

上海市宝山区体育局文件

宝体〔2026〕2号

关于印发《2026年宝山区体育 工作要点》的通知

区全民健身联席会议各成员单位、区体育局各直属单位、机关各
科室：

现将《2026年宝山区体育工作要点》印发给你们，供参阅。
特此通知。

2026年3月30日



2026年宝山区体育工作要点

2026年是“十五五”规划的开局之年，是全国体育系统深化治理年，也是宝山区体育事业高质量发展的关键之年。全区体育工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届历次全会精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作，以推动体育事业高质量发展为主题，深化“文商旅体展”融合发展，完善全民健身公共服务体系，提升青少年体育竞争力，激发体育产业市场活力，为宝山“一地三区”建设和上海全球著名体育城市贡献力量。

一、深化赛事赋能，推动“文商旅体展”深度融合

坚持“以赛兴城、以赛促产、以赛惠民”，充分发挥重大赛事的辐射带动作用，助力体育消费和赛事经济。

1. 做强顶级赛事品牌。高水平举办世界F1H20摩托艇锦标赛中国上海大奖赛、国际摩托艇联合会世界水上摩托锦标赛中国上海大奖赛等具有国际影响力的品牌赛事，持续提升赛事能级和城市显示度。做好赛事期间嘉年华活动，打造“单一观赛”向“消费+体验+互动”转变的复合型场景。

2. 培育精品赛事矩阵。围绕上海国际邮轮旅游度假区等特色资源，高质量办好上海长滩半程马拉松、国际跳绳大师赛、上海邮轮港国际帆船赛等本土品牌赛事。结合元旦、春节、五一、国庆等节点，持续开展垂直登高赛、迎新跑、风筝展演、家庭马拉松等“周周跑”系列赛事，形成“月月有主题、周周有赛事”的全民参与格局。

3. 深化“体育+”融合场景。强化部门协同与资源整合，推

动赛事活动深度“进景区、进街区、进商圈”，重点办好乒乓球嘉年华、街镇足球超级联赛，做优“战 FUN 宝山”“超霸杯”联赛等，加快构建观赛服务、文化体验、旅游推广、住宿餐饮、运动社交等复合型体育消费新场景，促进赛事“流量”有效转化为区域消费“留量”。

二、优化设施服务，构建更高水平全民健身公共服务体系

聚焦群众“健身去哪儿”和“科学健身”问题，持续完善全民健身公共服务网络。

1. 完善健身设施布局。按期保质完成政府实事项目，新建更新市民球场 2 片、市民益智健身苑点 40 个、长者运动健康之家 2 个、市民健身驿站 4 个。重点增加亲子类、青少年健身设施供给，推动体育设施深度融入“15 分钟社区生活圈”建设。

2. 提升设施运营效能。修订完善《关于进一步加强宝山区政府投资社区公共体育健身设施建设与管理的实施意见》；开展好“国球进社区、进园区、进公园”。加强公共体育设施日常巡查与评估，指导街镇做好体育健身设施日常管理开放。

3. 深化科学健身指导。深化“体医融合”，落实运动促健康行动计划，开展常态化全民健身活动状况调查。扎实推进市民健身夜校项目和社区体育配送服务。加强社会体育指导员队伍建设，开展技能展示和志愿服务。

三、强化人才培养，提升青少年体育竞争力

以备战上海市第十八届运动会为核心，夯实青少年体育后备人才根基。

1. 全力备战市运会。组队参加上海市第十八届运动会，建立健全各项目参赛队伍，优化竞技体育项目布局，加强赛风赛纪和

反兴奋剂教育，力争青少年体育成绩实现新突破。推进足球青训中心布局建设。发挥骨干教练员示范引领作用，加大体育科研投入，促进项目科学发展与优秀苗子选拔招生。

2. 深化体教融合。运用好“一条龙”体育人才培养体系成功经验，推动体教融合向更深层次、更广领域发展。做精做强青少年高水平运动队，构建“三大球”后备人才推进机制。会同教育部门办好阳光体育大联赛、“奔跑吧·少年”等青少年主题系列赛事活动，发挥竞赛杠杆作用，激发青少年参与体育锻炼的热情。

3. 规范社会力量办训。以青少年社会体育组织、专业教练进校园为抓手，完善社会组织进校园服务清单。支持合作办训单位发展，推动区域内学校体育与社会体育资源整合共享，完善合作办训单位准入、评估、退出机制，全面提升服务保障与统筹协调水平，形成多元投入、优势互补的体育后备人才培养格局。

四、激发市场活力，促进体育产业与社会组织协同发展

加强体育服务业科学调度，加快体育服务业领军企业培育成长，发挥体育社会组织桥梁纽带作用，推进体育产业提质增效与社会组织健康发展。

1. 服务稳健发展。锚定全年增长目标，深入走访规上企业，推进经济运行调度工作。完成招商引资新增企业5个，拓展重大赛事综合影响力，总结提炼体育消费典型案例。

2. 激发组织动能。完成体育总会换届，召开宝山区体育总会第七届大会，组织新一届成员单位体育沙龙，做大朋友圈，加强体育政策宣传，促进体育社会组织发展。指导和监督各协会规范办赛，推动社会力量办体育形成更大合力。

3. 加强行业治理。规范开展涉企行政检查，推进体育类校外

培训机构、体育健身行业预付式消费经营综合治理。加强经营者与市单卡协同监管服务平台信息对接合规指导，完善风险防范处置机制。

4. 优化体彩销管理。重点推进世界杯期间体彩合规安全销售。依托赛事冠名、现场宣传等载体，强化公益体彩、责任彩票品牌形象推广，全年募集区本级体彩公益金 3000 万元左右。

五、释放体育多元价值，提升综合能级

1. 筑牢安全底线。牢固树立大安全理念，健全体育领域安全责任体系，围绕体育场馆、赛事活动、高危险性体育项目、基层少体校等重点领域和环节，常态化开展风险隐患排查整治，提升应急响应和处置能力。巩固巡察整改成果，加强预算管理和国有资产监管，健全内部控制机制，提升规范化管理水平。做好信访接待、档案管理、保密工作和网络安全等，加强体育人才队伍建设，为宝山体育事业高质量发展营造安全稳定环境、提供坚实人才支撑。

2. 讲好宝山体育故事。弘扬中华体育精神，深入挖掘宝山体育文化内涵，聚焦重大赛事，结合邮轮文化、滨江文化与传统体育项目特色，提升宝山体育赛事品牌文化影响力，传播体育正能量。做好体育领域舆情监测和舆论引导，自觉抵制畸形“饭圈文化”，营造清朗健康的体育舆论环境。整合媒体宣传资源，深化与中央、市级主流媒体及新媒体平台合作，强化宝山体育全球叙事能力，提升城市体育文化软实力。