

| 财政项目支出绩效自评表    |                      |                  |       |             |            |                |        |             |
|----------------|----------------------|------------------|-------|-------------|------------|----------------|--------|-------------|
| (2024年度)       |                      |                  |       |             |            |                |        |             |
| 项目名称           |                      | 户外广告设施设置实施方案编制经费 |       |             |            |                |        |             |
| 主管部门           |                      | 上海市宝山区绿化和市容管理局   |       |             | 实施单位       | 上海市宝山区绿化和市容管理局 |        |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                      |                  | 年初预算数 | 全年预算数       | 全年执行数      | 分数             | 执行率(%) | 得分          |
|                |                      | 年度资金总额           | 0.00  | 19.80       | 19.80      | 10.00          | 100.00 | 10.00       |
|                |                      | 其中：当年财政拨款        | 0.00  | 19.80       | 19.80      | -              | 100.00 | -           |
|                |                      | 上年结转资金           | 0.00  | 0.00        | 0.00       | -              | 0.00   | -           |
|                |                      | 其他资金             | 0.00  | 0.00        | 0.00       | -              | 0.00   | -           |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                 |                  |       |             | 实际完成情况     |                |        |             |
|                | 规范宝山区户外广告设施设置，安全、规范。 |                  |       |             | 全部完成       |                |        |             |
| 一级指标           | 二级指标                 | 三级指标             |       | 年度指标值       | 实际完成值      | 分值             | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标           | 数量指标                 | 户外广告设施设置实施方案     |       | =1.00(个)    | 1.00(个)    | 10.00          | 10.00  |             |
|                | 质量指标                 | 方案的合理性           |       | 合理          | 达成指标       | 10.00          | 10.00  |             |
| 效益指标           | 社会效益指标               | 户外广告设施设置合法合规     |       | 合法合规        | 达成指标       | 10.00          | 10.00  |             |
|                | 生态效益指标               | 户外广告设施设置规范化      |       | 规范          | 达成指标       | 10.00          | 10.00  |             |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标            | 市民满意度            |       | ≥95.00(百分比) | 95.00(百分比) | 50.00          | 50.00  |             |
| 总分             |                      |                  |       |             |            | 100.00         | 100.00 |             |
| 评分等级           |                      | 优                |       |             |            |                |        |             |