农产品集中交易市场开办者在醒目位置及时公布食用农产品质量安全管理、食品安全管理人员、食用农产品抽样检验结果以及不合格食用农产品处理结果、投诉举报电话等信息的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者在醒目位置及时公布食用农产品质量安全管理、食品安全管理人员、食用农产品抽样检验结果以及不合格食用农产品处理结果、投诉举报电话等信息的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
69		对食用农产品集中交易市场开办者如实向所在地县级市场监管部门报告市场基本信息的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者如实向所在地县级市场监管部门报告市场基本信息的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
70		对食用农产品销售者是否存在销售使用国家禁止的兽药和剧毒、高毒农药，或者添加食品添加以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售使用国家禁止的兽药和剧毒、高毒农药，或者添加食品添加以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
71	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品销售者按要求公布食用农产品相关信息的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者按要求公布食用农产品相关信息的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
72		对食用农产品销售者是否存在销售致病性微生物，农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售致病性微生物，农药残留、兽药残留、生物毒素、重金属等污染物质以及其他危害人体健康的物质含量超过食品安全标准限量的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
73		对食用农产品批发市场开办者与入场销售者签订食用农产品质量安全协议，印制统一格式的食用农产品销售凭证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品批发市场开办者与入场销售者签订食用农产品质量安全协议，印制统一格式的食用农产品销售凭证的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
74		对食用农产品销售者按要求配备与销售品种相适应的冷藏、冷冻设施，温度、湿度和环境等符合特殊要求的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者按要求配备与销售品种相适应的冷藏、冷冻设施，温度、湿度和环境等符合特殊要求的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
75	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品集中交易市场开办者环境、设施、设备等符合有关食用农产品质量安全要求的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者环境、设施、设备等符合有关食用农产品质量安全要求的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
76		对食用农产品集中交易市场开办者建立或者落实食品安全管理制度的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者建立或者落实食品安全管理制度的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
77		对食用农产品销售者是否存在销售未按要求选择贮存服务提供者，对贮存服务提供者履行食用农产品贮存相关义务的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售未按要求选择贮存服务提供者，对贮存服务提供者履行食用农产品贮存相关义务的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
78		对食用农产品集中交易市场开办者按食用农产品类别实行分区销售的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者按食用农产品类别实行分区销售的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
79	对食用农产品市场销售质量安全的监管	对食用农产品集中交易市场开办者制定食品安全事故处置方案的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品集中交易市场开办者制定食品安全事故处置方案的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
80		对食用农产品销售者是否存在销售病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，以及为防病等特殊需要明令禁止销售的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，以及为防病等特殊需要明令禁止销售的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
81		对食用农产品销售者是否存在销售使用食品添加剂和食品相关产品不符合食品安全标准，被包装材料、容器、运输工具等污染的食用农产品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者是否存在销售使用食品添加剂和食品相关产品不符合食品安全标准，被包装材料、容器、运输工具等污染的食用农产品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
82		对食用农产品销售者按要求进行包装或者附加标签的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	食用农产品销售者按要求进行包装或者附加标签的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》
83	对餐饮服务食品安全的监管	对发生食品安全事故风险较高的餐饮服务经营者的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	发生食品安全事故风险较高的餐饮服务经营者	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品生产经营日常监督检查管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
84		对餐饮服务经营者遵守本法情况的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	餐饮服务经营者守法情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《食品生产 经营日常监督检查管理 办法》
85		对餐饮服务经营者开展食品安全 信用监管的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	餐饮服务经营者开展食品安 全信用监管的情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《食品生 产经营日常监督检查管理 办法》
86		对餐饮服务经营者日常经营行为 的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	餐饮服务经营者日常经营行 为	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《食品生 产经营日常监督检查管理 办法》
87	对从事酒类零售业务 活动的经营者的监管	对是否取得酒类商品零售许可证 的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类零售业务活动的经 营者是否取得酒类商品零售 许可证	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《食品生 产经营日常监督检查管理 办法》
88		对经营者采购酒类商品应当索取 并查验相应证明文件的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类零售业务活动的经 营者采购酒类商品索取并查 验相应证明文件的情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《上海市 酒类商品产销管理条例》
89		对涂改、伪造、转借、买卖酒类 商品零售许可证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类零售业务活动的经 营者是否存在涂改、伪造、 转借、买卖酒类商品零售许 可证的情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《上海市 酒类商品产销管理条例》
90		对应当办理变更、注销酒类商品 零售许可证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类零售业务活动的经 营者办理变更、注销酒类商 品零售许可证的情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《上海市 酒类商品产销管理条例》
91		对零售假冒伪劣或者标识不符合 国家规定的酒类商品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类零售业务活动的经 营者是否存在零售假冒伪劣 或者标识不符合国家规定的 酒类商品的情况	市、区市场 监管部门	《食品安全法》《上海市 酒类商品产销管理条例》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
92	对从事酒类批发业务活动的经营者的监管	对批发假冒伪劣或者标识不符合国家规定的酒类商品的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类批发业务活动的经营者是否存在批发假冒伪劣或者标识不符合国家规定的酒类商品的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
93		对应当办理变更、注销酒类商品批发许可证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类批发业务活动的经营者办理变更、注销酒类商品批发许可证的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
94		对涂改、伪造、转借、买卖酒类商品批发许可证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类批发业务活动的经营者是否存在涂改、伪造、转借、买卖酒类商品批发许可证的情况	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
95		对是否取得酒类商品批发许可证的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类批发业务活动的经营者是否取得酒类商品批发许可证	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
96		对采购酒类商品应当索取并查验相应证明文件的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	从事酒类批发业务活动的经营者采购酒类商品是否索取并查验相应证明文件	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
97	对酒类商品批发许可的监管	对被审批人的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	酒类商品批发许可	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市酒类商品产销管理条例》
98	对集体用餐配送单位的监管	对集体用餐配送单位的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	集体用餐配送单位	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市集体用餐配送监督管理办法》
99	对餐饮业经营者的监管	对餐饮业经营场所的控烟工作的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	餐饮业经营场所的控烟工作情况	市、区市场监管部门	《上海市公共场所控制吸烟条例》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
100	对集体用餐单位的监管	对集体用餐单位的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	集体用餐单位	市、区市场监管部门	《食品安全法》《上海市集体用餐配送监督管理办法》
101	对餐饮服务生活垃圾的监管	对餐饮服务提供者或者餐饮配送服务提供者主动向消费者提供一次性筷子、调羹等餐具的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	餐饮服务提供者或者餐饮配送服务提供者主动向消费者提供一次性筷子、调羹等餐具的情况	市、区市场监管部门	《上海市生活垃圾管理条例》
102	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者的经营活动的监管	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者的行政检查	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品安全法实施条例》《乳品质量安全监督管理条例》《上海市食品安全条例》《食品生产经营日常监督检查管理办法》
103	对保健食品经营者经营活动的监管	对保健食品经营者的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	对保健食品经营者的行政检查	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品安全法实施条例》《上海市食品安全条例》《食品生产经营日常监督检查管理办法》
104	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品生产企业的生产活动的监管	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品生产企业的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品生产企业的行政检查	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品安全法实施条例》《乳品质量安全监督管理条例》《上海市食品安全条例》《食品生产经营日常监督检查管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
105	对保健食品生产企业生产活动的监管	对保健食品生产企业的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	对保健食品生产企业的行政检查	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品安全法实施条例》《上海市食品安全条例》《食品生产经营日常监督检查管理办法》
106	对生产经营食品的抽样检验	对食品生产经营者的行政检查	重点	抽样检验	生产经营的食品安全	市、区市场监管部门	《食品安全法》《食品安全抽样检验管理办法》《食用农产品抽样检验和核查处置规定》
107	对个人的特种设备作业人员行为的监管	对特种设备作业人员的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	特种设备作业人员是否按规定具有有效证件	市、区市场监管部门	《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》
108	对单位的特种设备使用登记行为的监管	对特种设备使用登记的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	特种设备使用登记情况、特种设备使用单位安全管理情况、特种设备安全运行情况	市、区市场监管部门	《特种设备安全法》《特种设备安全监察条例》
109	对进口计量器具型式批准的监管	对是否办理进口计量器具型式批准的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	进口计量器具是否按规定办理进口计量器具型式批准	市、区市场监管部门	《计量法实施细则》《进口计量器具监督管理办法》《进口计量器具监督管理办法实施细则》
110	对国家标准物质研制、生产单位国家标准物质质量和生产条件的监管	对国家标准物质质量、生产条件是否符合要求的行政检查	重点	实地核查、 书面检查、 抽样检测	国家标准物质研制、生产单位国家标准物质质量和生产条件	市、区市场监管部门	《计量法实施细则》《标准物质管理办法》
111	对非法定计量单位的计量器具的监管	对非法定计量单位的计量器具的行政检查	一般	实地核查	计量器具使用的计量单位是否符合要求	市、区市场监管部门	《计量法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
112	对计量器具型式批准的监管	对是否办理计量器具型式批准,是否按照批准的型式组织生产的行政检查	重点	实地核查、抽样检测	生产、销售的计量器具是否办理计量器具型式批准,是否按照批准的型式组织生产	市、区市场监管部门	《计量法》《计量法实施细则》《计量器具新产品管理办法》
113	对定量包装商品的计量的监管	对定量包装商品的计量行政检查	一般	抽样检测	生产、销售定量包装商品的净含量是否符合要求	市、区市场监管部门	《计量法》《定量包装商品计量监督管理办法》
114	对中华人民共和国境内用能单位从事能源计量活动实施能源计量的监管	对重点用能单位能源计量器具配备和使用情况的行政检查	一般	实地核查、书面检查	重点用能单位能源计量器具配备和使用情况	市、区市场监管部门	《节约能源法》《能源计量监督管理办法》《重点用能单位节能管理办法》
115		对重点用能单位能源计量工作人员配备和培训情况的行政检查	一般	实地核查、书面检查	重点用能单位能源计量工作人员配备和培训情况	市、区市场监管部门	《节约能源法》《能源计量监督管理办法》《重点用能单位节能管理办法》
116	对通过计量标准建标考核单位计量标准器具的监管	对计量标准器具出具的数据是否准确可靠的行政检查	重点	实地核查、书面检查	建标单位是否持续保持获得许可时的条件和要求	市、区市场监管部门	《计量标准考核办法》《上海市计量监督管理条例》
117	对列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品水效标识计量的监管	对“中国水效标识”的行政检查	一般	实地核查	标准、备案、使用“中国水效标识”是否符合要求	市、区市场监管部门	《水效标识管理办法》
118		对列入《中华人民共和国实行水效标识的产品目录》的用水产品,其是否存在虚标水效的行政检查	重点	抽样检测	对列入《中华人民共和国实行水效标识的产品目录》的用水产品,其是否存在虚标水效	市、区市场监管部门	《水效标识管理办法》
119	对列入《中华人民共和国实行能源效率标识	对“中国能效标识”的行政检查	一般	实地核查	标准、备案、使用“中国能效标识”是否符合要求	市、区市场监管部门	《节约能源法》《能源计量监督管理办法》《能源效率标识管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
120	的产品目录》的用能产品能效标识计量的监管	对列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品，其是否存在虚标能效的行政检查	重点	抽样检测	对列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品，其是否存在虚标能效	市、区市场监管部门	《节约能源法》《能源计量监督管理办法》《能源效率标识管理办法》
121	对法定计量单位的监管	对法定计量单位的行政检查	一般	实地核查、 书面检查、 网络监测	使用法定计量单位是否符合要求	市、区市场监管部门	《计量法》《全面推行我国法定计量单位的意见》
122	对计量器具及计量活动的监管	对制造、修理、销售、进口和使用计量器具，以及计量检定等相关计量活动的行政检查。	一般	实地核查、 抽样检测	制造、修理、销售、进口和使用计量器具以及计量检定等相关计量活动是否符合要求	市、区市场监管部门	《计量法》《零售商品称重计量监督管理办法》《集贸市场计量监督管理办法》《加油站计量监督管理办法》《眼镜制配计量监督管理办法》
123	对授权的法定计量检定机构的监管	对授权的法定计量检定机构的行政检查	重点	实地核查、 书面检查	授权的法定计量检定机构是否按考核规范执行	市、区市场监管部门	《计量法》《计量法实施细则》《法定计量检定机构监督管理办法》
124	对商品包装的监管	对商品包装的行政检查	一般	抽样检测	商品包装是否违反国家限制商品过度包装标准中的强制性规定	市、区市场监管部门	《上海市商品包装物减量若干规定》《上海市商品包装物减量若干规定》
125	对制作、销售公共信息图形标志的行政监管	对制作、销售的公共信息图形标志的行政检查	一般	实地核查	对制作、销售是否符合强制性国家、行业、地方标准规定的公共信息图形标志检查	市、区市场监管部门	《上海市公共信息图形标志标准化管理办法》
126	对企业商品条码有效性的监管	对企业商品条码有效性的监管	一般	实地核查、 书面检查	企业商品条码有效性	市、区市场监管部门	《上海市商品条码管理办法》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
127	对团体标准自我声明公开的监管	对团体标准自我声明公开的监管	一般	书面检查、网络检查	团体标准自我声明公开	市、区市场监管部门	《标准化法》
128	对企业标准自我声明公开的监管	对企业标准自我声明公开的监管	一般	书面检查、网络检查	企业标准自我声明公开	市、区市场监管部门	《标准化法》
129	对有机产品认证的监管	对有机产品认证的行政检查	一般	实地核查	有机产品认证	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《有机产品认证管理办法》
130	对认证机构认证活动和认证结果的监管	对认证活动和认证结果的行政检查	一般	实地核查	认证活动和认证结果	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《认证机构管理办法》
131	对强制性产品认证目录内产品的监管	对列入强制性产品认证目录内产品的行政检查	一般	实地核查、抽样检查	列入强制性产品认证目录内产品	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》
132	对认证从业人员的监管	对认证从业人员执业行为的行政检查	一般	实地核查	认证从业人员执业行为	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《认证及认证培训、咨询人员管理办法》
133	对认证证书和认证标志的监管	对认证证书和认证标志的使用情况的行政检查	一般	实地核查	认证证书和认证标志的使用情况	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《认证证书和认证标志管理办法》
134	对指定认证机构和实验室的强制性产品认证、检验检测活动及结果的监管	对强制性产品认证、检验检测活动及结果的行政检查	一般	实地核查	强制性产品认证、检验检测活动及结果	市、区市场监管部门	《认证认可条例》《强制性产品认证管理规定》

序号	抽查事项主项	抽查事项子项	事项类别 (一般/重点)	检查方式	检查内容	检查主体	检查依据
135	对检验检测机构及其活动的监管	对检验检测机构的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	检验检测机构及其活动	市、区市场监管部门	《上海市检验检测条例》 《检验检测机构监督管理办法》 《检验检测机构资质认定管理办法》
136	对化妆品质量安全的监管	对化妆品质量安全的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	《化妆品生产经营管理办法》 培训情况、制度建立、 储存环境、验收记录等	区市场监管部门	《化妆品监督管理条例》
137	对药品质量安全的监管	对药品质量安全的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	制度、采购渠道、环境、 记录等	区市场监管部门	《药品管理法》、《药品 流通监督管理办法》
138	对营利性医疗机构使用医疗器械质量安全的监管	对营利性医疗机构使用医疗器械 质量安全的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	营利性医疗机构使用医疗器械 质量	区市场监管部门	《医疗器械监督管理条例》
139	对零售药房经营医疗器械质量安全的监管	对零售药房经营医疗器械质量安 全的行政检查	一般	实地核查、 书面检查	零售药房经营医疗器械质量	区市场监管部门	《医疗器械监督管理条例》

附件 2

上海市宝山区市场监督管理局 2022 年“双随机、一公开” 监管工作计划

序号	业务科室	检查名称	制定单位	抽查对象	抽查比例	涉及监管事项		涉及其他职能部门（条线）	其他职能部门（条线）涉及的监管事项	计划时间	待抽查总户数	预估抽查户数
						制定部门	具体内容					
1	信用科	企业公示信息和登记事项抽查	市局	已报送上年度年报的企业（含注册资本实缴制企业、类金融企业）	3%	市局文件制定	对市场主体登记注册行为的监管，对市场主体公示信息的监管，自媒体广告内容检查			7—11 月	146469	4394
2		外国企业常驻代表机构登记事项抽查	区局	已报送上年度年报的外国企业常驻代表机构	3%	区局自行制定	对市场主体登记注册行为的监管	网监科		2—6 月	8	1
3		个体工商户、农民专业合作社抽查	区局	已报送上年度年报的个体工商户、农民专业合作社	2%	区局自行制定	对市场主体登记注册行为的监管，对市场主体公示信息的监管			2—6 月	7587	151
4		营利性校外培训机构抽查	市局	本市营利性校外培训机构	100%	市局文件制定	对市场主体登记注册行为的监管，对广告活动的监管，对经营者价格行为的监管，对规范培训时间的监管	稽查科、网监科、竞争科		2—12 月	400	400
5	竞争科	本市政府出资建设的公共停车场库收费随机抽查	区局	本市政府出资建设的公共停车场库	100%	市局文件制定	对经营者价格行为的监管			1—11 月	由市局统一制定	/

6		本市不动产登记收费随机抽查	市局、区局	本市自然资源确权登记事务中心	50%	市局文件制定	对收费行为的监管			1—11月	1	1
7	网监科	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务抽查	市局	农副产品市场、花鸟市场、古玩市场、小商品市场	100%	市局文件制定	对野生动植物非法交易相关行为的监管			4—8月	90	90
8		拍卖经营活动抽查	市局	拍卖企业	50%	市局文件制定	对拍卖行为的监管，对文物市场违法行为的监管			7—8月	20	10
9		文物经营行为抽查	市局	古玩市场、其他文物经营企业	50%	市局文件制定	对文物市场违法行为的监管			7—8月	由市局统一制定	/
10		对电子商务平台经营者履行主体责任的抽查	市局	电子商务平台经营者	100%	市局文件制定	对电子商务平台经营者制定平台服务协议和交易规则的监管，对电子商务平台经营者公示平台服务协议和交易规则信息的监管，对电子商务平台经营者修改平台服务协议和交易规则的监管，对电子商务经营者区分自营的业务监管，对电子商务平台经营者提供信用评价的监管，对电子商务经营者对平台内用户管理的监管，对电子商务平台经营者搭售行为的监管，对电子商务经营者登记核验真实信息的监管，对电子商务经营者信息保管的监管，对广告活动的监管，对食品和食用农产品的生产经营者的监管，对婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品经营者的经营活动的监管，对保健食品经营者经营活动的监管，对法定计量单位的监管	食品经营科、食品生产科、计量科			9—10月	6

11		电子商务经营者随机抽查	市局	经营类电子商务经营者	25%	市局文件制定	对电子商务经营者亮照亮证的监管，对电子商务经营者披露信息的监管，对电子商务经营者向消费者显示搜索结果的监管			4—6月	215	53
12		对广告经营者、广告发布者建立、执行广告管理制度等情况的抽查	市局	全市广告经营者、发布者	6%	市局文件制定	对广告活动的监管（建立并执行相关广告管理制度、虚假广告、违法广告代言活动等行政检查），对野生动植物非法交易相关行为的监管（为出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具发布广告的行政检查）			4—10月	4216	253
13		药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的抽查	市局	全市申请药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查的企业	15%	市局文件制定	对广告活动的监管			7—9月	27	4
14	特监科	对单位的特种设备使用登记行为的监管，对个人的特种设备作业人员行为的监管	区局	特种设备使用单位	25%	市局文件制定	对单位的特种设备使用登记行为的监管，对个人的特种设备作业人员行为的监管			3-12月	由市局统一制定	/
15		对生产领域的产品质量进行监督抽查	区局	纳入产品质量监督抽查计划的生产企业	100%	区局自行制定	对产品质量安全的监管			1-12月	40	40
16	产品监督科	对生产列入目录产品且已经获得生产许可证的企业进行行政检查	区局	取得工业产品生产许可证企业	100%	区局自行制定	对生产列入目录产品的企业的监管			1-12月	5	5
17		对生产领域的食品相关产品质量进行监督抽查	区局	纳入产品质量监督抽查计划的食品相关产品生产企业	100%	区局自行制定	对食品相关产品质量安全的监管			1-12月	10	10

18	对食品相关产品生产许可企业进行行政检查	区局	告知承诺取得食品相关产品生产许可证的企业全覆盖例行检查	100%	区局自行制定	对实施生产许可管理的食品相关产品的监管			1-12月	3	3
19	对食品相关产品生产活动进行行政检查	区局	食品相关产品生产许可证获证企业证后监管	100%	区局自行制定	对食品相关产品生产企业的生产活动的监管			1-12月	18	18
20	对通过告知承诺取得生产许可证的企业的检查	区局	首次通过告知承诺取得生产许可证的企业	100%	区局自行制定	对市场主体承诺真实性的检查			1-11月	3	3
21	强制性认证活动检查	市局	强制性产品认证获证组织	8%	市局文件制定	对认证机构认证活动和认证结果的监管，对强制性产品认证目录内产品的监管，对认证从业人员的监管；对认证证书和认证标志的监管，对指定认证机构和实验室的强制性产品认证、检验检测活动及结果的监管			4—12月	106	8
22	认证从业机构监督检查	市局	自愿性认证从业机构	8.5%	市局文件制定	对认证机构认证活动和认证结果的监管，对认证从业人员的监管，对认证证书和认证标志的监管			4—12月	3	1
23	管理体系认证活动获证组织监督检查	市局	质量管理体系认证活动获证组织（中高风险）	30%	市局文件制定	对认证机构认证活动和认证结果的监管，对认证从业人员的监管，对认证证书和认证标志的监管			4—12月	25	8
24	有机产品认证获证组织监督检查	市局	有机产品认证获证组织	6%	市局文件制定	对有机产品认证的监管			4—12月	1	1
25	检验检测机构随机抽查	市局	获得资质认定许可的检验检测机构	15%	市局文件制定	对检验检测机构及其活动的监管			4—12月	90	14

26	标准化科	对制作、销售的公共信息图形标志的行政检查	市局	相关企业	30%	市局文件制定	对制作、销售公共信息图形标志的行政监管			9—11月	由市局统一制定	/
27		2022年企业标准自我声明随机抽查	市局	相关企业	5%	市局文件制定	对企业标准自我声明监督检查			5—10月	600	30
28		2022年商品条码随机抽查	市局	商品条码使用企业	5%	市局文件制定	对商品条码有效性监督检查			5—10月	400	20
29		团体标准自我声明随机抽查	市局	社会团体	5%	市局文件制定	对团体标准自我声明公开的监管			3-5月	2	未知
30	计量科	计量标准随机抽查	市局	计量标准建标单位	30%	市局文件制定	对通过计量标准建标考核单位计量标准器具的监管，对授权的法定计量检定机构的监管，对市场主体承诺真实性的检查			2—12月	由市局统一制定	/
31		计量器具产品质量、商品量、能效水效标识产品抽查	市局	计量器具、商品、能效水效标识产品生产、销售企业	/	市局文件制定	对计量器具型式批准的监管，对市场主体承诺真实性的检查，对定量包装商品的计量的监管，对商品包装的监管，对列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品水效标识计量的监管，对列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品能效标识计量的监管			1—12月	由市局统一制定	/

32		在用计量器具及零售商品计量随机抽查	区局	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者(其中零售商品为以重量结算的食品、金银饰品)	15%	市局文件制定	对计量器具及计量活动的监管,对非法定计量单位的计量器具的监管,对商品包装的监管			2—11月	11	2
33		型式批准(含标准物质)随机抽查	区局	在我国制造、销售、进口计量器具(含标准物质)的企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	10%	市局文件制定	对计量器具型式批准的监管,对进口计量器具型式批准的监管,对国家标准物质研制、生产单位的标准物质质量和生产条件的监管			2—11月	/	/
34		能效、水效标识符合性随机抽查	区局	能效、水效标识产品经营企业	10%	市局文件制定	对列入《中华人民共和国实施水效标识的产品目录》的产品水效标识计量的监管,对列入《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》的用能产品能效标识计量的监管			2—11月	30	3
35		能源计量随机抽查	区局	重点用能单位	5%	市局文件制定	对中华人民共和国境内用能单位从事能源计量活动实施能源计量的监管			2—11月	40	2
36	食品生产科	2022年宝山区市场监督管理局食品生产环节双随机抽查工作计划	区局	获证在产食品生产企业	100%	区局自行制定	食品生产监督检查			4-10月	90	90
37		2022年特殊食品销售抽查	市局	特殊食品(保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品)经营者(含入网特殊食品经营者)	50%	市局文件制定	婴幼儿配方食品销售监督检查,特殊医学用途配方食品销售监督检查,保健食品销售监督检查,自媒体广告内容的检查	网监科	自媒体广告内容的检查	2—12月	1800	900
38		食品生产企业承诺真实性抽查	区局	采用承诺告知获得食品生产许可证的企业	10%	区局自行制定	对市场主体承诺真实性的检查			9月	按实际产生的户数为准	/

39	食品经营科	餐饮服务单位抽查	市局	餐饮服务提供者 (除集体用餐配送单位、中央厨房、学校食堂、养老院食堂)	5%	市局文件制定	对食品和食用农产品的生产经营者的监管,对餐饮服务食品安全的监管,对餐饮业经营者的监管,对餐饮服务生活垃圾的监管			2—12月	约7000	约350
40		酒类商品经营者抽查	市局	酒类商品经营者	5%	市局文件制定	对从事酒类零售业务活动的经营者的监管,对从事酒类批发业务活动的经营者的监管,对酒类商品批发许可的监管			2—12月	约4000	约200
41		集体用餐单位抽查	市局	学校、幼托机构、养老机构食堂等集中用餐单位	100%	市局文件制定	对集体用餐单位的监管			2—12月	约420	约420
42		集体用餐配送单位抽查	市局	集体用餐配送单位、中央厨房	50%	市局文件制定	对集体用餐配送单位的监管			2—12月	15	8
43		食用农产品销售市场抽查	市局	食用农产品集中交易市场开办者、食用农产品销售者	10%	市局文件制定	对食用农产品市场销售质量安全的监管			2—12月	约90	约9
44		一般风险食品销售抽查	市局	除风险等级为D级外的食品销售者	5%	市局文件制定	对食品和食用农产品的生产经营者的监管			2—12月	约5000	约250
45		餐饮服务单位抽查	区局	辖区大型(含)以上饭店	100%	区局自行制定	对大型以上餐饮经营单位的监管			6—9月	约150	约150
46		食品安全监督抽检	市局	市场在售食品	/	市局文件制定	对经营食品的抽样检验			1—12月	(具体基数和任务以市局指令为准)	(具体基数和任务以市局指令为准)

47	药品化妆品科	美容美发店化妆品质量安全检查		化妆品经营单位	20%	区局自行制定	《化妆品生产经营管理办法》培训情况、制度建立、储存环境、验收记录等	/	/	8-9月	300	60
48		小型医疗机构药品质量安全检查		诊所等医疗机构	30%	区局自行制定	制度、采购渠道、环境、记录等	/	/	10月	150	45
49	医疗器械科	对零售药房经营医疗器械质量安全的行政检查	区局	零售药房	50%	区局自行制定	零售药房经营医疗器械质量			4-5月	300	150
50		对营利性医疗机构使用医疗器械质量安全的行政检查	区局	营利性医疗机构	50%	区局自行制定	营利性医疗机构使用医疗器械质量			9-10月	100	50
51	知识产权科	2022年专利真实性监督检查	区局	专利试点示范单位	25%	市局文件制定	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查，产品专利宣传真实性的检查			10—11月	由市局统一制定	1
52		2022年专利代理监督检查	区局	经国家知识产权局许可的专利代理机构	10%	市局文件制定	专利代理机构主体资格和执业资质检查，专利代理机构设立、变更、注销分支机构情况的检查，专利代理机构、专利代理师执业行为检查，专利代理机构年度报告和信息公示情况核查			3—9月	由市局统一制定	/
53		2022年商标代理行为的检查	区局	经国家知识产权局商标局备案的商标代理机构	5%	市局文件制定	商标代理行为的检查			3—9月	由市局统一制定	10
54		2022年商标使用行为的检查	区局	2020年发生商标侵权违法行为的企业，个体工商户、农民专业合作社	15%	市局文件制定	商标使用行为检察			3-11月	由市局统一制定	11

附件 3

2022 年宝山区市场监督管理局双随机工作完成情况统计表

序号	业务 科室	对应市 局条线	制定 机关	抽查名称	检查项目	协办 科室	制定时间	开始时间	截止时间	抽查 户数	完 成 户 数	未 完 成	待复 核	是否 完成	采取 行政 措施 户数	其中 立案 户数	罚没 款数 额	其他 备注

