财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	政府购买服务人员经费						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	529.70	529.70	516.14	10.00	97.44	9.74
	其中：当年财政拨款	529.70	529.70	516.14	-	97.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在加强行政和专业管理基础上推进综合执法，着重强化市场准入、专业管理、日常监督、综合执法等方面职能。为充分保障职能履行，有效缓解履职过程中人员紧缺等问题。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	项目成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	项目用工人员计划	=39.00(人)	39.00(人)	5.00	5.00	
		人员按时出勤情况	≥8.00(小时)	8.00(小时)	5.00	5.00	
		服务岗位数量	=4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	人员质量合格	合规	达成指标	5.00	5.00	
		人员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	岗位服务到位情况	到位	达成指标	5.00	5.00	
		市场监督管理局服务水平	提升	达成指标	5.00	5.00	
		人员遭投诉情况	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		工作中出现人为事故情况	=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	人员培训制度	完善	达成指标	5.00	5.00	
		服务外包管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.74	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	特种设备安全监督及计量鉴定等专项						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	263.97	263.97	225.22	10.00	85.32	8.53
	其中：当年财政拨款	263.97	263.97	225.22	-	85.32	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在加强行政和专业管理基础上推进综合执法，着重强化市场准入、专业管理、日常监督、综合执法等方面职能。为充分保障职能履行，有效缓解履职过程中人员紧缺等问题。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	项目成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	聘用劳务用工人员计划	=20.00(人)	20.00(人)	5.00	5.00	
		人员按时出勤情况	≥8.00(小时)	8.00(小时)	5.00	5.00	
		服务岗位数	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	人员质量合格	合格	达成指标	5.00	5.00	
		人员考核合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	岗位服务到位情况	到位	达成指标	6.00	6.00	
		工作中出现人为事故情况	=0.00(起)	0.00(起)	6.00	6.00	
		人员遭投诉情况	=0.00(件)	0.00(件)	6.00	6.00	
	可持续影响指标	人员培训制度	完善	达成指标	6.00	6.00	
		服务外包管理机制	健全	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.53	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	抽验经费						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	775.78	775.78	773.54	10.00	99.71	9.97
	其中：当年财政拨款	775.78	775.78	773.54	-	99.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强对本区产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本节约率	提升	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	抽样计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		抽验数量	=4800.00(件)	4800.00(件)	10.00	10.00	
	质量指标	产品合格率	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	抽查完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	抽样人员素质	提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	提高	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	公务车辆更新（沪BRT350)）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	15.00	14.28	10.00	95.20	9.52
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	14.28	-	95.20	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	对已经到年限的公务执法车辆进行更新，为日常监管工作顺利开展。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	更新车辆数量	=1.00(辆)	1.00(辆)	30.00	30.00	
	质量指标	合格率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	监管效率	提高	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.52	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	数字化执法装备（配套建设）项目（宝府便函【2024】34号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	418.81	123.97	10.00	29.60	2.96
	其中：当年财政拨款	0.00	418.81	123.97	-	29.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	建成市、区、所三级,大、中、小屏应用访问协同配合的多渠道、多场景的数字化、可视化决策指挥应用体系，	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	指挥调度中心建设	=2.00(个)	0.00(个)	10.00	2.96	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
	质量指标	项目完成合格率	合规	达成指标	20.00	18.00	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
	时效指标	项目完成及时性	及时	达成指标	20.00	18.00	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
效益指标	社会效益指标	三级联动执法，决策系统快速反应。	提高	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	81.92	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	数字化执法装备（指挥车信息化建设）项目（宝府便函【2024】34号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	132.09	0.00	10.00	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	132.09	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	建成集监测、评估、决策、管理于一体的市场监管指挥调度中心，建设市、区、所三级,大、中、小屏应用访问协同配合的多渠道、多场景的数字化、可视化决策指挥应用体系，为基层打造一体简约、上下关联、融合贯通、便捷高效的智慧监管工作平台。	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	数字化执法车	=1.00(辆)	0.00(辆)	10.00	8.00	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
	质量指标	系统验收合格率	=100.00(%)	0.00(%)	10.00	8.00	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
	时效指标	项目完成及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	20.00	15.00	跨年度项目，2024年12月启动，预计2025年度完成
效益指标	社会效益指标	三级联动执法，决策系统快速反应	提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效机制执行力	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	建设单位满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	81.00	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	企业年报公示专项审计（宝府便函【2024】49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	280.20	280.19	10.00	99.99	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	280.20	280.19	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障审计工作计划完成率100%，复审验收合格率100%，做好信息公开工作，提升企业年报准确率，保障复审发现问题整改率100%，企业满意度85%以上。			完成			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	被审企业户数	=934.00(户)	934.00(户)	15.00	15.00	
	质量指标	复审验收合格率	≥98.00(%)	99.99(%)	15.00	15.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	复审结果的信息公开情况	完全公开	达成指标	5.00	5.00	
		企业年报准确率	提升	达成指标	5.00	5.00	
		复审发现问题反馈整改率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		企业诚信意识	提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		复审管理机制	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	企业注册管理经费（宝府便函【2024】49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	75.93	75.92	10.00	99.98	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	75.93	75.92	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	设置双创顾问服务台，建立集中场地“大数据”加强监管，推动区域新技术、新产业、新业态蓬勃发展，构建活力有序、开放包容格局。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算指标执行率	≥99.00(%)	99.98(%)	20.00	20.00	
	质量指标	一次性受理登记完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	资金到位及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	资金使用合规性	合规	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受理企业满意度	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	区政府质量奖（宝府便函【2024】49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	174.50	169.87	10.00	97.34	9.73
	其中：当年财政拨款	0.00	174.50	169.87	-	97.34	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过动员发动、标准培训、企业申报、资料评审、现场评审、评审委审定、区政府批准公告、颁奖等一系列程序，评选出区长质量奖“组织”和“个人”两类奖项。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	财务制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	区长质量奖先进质量管理模式数量	=2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00	
		质量金奖先进质量管理模式数量	=6.00(个)	6.00(个)	5.00	5.00	
		预算执行率	≥98.00(%)	97.34(%)	10.00	9.93	节约经费
	质量指标	应奖尽奖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	区政府质量奖评估及颁奖及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	上海品牌发展	增长	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	信息共享有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		项目立项规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	个人满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		企业满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	99.66	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	食品安全“百千万示范工程”（宝府便函【2024】49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	49.00	48.80	10.00	99.59	9.96
	其中：当年财政拨款	0.00	49.00	48.80	-	99.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	年内创建不少于1条食品安全示范街区（路段、楼宇），不少于250家食品经营实体示范店，100家网络食品经营示范店。同时，完成“放心食堂”、“放心餐厅”、以及市级“守信超市”和“放心肉菜示范超市”创建目标。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	评估高风险餐饮单位数	=100.00(家)	100.00(家)	8.00	8.00	
		创建守信超市数量	=350.00(家)	350.00(家)	8.00	8.00	
	质量指标	受托第三方机构资质	合规	达成指标	8.00	8.00	
		守信超市申报单位验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	时效指标	项目进度及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	问题企业整改率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	公平评选机制	健全	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全获得感、安全感满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	集贸市场配发公平秤与备用秤经费（宝府便函【2024】49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	7.50	7.49	10.00	99.86	9.99
	其中：当年财政拨款	0.00	7.50	7.49	-	99.86	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在推进辖区集贸市场实施“六统一”管理工作基础上，由区财政统一购置公平秤及备用秤，对集贸市场原有公平秤进行更新替换和补充备用秤，规范集贸市场计量纠纷和电子秤维修替换工作，防范缺斤短两等计量违法作弊风险。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	配发公平秤集贸市场数量	=75.00(家)	75.00(家)	15.00	15.00	
	质量指标	公平秤验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	采购及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	短斤缺两等计量不规范现象	下降	达成指标	10.00	10.00	
		问题市场整改率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效机制执行力	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	提高	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="7">2024年公务用车购置（宝府便函【2024】102号））</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="3">上海市宝山区市场监督管理局</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">上海市宝山区市场监督管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="5">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>0.00</td><td>72.60</td><td>68.69</td><td>10.00</td><td>94.61</td><td>9.46</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>72.60</td><td>68.69</td><td>-</td><td>94.61</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">完成当年车辆更新</td><td colspan="4">完成</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">更新车辆数量</td><td>=4.00(辆)</td><td>4.00(辆)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">更新车辆合格率</td><td>=100.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">监管效率</td><td>提高</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.46</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">评分等级</td><td colspan="7">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	老旧住宅电梯安全评估（宝府便函【2024】135号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	185.25	184.29	10.00	99.48	9.95
	其中：当年财政拨款	0.00	185.25	184.29	-	99.48	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成当年全区老旧电梯安全评估任务，并根据安全评估结论，同步建立辖区“问题电梯”台账清单，推动隐患	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	评估成本偏离程度	下降	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	老旧电梯安全评估数量	=650.00(台)	650.00(台)	20.00	20.00	
	质量指标	评估报告质量	提高	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	下降	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	特种设备安全监管工作经费（宝府便函【2024】135号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	103.47	103.13	10.00	99.67	9.97
	其中：当年财政拨款	0.00	103.47	103.13	-	99.67	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强安全监察员及从业人员培训及宣传，全年分阶段对不同特种设备进行专项治理及安全评估，进一步形成联	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	特种设备使用单位评估数量	=55.00(家)	55.00(家)	5.00	5.00	
		从业人员培训数	=100.00(人)	100.00(人)	5.00	5.00	
		从业人员资格认证数	=2800.00(人)	2800.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	评估报告质量	提升	达成指标	5.00	5.00	
		培训合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	评估项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		培训计划完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	下降	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	从业人员满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	执法服装费（宝财行签【2024】358号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	22.42	22.42	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	22.42	22.42	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据财政部 司法部关于印发《综合行政执法制式服装和标志管理办法》的通知（财行〔2020〕299号）规定，完成执法服装更新。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	预算定额标准	规范	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	添置、更新执法服装人数	=430.00（人）	430.00(人)	15.00	15.00	
	质量指标	服装验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效指标	采购及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	工作效率提升度	提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	长效机制执行力	持续	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	办案经费（宝财行签【2024】410号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	28.80	28.69	10.00	99.61	9.96
	其中：当年财政拨款	0.00	28.80	28.69	-	99.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障日常检查及整治工作计划的达成，严格执行办案程序，规范办案处理，使立案处置率及举报反馈率达到100%目标值水平，降低重大违规事件的发生，市场主体	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	预算执行进度	=100.00(%)	99.61(%)	8.00	7.97	节约经费
	质量指标	办案程序执行情况	严格	达成指标	8.00	8.00	
		案件处理结果	合规	达成指标	8.00	8.00	
	时效指标	办案进度及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
		举报受理及时性	及时	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	立案案件处置率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		举报反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		违规事件发生数	下降	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	建立办案长效管理机制	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.93	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年药品化妆品购样费（宝财行签【2024】92号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	24.00	10.65	10.00	44.37	4.44
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	10.65	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	24.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	补充药品抽检的监管威慑力；提高分级监管和抽检效能；增强风险防控，及时发现和控制不合格产品以及存在风险隐患的产品；培养药品抽检专业队伍，积极探索药品抽检工作机制创新。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本节约率	提升	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	=300件	=450.00(件)	450.00(件)	10.00	10.00	
	质量指标	合格率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	抽检完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	抽样人员素质	提高	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	人员到位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被抽检单位对抽检程序满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	94.44	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	消费者保护权益联络点（站）经费（宝财行签【2024】184号））						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	63.37	11.60	10.00	18.30	1.83
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	11.60	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	63.37	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	开展创建示范联络点（站）创建评定和总体规划，建立消费投诉绿色通道，全面掌握联络点（站）的情况和信息，做好调解、查案、回访、信息传递和统计汇总等工作。对联络点（站）紧急投诉和举报事项，及时赶赴现场处理。组织开展宣传，接受消费者咨询，引导居民和经营者办理相关事务，倡导文明、健康、节约、环保的消费理念。	完成

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	消保联络点（站）数量	=533.00(家)	533.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	数量投诉举报工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	投诉举报完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	消保维权受理情况	下降	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	创建示范联络点（站）可持续性	可持续	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	91.83	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	车辆更新						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区计量质量检测所		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	34.60	34.33	10.00	99.21	9.92
	其中：当年财政拨款	0.00	34.60	34.33	-	99.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	更新沪KE5222	更新沪KE5222，车辆定制完毕，等待旧车报废

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	车辆更新数量	=1.00(辆)	1.00(辆)	30.00	30.00	
	质量指标	更新车辆合格率	=100.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	车辆使用率	≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.92	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	大质量砝码储运场地及起重设备租赁费（宝府便函（2024）49号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区计量质量检测所		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	大质量砝码项目正常开展，为客户提供起重设备，方便客户运输。	大质量砝码项目正常开展，为客户提供起重设备，方便客户运输。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计量器具检定率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	资金使用合规性	合规	达成指标	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	设备使用率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	计量所工作经费（宝财行签[2024]-433号）						
主管部门	上海市宝山区市场监督管理局			实施单位	上海市宝山区计量质量检测所		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	19.68	19.68	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	19.68	19.68	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为保证计量工作的正常开展，对计量器具进行检定及维保、对人员进行培训、使实验室保持恒温恒湿的工作环境。			保证了计量工作的正常开展，对计量器具进行检定及维保、对人员进行培训、使实验室保持恒温恒湿的工作环境。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计量器具检定率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	资金使用合规性	合规	达成指标	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	客户满意率	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						