

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	新建标准化菜市场补贴资金						
主管部门	上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《2023年区政府要完成与人民生活密切相关的实事》要求,区商务委总体按照时间节点,指导推进5家标准化菜市场新建(改建)工作,并通过由市商务委、区市场监管局和区人大代表等组成的专家组验收。			项目未批复			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	新建标准化菜市场家数	=5.00(家)	0.00(家)	30.00	0.00	项目未批复
	质量 指标	完成实事项目任务	完成	未达成指标且效果较差	30.00	0.00	项目未批复
	时效 指标	时间节点前完成	及时	未达成指标且效果较差	20.00	0.00	项目未批复
效益 指标	社会 效益 指标	提高食品安全管理水平	提升	未达成指标且效果较差	5.00	0.00	项目未批复
	可持 续影 响指 标	推进我区菜市场经营方式转变	推进	未达成指标且效果较差	2.00	0.00	项目未批复
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度	≥80.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	项目未批复
总分					100.00	0.00	
评分等级	差						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	促销费专项工作经费						
主管部门	上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	65.00	44.88	10.00	69.04	6.90
	其中:当年财政拨款	0.00	65.00	44.88	-	69.04	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	立足于适应新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,牢牢把握扩大内需这一战略基点,根据市委、市政府进一步办好“五五购物节”,打响城市消费节庆品牌,营造消费氛围,推动消费升级的总体部署,结合我区实际和区位优势,以大宗消费和品牌消费为重点、以实体商业和电商平台为载体,以信息消费和数字消费为亮点,打造“智能+”消费生态体系,提升本土品牌影响力和竞争力,助力宝山科创中心主阵地建设。			目前,已举办“五五购物节”、“六六夜生活节”等部分促销费专项活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加活动商圈	≥5.00(个)	10.00(个)	50.00	50.00	
	质量指标	推动消费升级	升级	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	计划完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	促进消费扩容提质	扩容提质	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民消费满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	96.90	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宝山区商业高质量发展“十五五”规划研究和编制工作经费						
主管部门	上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	10.00	4.95	10.00	49.50	4.95
	其中:当年财政拨款	0.00	10.00	4.95	-	49.50	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成宝山区商业高质量发展“十五五”规划研究和编制工作			完成编制工作			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	形成规划方案	≥1.00(份)	1.00(份)	30.00	30.00	
	质量指标	细化明确商业发展目标	细化	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	指导商业高质量发展	指导	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	94.95	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	宣传工作经费						
主管部门	上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	30.00	17.71	10.00	59.03	5.90
	其中:当年财政拨款	0.00	30.00	17.71	-	59.03	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	统筹用于爱粮节粮宣传、演练、工业稳增长消费对接活动、投资促进工作大会、商务领域宣传经费等各类宣传活动。			完成各项宣传工作,取得良好成效。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传次数	≥2.00(次)	5.00(次)	30.00	30.00	
	质量指标	扩大影响力	扩大	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	促进消费扩容提质	扩容提质	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	95.90	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2023年菜市场升级改造项目补贴					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	423.28	423.28	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	423.28	423.28	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《2023年区政府完成的与人民生活密切相关的事》要求,区商务委指导推进我区菜市场升级改造工作,2023年度完成10家菜场升级改造任务。			已全额完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成菜市场升级改造	≥10.00(家)	10.00(家)	50.00	50.00	
	质量指标	改善民生	改善	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	促进菜场转型升级	转型升级	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	提升居民消费满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		第二届德中经济峰会专项资金					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	118.45	118.45	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	118.45	118.45	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	聚焦全球热点话题,给国内外嘉宾对话“搭台子”,为推进中国式现代化贡献“金点子”。峰会包含以创新、低碳及市场趋势为主题的三大分论坛,中外企业家围绕贸易、投资、创新和可持续性等多个议题展开讨论,帮助参与者建立有价值的联系并探索新的商业机会,在互鉴交流中共享发展新机遇。宝山区抢抓论坛机遇,展现宝山产业活力,擦亮“科创宝山”名片。			已全额完成任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	参加活动人数	≥500.00(人)	900.00(人)	50.00	50.00	
	质量 指标	扩大宝山外资政策知晓度	扩大	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	计划完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提高宝山招商影响力	提高	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参会企业满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	民生保障领域工作经费						
主管部门	上海市宝山区商务委员会			实施单位	上海市宝山区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	70.00	70.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	70.00	70.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《上海市食品药品安全委员会关于印发<上海市推进食品安全信息追溯工作行动方案(2023-2025)>的通知》(沪食药安委[2023]6号)要求,采取线下招标方式,拟对72家标准化菜市场开展追溯体系运维服务。			已全额完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	计划完成率	≥60(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	质量 指标	当年运维完成率	≥80.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	时效 指标	计划完成及时性	及时	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	长效管理制度建设	优化	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2022年中央服务业引导资金（上海县域商业建设行动第三批）（企23053）					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	195.60	195.60	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	0.00	195.60	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	195.60	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	充分借鉴先进中央厨房、社区门店运营、线上商城、团餐运营管理理念和经验,采用人工智能技术,建设有较强适应性和扩展能力的数字化为老助老健康智慧餐饮运营平台,依托一刻钟便民生活圈建设,强化数字化赋能,采购智能化商业设施设备,投资开发软件运营平台系统,提升为老助老服务能级,拓展消费新业态新场景。			已完全额完成,项目为当年财政拨款,非结转。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	社区为老助餐店	=5.00(个)	5.00(个)	50.00	50.00	
	质量指标	就业岗位	=80.00(个)	80.00(个)	20.00	20.00	
效益指标	经济效益指标	社区为老助餐店营业收入	=2000.00(万元)	2000.00(万元)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年度清真食品基本供应点专项补贴资金					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	20.05	20.05	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	20.05	20.05	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为贯彻《上海市清真食品管理条例》，保障清真食品供应、加强清真食品管理、促进清真食品行业发展，根据《上海市清真食品基本供应点专项资金管理办法》规定，现将核拨2024年度清真食品基本供应点专项补贴资金.			已全额完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	拨付金额	=200533.43 (元)	200533.43 (元)	30.00	30.00	
	质量 指标	计划完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	经济 效益 指标	促进清真食品行业发展	稳定团结	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		清真专柜补贴					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	0.00	3.00	3.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为落实党的民族政策,更好地为我区少数民族服务,在区民宗办、区商务委的协调、督促下,我区部分菜场开设了清真肉类供应专柜,基本满足区内少数民族对清真食品的供应需求。			全额完成			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	补贴数量	≥2.00(家)	3.00(家)	30.00	30.00	
	质量指标	计划完成率	≥80.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	时效指标	计划完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	促进清真食品行业发展	稳定团结	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	专柜满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		商务工作专项经费					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	50.00	47.56	10.00	95.12	9.51
	其中:当年财政拨款	0.00	50.00	47.56	-	95.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	持续放大进博会等商务领域活动溢出带动效应,推动投资、贸易、产业、消费、开放、城市形象再提升,不断扩大宝山科创中心主阵地的影响力和集聚辐射力,同时做好稳增长、保安全等重点工作,在更大范围内展现宝山“北转型”的战略定位,不断提升宝山城市能级和核心竞争力。			完成率 95%			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	参加活动企业数量	≥5.00(家)	5.00(家)	30.00	30.00	
	质量 指标	资金运用合规性	合规	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	扩大影响力	扩大	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	99.51	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		疫情防控经费					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	5,996.75	5,996.75	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	5,996.75	5,996.75	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照 11 月 21 日八届区委常委会第 133 次会议精神, 对疫情防控经费进行拨付。			已全额拨付			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	全额拨付	=59967505.99(元)	59967505.99(元)	30.00	30.00	
	质量 指标	市场稳定性	稳定	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	经济 效益 指标	及时性	及时	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		平价菜专柜补贴					
主管部门		上海市宝山区商务委员会		实施单位		上海市宝山区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	180.00	180.00	120.80	10.00	67.11	6.71
	其中: 当年财政拨款	180.00	180.00	120.80	-	67.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步做好我区猪肉和蔬菜等主副食品保供稳价工作, 确保平价专柜安全健康运行, 开展 2024 年平价菜专柜运营补贴。			目前已发放三个季度专柜补贴			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	补贴发放专柜个数	≥35.00(个)	36.00(个)	50.00	50.00	
	质量指标	1-3 季度计划完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	计划完成及时性	=100.00(%)	99.00(%)	10.00	9.00	年终拨付失败 1 笔
效益指标	社会效益指标	发挥政府保供稳价的重要作用	发挥	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.71	
评分等级	优						