

附件 3

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		爱国卫生、健康城区专题宣传经费					
主管部门		上海市宝山区卫生健康委员会		实施单位	上海市宝山区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	540000.00	540000.00	270500.00	10	50.10%	5.01
	其中：当年财政	540000.00	540000.00	270500.00	—		—
	上年结转				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步拓展健康理念的传播渠道，探索加强“宝山爱卫”和“社区通”微信平台建设，开展互动性较强的公众健康传播活动。加大以规范公共健康行为、树立公共健康意识和养成文明健康理念为主要内容的公益传播力度，精心设计制作并广泛投放各种形式的公益广告，强化健康传播效果。配合市爱卫办，继续按年度做好基本覆盖常住人口家庭的“健康工具包”发放项目。围绕市民健康需求，举办面向不同人群、规模不一、目标定位明确的各类健康讲座，打造具有宝山特色的“健康大讲堂”品牌。以实际行动助力健康宝山行动。			一、广宣传，重实效，开展爱国卫生 70 周年纪念活动 1、讲好爱卫故事。2022 年是爱国卫生运动 70 周年，为弘扬爱卫优良传统，我区聚焦于爱国卫生工作的健康教育与促进、城乡环境卫生及设施改善、卫生城镇创建、健康城镇建设、健康上海行动五大领域，向社会各界征集爱卫典型案例和动人故事，并在公众微信号上进行了推送。 2、开展系列评比。除线上线下宣传外，为进一步激励广大爱国卫生工作者的积极性，开展了爱国卫生运动70周年先进集体和先进个人等各项评优推荐工作。在各社区开展70周年黑板报推选活动等。二、担使命，领重任，全面助力大上海保卫战 1、做好组织发动，实施爱卫专项行动。调整区爱卫会各各成员单位职责分工，完善爱卫工作机构和队伍网络。在常态化疫情防控大背景下，动员各职能部门、街镇村居及各行各业的市民群众集中开展城乡人居环境卫生整治、公共场所清洁消毒、夏季蚊蝇高峰压制和家庭防疫科普培训等为重点的爱国卫生专项行动，进一步夯实疫情防控群防群控基础。年内陆续开展了冬春季爱国卫生运动、“6.15城市清洁日”、“村庄清洁日”、夏秋季爱国卫生运动及“迎二十大、迎国庆、迎进博”百日爱国卫生大行动等专项活动，为常态化疫情防控营造良好的健康环境。 2、推送防疫科普，开展社会面大宣传。通过微信公众号、海报等大力开展防疫科普宣传，组织和指导居民主动做好家庭环境清洁消杀。期间共制作或推送各类科学消毒和防疫科普知识400余条，许多推文被上海宝山、宝山文明、宝山社区通等区相关新媒体公众号转发，进一步提高了区域内市民群众对正确消毒和自我防护的知晓率。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算资金到位率	100.00%	50.10%	6	4	因财政压减预算，故资金未能全部到位，今后将进一步提高预算资金到位率。
			预算执行率	100.00%	50.10%	6	4	因财政压减预算，故资金未能全部到位并执行，今后将进一步提高预算执行率。
			举办大型宣传活动	3次	3次	6	6	
			发放健康宣传材料	10000份	10000份	6	6	
			建设大型宣传阵地	2个	2个	6	6	
			举办健康大讲堂	4场	4场	5	5	
		质量指标	资金使用规范性	规范	规范	5	5	
		时效指标	资金到位及时性	及时	及时	5	5	
			项目完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标						
	效益指标	经济效益						
		社会效益指标	市民健康素养指标	增长	增长	8	8	
		生态效益						
		可持续影响指标	爱国卫生和健康促进工作知晓率	提升	提升	8	8	
			长效管理机制健全性	健全	健全	7	7	
			项目管理制度健全性	健全	健全	7	7	
	满意度	服务对象	市民满意度	80.00%	80%	10	10	
	总分					100	91.01	