

**中国人民政治协商会议上海市宝山区委员会**  
**办 理 提 案 用 纸**

提案号 9B062

案 由	关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议		
提案者	吴清峰、徐敏	答复形式	<input checked="" type="checkbox"/> 面见 <input checked="" type="checkbox"/> 电话 <input type="checkbox"/> 传真 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 其他
<b>办理情况：</b>			
<p>吴清峰等委员提出关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议的提案收悉，经研究，现形成主办意见如下：</p> <p>1月5日接悉吴清峰、徐敏委员“关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议”的提案。针对此建议，4月7日上午区国资委、区体育局、区商务委、街道营商办、街道人大办召开专题沟通会，共同商讨办好提案的办法。4月18日上午，各承办部门，邀请区政协委员来友谊路街道座谈，将提案中的办理情况，与委员作了沟通、汇报。具体情况如下：</p> <p><b>有关吴清峰、徐敏委员提出的关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议，区体育局意见如下：</b></p> <p>宝山体育中心占地面积70499㎡，建筑面积81562㎡。其中，公共体育设施场地面积12000㎡。在规划之初，区委区政府就考虑为宝山体育中心布局配套服务空间，主要是北翼生活馆（面积为4380㎡）、影城（面积为3969.5㎡），把体育中心打造成一个文体旅融合的健身休闲场所。2011年底正式对外开放后，年均健身市民近500万人次，年均举办约50项大型赛事活动（其中公益性活动约40项）（统计数据均不含2020-2022年），宝山体育中心于2018年被评为上海市四星级体育旅游休闲基地、2023年入选全国公共体育场馆开放服务第一批典型案例。</p> <p>宝山体育中心在运营之初，区委区政府考虑用社会化、市场化、专业化的方式来运营。因此，目前宝山体育中心是由区属国资企业宝山体育中心管理有限公司（以下简称“宝体公司”）负责整体运营。其中，北翼生活馆由区属国资企业北翼集团具体招商运作，上影影城租约至2032年。应该说，市场化、专业化经营较好的保障了宝山体育中心的有效运转，以及为市民提供良好的服务供给。宝体公司是上海市体育产业500强企业中场馆经营类的前10企业且唯一一家区属场馆运营企业，于2021年被评为上海市体育产业示范单位。</p>			

装 订 线

近年来，我局根据区委区政府“促进全民健身、青少年体育和体育产业融合发展”要求，也在积极培育发展与大型公共体育场馆特征相融合的体育服务业。主要有两个板块，第一个是针对青少年的校外体育培训，主要利用体育中心综合篮球馆内部分空间，引入了优体空间、青青子田、酷乐网球、极真空手道等社会类培训机构，以及一些青少年体育俱乐部（如，小飞人篮球等），这部分主要由宝体公司为主在开发运营。宝山体育中心也于2016年被评为上海市青少年校外活动中心。第二个是在北翼生活馆，由北翼集团具体招商运作，主要为体育健身配套服务。如，体育用品装备销售的迪卡侬、跨玮羽毛球器材；健康轻餐的星巴克、85度C；中式快餐的新客来、饺子馆、鸿瑞兴等。另外，还有一些青少年培训的室内小馆。进入宝山体育中心健身的市民对北翼生活馆配置持欢迎态度。

但是，受疫情影响，体育中心内的体育服务业受到了较大冲击，一些市民较喜爱的门店出现了调整，如创造了迪卡侬千平米单店（1000 m<sup>2</sup>）模式的店铺于2023年退出了；几个中式快餐也经营困难。前期，北翼集团、宝体公司与我局商量多次，我局和委员的想法不谋而合，也考虑对体育中心内，尤其是北翼生活馆里面的一些服务业业态，结合新一轮的招商做一些调整和优化。比方说，是否能引进品牌体育用品店，如耐克、阿迪达斯、李宁等；或者适当的引进一些中高端轻奢运动器材，如户外登山装备、蝴蝶自行车等。北翼集团、宝体公司也为此做了大量推介、对接、洽谈等工作。但受整个市场影响，以及体育中心周边固有商业布局的制约，特别是大品牌体育用品已在周边的一些商业载体中做了预先的布局，如宝龙广场、宝乐汇等。这些品牌店从前期与北翼集团、宝体公司之间的沟通来看，因为体育中心消费人群相对有它自己的特点，比如说进入体育中心健身的中老年居多、家庭休闲为主，除了一些餐饮服务、通用的运动装备消费外，其他的消费张力很小，所以这些品牌店也婉拒了入驻。

尽管如此，我局感到委员的建议仍然对我们下一步工作有很大的启发。我们也考虑从利用宝山体育中心这样一个大型公共体育场馆的功能性的带动，在今后与周边固有的一些商业载体深化协同整合，努力促进体育服务业的引聚发展。初步的设想是：一方面营造体育消费的氛围。我们已经和宝龙广场、宝乐汇等一些商业载体建立了工作联系群。在今后尽可能的

把一些适合在楼宇内、商业载体内举办的体育赛事积极的导入其中，通过大众参与、观赏体育赛事过程，潜移默化的培育引导体育消费。另一方面我们也会积极的与友谊路街道、区商务委、区国资委等相关部门合作，与街镇“一镇一品”群众性体育建设和商业载体的消费节、生活节等各类商业节庆活动相融合，推广体育健身技能、植入体育赛事活动，促进体育消费发展，形成宝山体育中心和周边固有商业载体之间各有侧重、错落有致的体育服务业布局。

希望在此过程中继续得到委员的支持帮助，为我们引荐体育产业机构，帮助我们共同推进体育服务业发展。

**有关吴清峰、徐敏委员提出的关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议，区国资委意见如下：**

北翼生活馆开业至今已有 10 年，整体业态以休闲、餐饮为主，运动用品及产品、便利店、药店等配套设施为辅进，后经电商冲击及疫情的影响，许多商铺艰难存活，出现了一批退铺潮，尤其今年 3 月迪卡侬作为知名体育用品商店，也开展了战略调整，选择关闭永清路门店，至此生活馆出现了较大面积的空置。

一、目前北翼生活馆经营情况如下：

#### 1.运营情况

北翼生活馆目前商户 20 家，主要包含餐饮、体育用品零售与培训、文化及艺术培训以及零售店。

其中餐饮 9 家，有鸿瑞兴、新客来等传统中式餐饮，也有德克士、沪上饺子等快餐，另有星巴克、85° C 等咖啡甜点，涉及面积 1500 多平。

教育培训类共 8 家，其中 2 家体育类培训，分别是专业跳绳、射箭课程，6 家文化及艺术类培训，包含了编程、乐器、绘画、跳舞、围棋等，涉及面积 2100 平。

零售店主要以小面积商户为主，共 3 家，包含体育用品、农副产品及百货零售，涉及面积 60 平。

#### 2、空置商铺

截至目前空置商铺共有 3 个区域，分别是迪卡侬 1000 平，海江路门口 110 平，海江路永清路转弯口 50 平。

二、以构建环宝山体育馆体育特设商圈为出发点，制定切实可行的实施方案

后续针对空置商铺我委相关企业招商主要与体育相关业态为主要考虑方向，延伸开展体育特色上下游相关的业态。

原迪卡侬区域现已有 2 个商户签订了确认书，业态分别是泰拳和跆拳道，共计 500 多平；

另两块区域由于面积较小，配合区体育局总体考虑不与自身及体育中心的业态冲突下，做好以商业配套服务为主。

装  
订  
线

有关吴清峰、徐敏委员提出的关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议，友谊路街道意见如下：

近年来，利用宝山体育中心这样一个大型公共体育场馆的功能性带动，通过招商引资的方式，友谊路街道陆续在宝山体育中心周围3公里内打造4个新型体育特色项目，分别是长滩观光塔内部高空攀岩公园、友谊路322号洛克公园、邮轮甲板公园和长江口水运动体验中心，其中2个项目拟于今年下半年开业。街道正着力培育体育聚集圈，创新体育消费场景，以时尚体育助力友谊经济发展。

下一步，面对宝山体育中心经营困难的现状，街道将与相关单位之间实现招商资源共享、信息互通、不断形成工作合力，梳理有效项目线索，协同配合宝山体育中心及周边的招商引资，努力促进体育服务业的引聚发展。

有关吴清峰、徐敏委员提出的关于构建环宝山体育馆体育特色商圈的建议，区商务委意见如下：

友谊路街道拥有宝杨宝龙广场和宝乐汇两大商业综合体，其餐饮、购物、亲子、娱乐等业态丰富，已能够满足周围居民日常的消费需求。宝山老牌商业地标，黄金广场和北翼商业街也将改造升级，周边商业业态将进一步优化。

另外，近几年骑自行车最为一种新兴的体育运动方式，呈现热门趋势。我区的上海永久自行车有限公司作为“中华老字号”始创于1940年，是一家历史悠久、实力强大的自行车制造厂家，2022年销量突破500万辆。区商务委努力提升中华老字号影响力，通过对老字号的宣传，加强商业和体育的融合。建议可在宝山体育馆周围商铺引进永久牌自行车，方便市民采购，满足体育爱好者一站式购物需求。为打造体育特色商圈，如需引进一些有影响的体育机构与品牌，我委也可提供相关对接。

感谢委员对我们工作的支持和关心！



承办单位盖章：

经办人签名：周浩 补陈 殷客花  
承办单位领导签名：[Signature] 周浩

联系电话：66595028  
2023年5月25日

- 说明：
1. 办理情况须在规定时间内征求提案者意见，书写不够可附纸。
  2. 委员可以当面向承办单位反馈办理结果，也可以在走访答复后将本表寄送承办单位。
  3. 本表一式四份，经提案者签名后，一份存承办单位，一份留提案者，二份送区政府办公室。

承办单位就提案对工作的帮助程度评判意见（请在栏目后的空格内用“√”表示）						
提案对工作的帮助程度	很大	√	较大		一般	
承办单位对办理结果的分类（请在6个选项中选择1项用“√”表示）						
建议性意见	已采纳	√	正在研究		留作参考	
具体操作性意见	已解决		正在解决		暂难解决	
办理复文公开属性的分类（请在5个选项中选择1项用“√”表示）						
主动公开		依申请公开		不公开		
全文公开	摘要公开	全文公开	摘要公开			
	√					
提案者对提案办理工作的意见（请在栏目后的空格内用“√”表示）						
办理过程中的沟通	很好	√	较好		一般	
办理答复的针对性	很好	√	较好		一般	
落实提案建议	很重视	√	较重视		一般	
对办理态度	满意	√	基本满意		不满意	
对办理结果	满意	√	基本满意		理解	不满意
对办理情况您还有什么意见和建议：						
提案者签名：徐敏						
2023年5月30日						