

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	“两企三新”党组织经费	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处	实施单位	上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	201,600.00	年度资金申请总额	201,600.00
	其中：财政资金	201,600.00	其中：当年财政拨款	201,600.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总目标	
	提升”两企三新“党建工作凝聚力、向心力，始终如一做好街道“两企三新”组织党建工作。		提升”两企三新“党建工作凝聚力、向心力，始终如一做好街道“两企三新”组织党建工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	在册“两企三新”组织党组织书记人数	≥56.00(人)
		质量指标	按每人每月300元核定	=100.00(%)
		时效指标	书记津贴发放的及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	覆盖“两企三新”组织党组织数量	≥65.00(家)
	满意度指标	服务对象满意度指标	“两企三新”组织党组织书记满意度	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	场地租赁费	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处	实施单位	上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1,462,100.00	年度资金申请总额	1,462,100.00
	其中：财政资金	1,462,100.00	其中：当年财政拨款	1,462,100.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总目标	
	本年度将着力推动服务资源向基层精准下沉，通过优化布局、整合功能、创新模式，显著提升党群服务可达性与实效性，切实增强党组织凝聚力，让居民在“家门口”即可享受到更加便捷、丰富、优质的一站式服务。		本年度将着力推动服务资源向基层精准下沉，通过优化布局、整合功能、创新模式，显著提升党群服务可达性与实效性，切实增强党组织凝聚力，让居民在“家门口”即可享受到更加便捷、丰富、优质的一站式服务。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	党群阵地助力街道“15分钟社区生活圈”建设，发挥服务效能，服务两新企业、周边居民社区覆盖率	≥90.00(%)
		质量指标	党群阵地设备定期维护保养次数	≥4.00(次)
		时效指标	场地租赁费用支付时效	≥2.00(次)
	效益指标	社会效益指标	党群阵地开展阵地功能拓展、服务周边党员群众	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	党群服务阵地服务投诉意见反馈率	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	党群阵地运行经费	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处	实施单位	上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2,228,000.00	年度资金申请总额	2,228,000.00
	其中：财政资金	2,228,000.00	其中：当年财政拨款	2,228,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2026年-2026年)		年度总目标	
	<p>充分整合运用互动多媒体技术，全面构建数字化党建宣传服务新生态。硬件运维方面：严格执行“日周月”三级巡检机制，确保电子屏、终端机等设施高效运转，为信息精准触达筑牢硬件根基。智慧服务方面（会议预约系统）：支持各职能科室条线、文化团队等可在各级阵地一键预约场馆资源，系统实时展示使用数。宣传创新方面：通过直播讲堂、实时答疑和政策图解等交互形式，生动解读社保、公积金等政策，增强传播沉浸感和群众认同度。</p>		<p>充分整合运用互动多媒体技术，全面构建数字化党建宣传服务新生态。硬件运维方面：严格执行“日周月”三级巡检机制，确保电子屏、终端机等设施高效运转，为信息精准触达筑牢硬件根基。智慧服务方面（会议预约系统）：支持各职能科室条线、文化团队等可在各级阵地一键预约场馆资源，系统实时展示使用数。宣传创新方面：通过直播讲堂、实时答疑和政策图解等交互形式，生动解读社保、公积金等政策，增强传播沉浸感和群众认同度。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	多媒体设备运行维护频次	≥12.00(次)
			多媒体显示屏（含智能会议预约门牌）使用次数	≥48.00(次)
	质量指标	党员教育质量	良好	
	时效指标	多媒体显示屏发布场馆活动预告等宣传版面更新	及时	
	效益指标	社会效益指标	党群阵地功能拓展，发挥服务效能，服务两新企业、周边居民社区单位	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员群众使用阵地设施满意度	≥98.00(%)