

上海市宝山区体育局文件

宝体〔2025〕2号

关于印发《2025年宝山区体育 工作要点》的通知

区全民健身联席会议各成员单位、区体育局各直属单位、机关各
科室：

现将《2021年宝山区体育工作要点》印发给你们，供参阅。
特此通知。



2025 年宝山区体育工作要点

2025 年是“十四五”规划收官之年，宝山体育紧紧围绕宝山“一地两区”建设大局，探索宝山体育发展新路径，以体育高质量发展提升宝山城市软实力和显现度，释放体育消费潜力，不断满足人民群众多样化、个性化、多层次化的运动需求。

一、深挖体育赛事特色，夯实商旅文体展融合基础

继续办好世界 F1H20 摩托艇锦标赛中国上海大奖赛等重大体育赛事，有针对性地引进、培育与宝山城市特色相匹配的赛事。丰富赛事供给，进一步整合资源，与相关部门构建协同联动机制，打造集观赛服务、文化宣传、旅游推广、住宿餐饮、运动社交、主题活动于一体的复合型消费场景，有力推动体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”，进一步激发宝山的发展活力，切实增强市民群众在体育方面的获得感、幸福感。积极承办国际摩托艇联合会代表大会等国际体育组织活动，引入国际级非奥项目赛事，加强国际交流与合作，提升宝山城市知名度，助力中国体育文化传播。

二、持续完善全民健身公共服务体系，优化全民健身赛事活动质量

一是着力完善品质提升类体育设施，精准聚焦民众需求，在为民办实事中充分考虑增加亲子类、青少年社区健身设施供给，新建更新 1 个市民健身中心、3 条市民健身步道、4 片市民球场、40 个市民益智健身苑点、1 个市民健身驿站，更好满足全龄段、

全人群需求，全方位打造安全、舒适、便捷的高品质健身休闲空间，推动全民体育实事项目向更科学、更智能、更可持续的方向发展。

二是推进区域内体育资源均衡布局与充分利用。让居民在家门口就能享受优质的体育健身服务，切实提升居民的生活品质与幸福感。扎实稳步推进公园绿地内体育设施下沉街镇工作，通过制定科学合理的工作方案，配套规范的管理评估办法，为街镇提供全方位、系统性的指导，确保体育设施下沉交付后管理维护工作的高效开展。

三是持续提升“战 FUN 宝山”品牌影响力。精心筹备并积极参与上海市城市业余联赛，高质量举办各类区级体育赛事活动，为街镇级赛事活动提供专业且细致的指导。鼓励引导各街镇充分挖掘自身优势，积极举办高能级、高水平的体育赛事活动，吸引更多优质主体参与办赛。不断壮大办赛主体，逐步构建特色鲜明、层次丰富、体系完善的宝山体育赛事矩阵。

三、持续完善青少年体育后备人才培养梯队建设，冲刺备战市第十八届运动会

一是对标国家体育总局“633”¹部署，通过上大附中足球项目、吴淞中学篮球项目，提升三大球竞技实力，形成三大球后备人才压茬推进的培养机制，夯实业训基础，推进落实“1+2+3+X2”项目。切实发挥骨干教练员示范引领作用，优化项目布局，加大

¹ 乒乓球、体操、举重、跳水、羽毛球、射击等 6 个我国奥运会传统优势项目，田径、游泳、水上等基础大项，以及“三大球”项目。

² “1+2+3+X”：“1”为乒乓球项目，“2”为游泳项目和田径项目，“3”为篮球项目、手球项目、击剑项目，“X”包括足球项目、排球项目、羽毛球项目、网球项目、高尔夫项目、马术项目、极限项目、水上项目等。

体育科研力度，促进项目发展与选材招生，完善市运会项目布局，健全参赛队伍。

二是用好“一条龙”体育人才培养体系经验，会同区教育局、龙头学校布局龙身、龙尾学校，加强兼职教练员队伍建设、推动学校设立教练员岗位，将“一条龙”带训师资纳入青训体系，着力提升课余训练水平，推动体教融合向纵深发展。

三是持续调动社会资源，办好区级青少年品牌赛事，办好“奔跑吧·少年”、区学生阳光大联赛，以比赛为杠杆，带动青少年参与体育活动，强化青少年体育技能，弘扬体育精神，增强体质、锤炼意志，促进青少年健康全面提高。

四是以上海市竞技体育后备人才社会培养基地建设为抓手，将社会办训进一步纳入青少年业余训练管理体系，加强专业指导和服务保障，为社会办训力量提供信息、资源平台，实现资源互补，优势共享，形成合力，提升社会力量办训效益，筑牢宝山青训后备力量，培养优秀后备人才。

四、持续提振体育产业发展，助力体育消费

一是积极推进创建促进体育消费和赛事经济试点城市工作，优化领导推进机制，专题研究制定精准有效的宝山促进体育消费和赛事经济发展实施方案及专项扶持政策，开展体育消费调查和赛事经济统计，支持企业创新打造“体育+”消费场景，合力培育壮大体育产业。积极开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”

“跟着赛事来旅行”等系列活动，丰富体育消费场景，满足人民群众多层次消费需求。

二是推动体彩销售额稳步增长，加强责任彩票建设，确保门店内“不得向未成年人销售彩票及兑奖”“七要七禁”宣传提示到位，时刻向代销者和购彩者传递责任彩票理念。加强行风系统治理，倡导理性购彩，全年开展相关合规培训不少于10次。强调体彩公益属性，加大推广宣传力度，通过赛事冠名，现场宣传等多种手段，大力宣传体彩工作，不断提升销售额，加大体彩服务体育事业的力度。

三是加强体育行业监管与治理，优化部门信息互通，聚焦体育健身预付式消费供给、消费、载体等行业治理“三端”，改进体育领域消费纠纷解决机制，防范打击体育健身预付式消费领域“恶意欺诈”等违法行为，优化营商环境，助力消费发展，促进和谐稳定。

五、激发体育社会组织活力，积极参与基层社会治理

一是区体育总会进一步强化枢纽功能，创新服务管理举措，进一步深化改革，凝聚区域内体育社会组织力量，强化基层体育组织建设，引导单项体育社会组织释放活力。推动体育协会换届改选，激活更多有体育情怀、有社会责任的社会人士广泛参与、积极作为，推动社会体育组织实体化、专业化、社会化、规范化、国际化。整合区内体育资源，积极探索和尝试体育赛事的无形资产开发，广泛接触各类优质品牌开展商务合作，发挥区体育总会衔接社会资源，引导品牌方落地执行的作用，助力提升赛事影响力。

二是深度厚植自主赛事 IP“超霸杯”的品牌内涵，集聚多方优质资源，融入更多市民喜闻乐见、参与度高的体育项目。提升赛事的品牌影响力，拓展受众群体覆盖面，积极开展多样化的商务合作，为宝山本土体育赛事品牌的长远发展注入可持续动力。构建以区体总牵头引领的发展新模式，积极拓展资金运作渠道，强化资源的整合与优化配置，推动协会充分发挥统筹协调作用，合理分配资源，各协会齐心协力、共同担当主角。

六、服务重大战略任务，促进体育事业高质量发展

一是全面启动“十五五”体育事业发展规划的编制工作，确保规划的前瞻性、科学性与系统性。二是坚持党建引领，加强对统战工作领导，深化联谊交友，拓展体育“朋友圈”。坚持党管意识形态工作不动摇，守牢体育宣传思想文化阵地，强化保密学习教育。拓展体育文化的交流合作领域，传播中华体育精神，提升宝山城市影响力。三是不断加强体育系统的内部管理，优化管理流程，提升管理效能。完善监督管理机制，持之以恒地推进行风作风建设，加强法治宣传教育，依法履行好行业监管职责，打造一支高素质、专业化的体育人才队伍。