

宝文旅〔2026〕2号

宝山区文化和旅游局 2025 年法治政府建设情况报告

中共上海市宝山区委、宝山区人民政府：

2025 年，在区委区政府的坚强领导下，区文旅局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持以法治思维和法治方式护航文旅事业和文旅产业高质量发展。现将 2025 年度法治政府建设工作情况报告如下：

一、2025 年度推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）加强组织领导，有力推动落实法治建设主体责任

一是强化统筹引领，压实法治建设责任链条。深入贯彻落实中央关于全面依法治国的决策部署及文旅部《关于加强文化和旅游领域法治建设的指导意见》要求，严守政治纪律和政治规矩，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持

高度一致。全面压实法治建设工作责任制，明确党组领导班子对全局法治建设负主体责任，“一把手”切实履行法治建设第一责任人职责，带头推进法治建设各项工作；党组其他成员根据分工抓好分管领域法治建设，主动破解文旅市场监管、文物保护、涉旅纠纷化解等领域的法治难题。坚持法治建设与业务工作同部署、同检查、同考核，定期召开党组专题会议，听取法治建设、普法工作进展，研究解决突出问题，科学谋划年度法治建设重点任务，将法治要求贯穿文旅产业升级、公共服务优化等全流程。

二是深化理论武装，筑牢共同法治思想根基。坚持把学习贯彻习近平法治思想作为重要政治任务，充分发挥理论学习中心组领学促学作用，2025年组织开展理论学习中心组学习12次、专题研讨3次，结合文旅工作实际构建分层分类学习体系，通过专题辅导、集中研讨、案例教学、个人自学等多种形式，深入学习党的二十大和二十届历次全会关于全面依法治国的决策部署；推动局系统各支部依托“三会一课”、主题党日等载体开展学习120余次，重点研学《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》等法规条例。建立领导干部应知应会法律法规清单制度，推动干部职工在学懂弄通中坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，不断提升运用法治思维和法治方式深化文旅融合发展、化解涉旅矛盾、应对行业风险的能力素养。

（二）围绕中心大局，统筹推进法治政府建设高质量发展

一是精简审批流程，提升政务效能。紧扣“高效办成一件事”改革，深耕文旅行业“开店一件事”梳理推进工作，聚焦企业关切“关键小事”，已成功服务上海德维利文化、上海乐享娱乐等企业完成“开店一件事”办理。依托“一网通办”打破数据壁垒，实现审批“一窗受理、并联审批、提前办结”。推行“领导帮办+协同推进”模式，精准对接市民文艺需求与企业急难愁盼，助力大型演出项目提速落地。积极推行《印刷经营许可证》到期“免申即享”换证服务，实现企业“零申请、零跑动、免材料”换证，切实降低经营成本，彰显“一网通办”惠企实效。持续推进审批标准化建设，修订完善审批指南与办事流程，明确申请材料、办理条件及时限，确保审批规范透明；强化审批人员业务培训，提升服务能力，保障审批高效精准。

二是规范涉企检查，优化营商环境。严格落实《上海市文化和旅游局规范涉企行政检查实施方案》，制定年度涉企检查计划并公示。在市文旅执法总队、区司法局指导下，完成检查事项与行政检查对象库梳理，构建“风险+信用+双随机”融合监管模式，推广“检查码”亮码执法，全年共发送检查码570个，检查码发送比例99.48%。对照跨部门综合监管清单认领任务，推进“应联合尽联合”检查。在2024年推行“三书同达”的基础上，与区发改委、区数据局、区司法局等部门协同配合，以数字化改革为牵引，创新推出信用修复“三书”电子化送达服务。依托“一网通办”平台打造的“企业专属空间”，实现《行政处罚决定书》《信用修复权益告知书》

和《行政合规建议书》文书“一键推送、即时查收”，提升信用服务效能，有力助推企业诚信合规经营，成为宝山区打造一流营商环境的又一亮点举措。

三是依法履职尽责，强化市场监管。依据《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国行政强制法》《上海市文化领域相对集中行政处罚权办法》依据《行政处罚法》《行政强制法》等法律法规，行使本区文旅、新闻出版、版权、文物等领域相对集中行政处罚权及相关行政强制、检查权，涉及主要行政执法（行政处罚）事项 82 项、行政强制事项 5 项，执行法律法规规章 117 件。全年共开展执法检查 944 次，出动人员 2356 人次，检查场所 2973 家次（其中跨部门联合涉企行政检查 88 家次），问题检出率上升 69.89%，立案处罚 54 件（其中大案要案 14 件），罚没款 48.75 余万元，没收违规物品 968 件，受理举报投诉 3155 件。落实完成区内“跨部门联合监管”和“双随机一公开”“涉企行政检查”等工作。

四是深化普法宣传，融合处罚教育。严格落实“谁执法谁普法”普法责任制，通过送法上门、以案释法等形式，进一步压实行业主体责任，引导文旅场所守法经营。立足民法典宣传月、知识产权宣传周、网络安全周等关键节点，组织开展未成年保护、合规经营等系列普法宣传活动 10 余场，营造良好法治宣传氛围。与区人才工作局、区知识产权局、区人民法院联合开展以“知识产权与人工智能”为主题的宝山区知识产权大讲堂；与区委网信办、区教育局、团区委，在吴淞街道爱心暑托班联合组织开展“拒绝沉迷 健

康游戏”为主题的网络安全教育课程，进一步营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的良好社会氛围。

二、2025 年度推进法治政府建设存在的不足和原因

一是对文化市场主体的普法工作还有待进一步深化。虽要求对立案查处的当事人基本做到处罚与教育相结合，但是在日常检查过程中，对市场主体的普法工作成效还有待提高。二是依法行政总体水平有待进一步提高。面对文化市场发展超前性与配套法规出台滞后的行业性时序矛盾，以及文化大市场和执法小队伍的结构矛盾，对于文化市场新业态新模式监管还存在薄弱环节。

三、主要负责人 2025 年度履行推进法治政府建设第一责任人职责、加强法治政府建设的工作情况

（一）严守监管职责，夯实法治建设根基

主要领导切实扛起法治建设第一责任人职责，将法治要求贯穿文旅工作各环节、全过程，确保法治建设各项工作落地见效。坚持把习近平法治思想作为必修课，纳入党组中心组学习重要内容，常态化开展普法宣传，牢固树立法治思维、增强法治素养。推动局属单位依法行政提质增效，优化行政审批事项办理流程，提升政务服务便捷度和精准度；强化文旅市场执法监管，规范执法程序，提升案件查办质效；建立健全重大事项合法性审查和法律风险防控机制，严格执行政务信息公开制度，以法治建设的扎实成效，为文旅行业健康稳定发展保驾护航。

（二）强化队伍建设，提升执法水平

持续开展以督带教、以案施训、案卷评查、交叉互查等各类实战实训活动，全面锻炼提高执法人员业务能力。坚持“线上+线下”协同发力，线上应用全国文化市场技术监管等平台，有效推进执法人员完成年度学时学习培训和考试。线下采取岗前教育、集中培训、外出参训、以老带新，找差距，补短板，互学互进，全方位增强执法人员政治素养和专业能力，努力培养一批执法业务骨干。

（三）强化基础建设，提升保障水平

全面落实行政执法“三项制度”，依据涉企行政检查要求，执法队员统一规范着装、规范亮证检查，规范执法检查流程，检查现场统一配备音视频记录等执法设备，亮码执法检查，明确各类执法文书的制作指引和执法档案立卷归档流程，积极推动实现执法案卷“文字+音像”记录，努力做到执法活动和执法案件全过程留痕和可回溯管理；严格落实行政处罚法制审核制度，从严把关案件质量；认真落实轻微违法行为“首违不罚”等柔性执法方式，持续优化文旅市场法治营商环境。

四、2026 年推进法治政府建设的主要安排及建议

2026 年，区文旅局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入践行习近平法治思想，紧扣“一地两区”建设，锚定“北转型”目标，积极提升法治政府建设能力水平，护航宝山文旅市场高质量发展，助力营造宝山优良营商环境。

一是强化学法用法，夯实法治根基。坚持把学法用法作为提升领导干部法治素养和治理能力的重要抓手。进一步健全完善领导干部学法制度，将相关法律法规纳入党组理论学习中心组、“三会一课”和干部教育培训内容，引导党员干部树牢法治思维，增强依法决策、依法办事、依法履职的自觉性和主动性。

二是推进理念转变，提升治理效能。以涉企行政检查专项行动为契机，统筹推进执法理念更新与作风改进。将规范执法行为与深入贯彻中央八项规定精神学习教育、“学思想、转作风、提能力”行动、解决群众身边的关键小事等工作有机融合、统筹推进，确保合法、科学执法，纠治不作为、乱作为、不文明、不廉洁等作风问题，推动执法由“管理型”向“服务型”转变，确保每一项执法活动都经得起法律和群众的检验。

三是拓宽宣传渠道，执法规范为民。充分发挥部门职能优势，围绕法治政府建设重点任务，在宣传教育手段、方式上积极创新，积极探索“互联网+普法”“互动式普法”“场景化普法”等新模式，让普法宣传“活”起来、“动”起来、“鲜”起来，切实增强法治宣传的吸引力、感染力和实效性，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好社会风尚。

四是加强队伍建设，夯实基础支撑。坚持把提升执法人员专业素养作为基础性工程来抓。加大对行政执法人员的培训力度，分层分类开展通用法律知识、专业法律知识和执法实务技能培训，重点加强对新修订法律法规、执法程序规范、证据规则、自由裁

量基准等内容的学习，增强依法行政意识，不断助推执法能力提升。

上海市宝山区文化和旅游局

2026 年 1 月 29 日