

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	标准化菜市场食品安全追溯体系运维服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	462,257.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	462,257.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《上海市食品药品安全委员会关于印发〈上海市推进食品安全信息追溯工作行动方案（2023-2025）〉的通知》（沪食药安委〔2023〕6号）要求，采取线下招标方式，拟对72家标准化菜市场开展追溯体系运维服务		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	计划完成率	≥60.00(%)	
		质量指标	当年运维完成率	≥80.00(%)	
		时效指标	计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	长效管理制度建设	优化	
	满意度指标	服务对象满意度指标	菜场满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	粮食安全工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	232,006.69	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	232,006.69	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《粮食流通管理条例》、《行政许可法》等有关法律法规规定，及发改经贸【2005】376号文，沪府发【2016】108号文和宝拥办【2013】20号文等相关文件精神等以及区委、区政府关于确保宝山辖区内粮食市场稳定的有关要求，进一步开展好本辖区内粮食专项工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	执法检查次数	≥2.00(次)	
		质量指标	粮食专项检测合格率	≥90.00(%)	
		时效指标	预算资金到位率	≥100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	维护粮食市场的稳定与安全性定性指标	稳定	
	满意度指标	服务对象满意度指标	军队双拥工满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	平价菜专柜补贴	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,260,648.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,260,648.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			进一步做好我区猪肉和蔬菜等主副食品保供稳价工作，确保平价专柜安全健康运行，开展2024年平价菜专柜运营补贴。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	补贴发放专柜个数	≥35.00(个)	
		质量指标	1-3季度计划完成率	≥100.00(%)	
		时效指标	计划完成及时性	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	发挥政府保供稳价的重要作用	发挥	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	清真专柜补贴	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	30,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	30,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为落实党的民族政策，更好地为我区少数民族服务，在区民宗办、区商务委的协调、督促下，我区部分菜场开设了清真肉类供应专柜，基本满足区内少数民族对清真食品的供应需求。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	补贴数量	≥2.00(家)	
		质量指标	计划完成率	≥80.00(%)	
		时效指标	计划完成及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	促进清真食品行业发展	稳定团结	
	满意度指标	服务对象满意度指标	专柜满意度	≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	商务工作专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	449,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	449,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			持续放大进博会等商务领域活动溢出带动效应，推动投资、贸易、产业、消费、开放、城市形象再提升，不断扩大宝山科创中心主阵地的影响力和集聚辐射力，在更大范围内展现宝山“北转型”的战略定位，不断提升宝山城市能级和核心竞争力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参加活动企业数量	≥5.00(家)	
		质量指标	资金运用合规性	合规	
	效益指标	可持续影响指标	扩大影响力	扩大	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	吴淞海关专项经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,500,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,500,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为贯彻落实八届区委九次全会精神，积极响应深化改革、扩大开放的战略目标，依据《上海海关宝山区人民政府合作备忘录》及《上海海关分级保障工作实施意见》（沪关财发〔2021〕7号）等文件精神，结合2025年稳外资、稳外贸重点任务及海关预算保障机制调整需求，特申请吴淞海关相关工作经费支持。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	拨付金额	=250.00(万元)	
		质量指标	及时拨付	及时	
	效益指标	社会效益指标	稳外资外贸	稳定	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	新改建标准化菜场补贴资金	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	4,340,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	4,340,700.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据是宝府便函[2025]100号。全额拨付		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	全额拨付	=4340700.00(元)	
		质量指标	及时拨付	及时	
	效益指标	社会效益指标	推进我区菜市场升级改造工作	是否完成改造	

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	促消费专项工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宝山区商务委员会	实施单位	上海市宝山区商务委员会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	650,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	650,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			立足于适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，牢牢把握扩大内需这一战略基点，根据市委、市政府进一步办好“五五购物节”，打响城市消费节庆品牌，营造消费氛围，推动消费升级的总体部署，结合我区实际和区位优势，以大宗消费和品牌消费为重点、以实体商业和电商平台为载体，以信息消费和数字消费为亮点，打造“智能+”消费生态体系，提升本土品牌影响力和竞争力，助力宝山科创中心主阵地建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	参加活动商圈	≥5.00(个)	
		质量指标	推动消费升级	升级	
		时效指标	计划完成及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	促进消费扩容提质	扩容提质	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民消费满意度	≥90.00(%)	