

财政项目支出绩效目标申报表

（2025 年度）

项目名称		政府购买服务人员经费	项目类别	其他人员类	
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局	实施单位	上海市宝山区市场监督管理局	
计划开始日期		2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额	4,705,740.00	年度资金申请总额	4,705,740.00
		其中：财政资金	4,705,740.00	其中：当年财政拨款	4,705,740.00
			0.00	上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标	
	在加强行政和专业管理基础上推进综合执法，着重强化市场准入、专业管理、日常监督、综合执法等方面职能。为充分保障职能履行，有效缓解履职过程中人员紧缺等问题。			完成对用工人员全年考核，及时发放用工人员薪酬。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
	产出指标	数量指标	项目用工人员计划		=39.01(人)
			人员按时出勤情况		≥8.01(小时)
			服务岗位数量		=4.01(个)
		质量指标	人员质量合格		合规
			人员考核合格率		=100.01(%)
		成本指标	项目成本合理性		合理
		时效指标	工作完成及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	岗位服务到位情况		到位
			市场监督管理局服务水平		提升
			人员遭投诉情况		=0.00(%)
			工作中出现人为事故情况		=0.00(%)
		可持续影响指标	人员培训制度		完善
			服务外包管理机制		健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥90.01(%)

财政项目支出绩效目标申报表

（2025 年度）

项目名称		抽验经费	项目类别	特定目标类	
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局	实施单位	上海市宝山区市场监督管理局	
计划开始日期		2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)		项目资金总额	7,757,800.00	年度资金申请总额	7,757,800.00
		其中：财政资金	7,757,800.00	其中：当年财政拨款	7,757,800.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)			年度总体目标	
	加强对本区产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。			完成全年计划，为监管工作提供技术支撑。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	抽样计划完成率		=100.01 (%)
			抽验数量		=4800.01 (件)
		质量指标	产品合格率		≥98.01 (%)
		时效指标	抽查完成及时性		及时
		成本指标	成本节约率		提升
	效益指标	社会效益指标	抽样人员素质		提升
		可持续影响指标	人员单位率		=100.01 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		提高

财政项目支出绩效目标申报表

（2025 年度）

项目名称		特种设备安全监督及计量鉴定等专项		项目类别		特定目标类	
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局		实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期		2025-12-31	
项目资金（元）		项目资金总额		2,639,700.00		年度资金申请总额	2,639,700.00
		其中：财政资金		2,639,700.00		其中：当年财政拨款	2,639,700.00
						上年结转资金	0.00
		其他资金		0.00		其他资金	0.00
项目绩效目标	项目总体目标 (2025 年-2025 年)				年度总体目标		
	充分保障特种设备检测及计量鉴定工作，为加强行政和专业管理，提供有力技术支撑，有效缓解履职过程中人员紧缺等问题。				完成用工人员全年考核，及时发放用工人员薪酬。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	聘用劳务用工人员计划			=20.01(人)	
			人员按时出勤情况			≥8.01(小时)	
			服务岗位数			=2.01(个)	
		质量指标	人员质量合格			合格	
			人员考核合格率			=100.01(%)	
		时效指标	工作完成及时性			及时	
		成本指标	项目成本合理性			合理	
	效益指标	社会效益指标	岗位服务到位情况			到位	
			工作中出现人为事故情况			=0.01(起)	
			人员遭投诉情况			=0.01(件)	
		可持续影响指标	人员培训制度			完善	
			服务外包管理机制			健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度			≥95.01(%)	