

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开·全文公开

上海市宝山区人民政府文件

宝府〔2026〕41号

上海市宝山区人民政府关于对市十六届 人大四次会议第1207号代表建议的答复

尊敬的唐吉慧代表：

您提出的“关于加快构建上海邮轮文化建设体系的建议”已收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于“打造‘红港领航’的红色文化”方面

在红色文化建设方面，我区坚持将红色基因融入邮轮港及度假区建设发展全过程，着力构建“红色学堂、红色活动、红色团队”三维联动的立体思政体系。

一是做强红色教育阵地。依托长滩音乐厅实体阵地，创新开展“音乐党课”，实现红色文化与艺术熏陶的深度融合。目前

长滩音乐厅已实现常态化运营，后续将定制化打造“音乐党课”特色品牌，丰富党组织活动形式，将理论学习转化为生动的艺术展演，构建“听得懂、融得进、记得住”的沉浸式思政课堂。

二是打造红色文化窗口。在春节、国庆等重要节点，对港口及周边公共区域进行特色红色主题布置，以国旗、中国结、红色标语等元素营造浓厚爱国氛围。在访问港邮轮靠泊之际，通过汉服迎宾、中式乐器演奏、舞龙舞狮、非遗技艺展陈等富有中国特色的形式迎接全球游客，将邮轮文化与红色文化、中华优秀传统文化有机结合，让世界感受中国红色文化的独特魅力。

三是建设“半小时红色教育圈”。深度联动淞沪抗战纪念馆、上海解放纪念馆等周边优质红色资源，梳理红色研学路线，为港口职工、邮轮游客提供便捷的红色教育体验渠道。在口岸各单位中遴选理论学习骨干，组建“红色宣讲轻骑兵”，做强“红帆讲堂”等理论学习品牌，赓续红色血脉，助力将吴淞口国际邮轮港打造为红色文化、海派文化、江南文化交相辉映的城市地标。

二、关于“打造‘近悦远来’的文旅文化”方面

在邮轮文化建设方面，市文化旅游局给予了大力支持和指导，我区积极承接、主动作为，坚持港城联动、文旅交融理念，系统整合岸线与片区文旅资源，全力推动度假区文旅建设。

（一）市文旅局引领指导

一是强化法治保障与顶层设计。市文化旅游局牵头制定的《上海市促进邮轮经济发展若干规定》已于 2026 年 3 月 1 日起

施行，明确“推进邮轮文化品牌建设，加强邮轮文化宣传和邮轮知识普及”，鼓励打造具有中华优秀传统文化和地方特色的主题航次，为邮轮文化体系建设提供了坚实的法治保障。

二是丰富邮轮产品供给。市文化旅游局积极推动邮轮企业与上海美影厂、文旅部民族民间文艺发展中心、国家京剧院、爱奇艺等单位和合作，强化中文文化 IP 打造，推出“念念敦煌，春日漫游”“哪吒闹海”“国粹出海”“中医养生”等主题鲜明、反响热烈的主题航次。指导“爱达·魔都号”开发 15 条差异化航线，推动皇家加勒比、MSC 地中海邮轮、歌诗达邮轮等丰富中长航线产品，有效提升产品吸引力。

三是打造邮轮节庆品牌。市文化旅游局会同宝山区参加迈阿密邮轮大会，指导办好上海邮轮文化旅游节、邮轮港国际帆船赛、世界 F1H2O 摩托艇锦标赛、吴淞口论坛、上海邮轮经济高峰论坛等节会赛事，有效提升上海邮轮国际影响力。同时，依托“乐游上海”“沪小游”全媒体矩阵，加强与旅游企业、旅行社的合作，共同推广邮轮旅游产品，积极引入中华老字号、非遗手作、国潮品牌，加大对邮轮旅游产品的宣传推广力度。

四是推进水岸联动与入境便利化。市文化旅游局牵头举办“邮轮+烟花秀”“邮轮+赏樱花”等特色活动，推出从邮轮“舱门”到景点“园门”的特色服务，加强邮轮与飞机、高铁联运，吸引更多外国游客由邮轮入境开展深度游。指导北外滩旅游度假区推出“智慧扬招点”服务、“一站式综合服务平台”，开设邮轮岸

上集市，联动杨浦、黄浦开展夜游滨江活动。同时，升级通关、通信、支付、购票、免税退税等一系列便利化举措，不断提升入境旅游便利度。

（二）宝山区积极响应

一是构建融合发展机制，强化资源统筹联动。2024 年底上海国际邮轮旅游度假区文商旅体展联盟正式成立，由吴淞口文旅集团、上港瑞泰、江瀚房地产公司等度假区文商旅体企业和邮轮公司共计 22 家成员单位组成，充分激发市场主体活力，探索多领域融合发展新模式。

二是焕新商业载体，打造多元消费业态。上海·海上世界商业体自 2024 年 9 月 30 日开业以来，累计焕新 30+ 品牌，招调面积达 8000 平方米，首店矩阵覆盖餐饮、文创、运动、亲子等多元业态，特别设立邮轮服务中心，为登轮旅客提供票务咨询、行李寄存、旅游导览等一站式服务，年服务邮轮旅客超 185 万人次，带动合作景点客流增长约 42%，区域餐饮、住宿等关联消费增长约 35%。同时，长滩观光塔、长滩音乐厅正式开业运营，成为滨江文旅新地标；滨江沿线引入一尺花园、Manner Coffee、福乐餐厅等特色品牌；途易蓝邮轮港酒店、伊敦康德思酒店、壹棠亲子度假服务公寓等优质酒店相继开业，带来 700 间高品质客房。商业、文旅、住宿资源实现联动，以多元业态培育发展动能、释放消费潜力。

三是打造活动品牌，推动文商旅体展联动。持续做优吴淞口空中剧场、吴淞口日出 IP、港口音乐会、滨江草地啤酒节、长滩艺术节等特色品牌活动。积极引进国际顶级水上赛事——世界 F1H2O 摩托艇锦标赛已连续两年在宝山成功举办，并成为永久举办地；今年还计划首次引入国际摩托艇联合会世界水上摩托锦标赛，两项比赛同为国际 A 类赛事，一重竞速、一重表演，擦亮宝山水上运动赛事金名片。原创上海邮轮港国际帆船赛、上海长滩半程马拉松等品牌赛事，推出童趣山径赛、家庭马拉松上海站、盗梦夜行城市赛等多元休闲体育活动，兼顾不同年龄段、不同消费群体需求。深化“票根经济”联动机制，推动赛事门票、演出票务、景区门票与周边酒店、餐饮、商业体实现消费互通。F1H2O 赛事期间，推出“赛事门票+酒店入住”专属优惠套餐，实现票根与住宿、餐饮、零售等多场景联动。2025 世界 F1H2O 摩托艇锦标赛中国上海大奖赛创造经济效益超 7000 万元；2025 上海长滩半程马拉松为上海市各行业带来的直接经济影响总计超 2500 万元，带动海上世界销售额环比最高增长 44.3%，以赛事经济激活滨江发展新动能。

四是整合岸线资源，创新文旅消费产品。系统整合岸线及片区文旅资源，先后发布“樱邮巴士”专线、近江沿海水上旅游产品、低空经济应用场景、邮轮特色航线、“益智运动”邮轮新场景、“邮轮+宝山智能制造”等多维度文旅消费新品，拓展业态融合新空间。在上海·海上世界商业体等商业空间配置阅读、演

艺、影院、文创和娱乐空间，用好商业体的聚气效应，推动扩大内需、释放消费潜能。结合假期特点，举办特色人文市集，引入二次元元素，打造吸引年轻人打卡的“潮人聚集地”。焕新长江河口科技馆、宝山规划展示馆、吴淞口灯塔等场馆设施，打造科技与人文相互交融的文旅地标。以文创开发为抓手，持续打造“宝山有礼”文创品牌，将宝山“五个百年”文脉与滨江特色转化为可携带、可传播的文化名片。

五是强化宣传推介，提升区域影响力。聚焦创新发布“吴淞口日出指数”，推出吴淞口灯塔、日出图集、慢直播等视觉作品和新媒体产品，引发大量关注点赞评论。聚焦“吴淞口空中剧场”活动品牌，联合主流媒体、新媒体、社交媒体推出视频直播，2025年国庆期间“哪吒闹海”“大闹天宫”两场无人机+烟花秀，携手“上影元”融入经典国漫，实现全网刷屏。聚焦滨江水陆体育赛事，以及上海国际邮轮旅游度假区系列活动，开展全景式主题宣传，“乐游长滩”IP成功破圈。聚焦打造“邮轮旅游入境中国第一站”核心场景，在吴淞口国际邮轮港增设非遗展示、海派民俗表演、邮轮主题手信赠礼等服务，让入境游客沉浸式感受上海独特的海派文化、邮轮文化。成功举办2025上海邮轮旅游推介大会、上海国际邮轮节启动仪式，组团参加2025年世界邮轮大会并设展举办推介活动，面向全球邮轮业界发出宝山声音。依托文商旅体展联盟，联动长滩观光塔等主体共同参与上海国际休闲度假博览会等活动，对接市旅游协会落地邮轮旅游度假

区资源分享沙龙，借助上海国际光影节宝山会场开幕式、长三角邮轮康养发展大会、2026 上海旅游产业博览会等平台，积极宣推度假区。

三、关于“打造‘乐活驿站’的快乐文化”方面

在快乐文化建设方面，我区以滨江党建联盟为抓手，围绕“乐”字做文章，聚焦“活”字下功夫，持续丰富港口文化生活，凝聚产业发展合力。

一是丰富文体活动载体，营造快乐氛围。依托工会、共青团、妇联等群团组织，加强共建互联，围绕炮台湾湿地公园、改造升级后的长江河口科技馆等点位，开展健康跑、湿地公园观鸟、军事项目体验等活动，并结合长滩音乐厅演出，丰富口岸职工文体生活。整合优质文化资源，开展新年登高跑、新春联谊、“带着国旗去旅行”等系列特色活动，营造积极向上、团结奋进的文化氛围。立足港口职工需求，开展趣味运动会、棋牌、羽毛球、乒乓球、桌球等丰富多彩的文体活动，让职工在活动中愉悦精神、增强体魄。

二是加强队伍建设，激发文化活力。依托“滨江党建·邮轮宝山”党建联盟核心纽带作用，持续深化联盟共建效能。以技能竞赛为抓手，升级打造 2025 年宝山滨江邮轮旅游带职工劳动和技能竞赛，拓展邮轮服务保障、旅馆业前台服务、咖啡师技能三大竞赛赛道，将职工技能提升与滨江文旅商融合发展深度绑定，以赛促训、以赛育才，推动港口服务、旅游接待、餐饮休

闲等领域技能人才队伍专业化建设,助力口岸服务精细化升级。同时,联盟切实发挥服务保障作用,精准对接各成员单位发展需求,千方百计解决经营发展中的“急难愁盼”问题,持续提升邮轮大家庭的获得感、满足感和幸福感。用好文联体协等资源,打造文体特色团队,强化文体骨干培训,创作一批具有时代特征、邮轮特点、行业特色的优秀文艺作品,定期举办文艺展演。加强滨江党建联盟共建互联,整合优秀文化资源引进来,推动邮轮文化品牌走出去,形成队伍充满活力、氛围融洽活跃、形式新颖活泼的繁荣发展局面。

四、下一步工作打算

下一步,我区将深入学习贯彻习近平文化思想,以此次建议办理为契机,在市文化旅游局的支持和指导下,持续深化上海邮轮文化建设体系构建,全力打响融红色文化、文旅文化和快乐文化于一体的上海邮轮文化 IP,实现“文化阵地规范有序、文化活动丰富多元、文化队伍充满活力、文化品牌效应凸显、文化机制健全完善”的总体目标。

一是持续做优红色文化品牌。坚持以红色文化引领航向,深入挖掘宝山滨江红色资源的精神内核,推动红色基因与宝山“五个百年”文化深度融合。持续深化红色文化场景营造,创新红色文化表达方式,拓展红色教育覆盖范围,为邮轮文化建设注入更为深厚的红色底蕴,以文化自信自强彰显宝山滨江的独特魅力。

二是深化邮轮文旅资源整合。在市级部门指导下，继续强化多方协同，做好滨江文旅建设，推动文体赛事、市集文化、港城联动等各项举措落地见效，助力打造更具吸引力的文旅产品与地标。依托上海国际邮轮旅游度假区创建国家级旅游度假区契机，持续打造“文旅交融、票根经济、市集文化、赛事纷呈、港城联动”的最美休闲长江滨江岸线。同时，高标准制定度假区全年活动矩阵，创新打造跟着节庆、赛事、文化去旅游的“三大主题游线”，年内计划推出奥莱商业、球体影院、高端酒店“三重消费新场景”，构建“周周不断档、季季有亮点”的活动体系。其中春季“周周跑”融合亲子、时尚与专业赛事，举办亲子运动会、上帆赛、WCBA 季后赛等 20 余场活动；秋季以高端品牌赛事为引领，举办 F1H2O 摩托艇锦标赛、长滩半马等近 10 场活动。“周周演”以“港口音乐会”为固定锚点，结合上海·海上世界中庭、天台、街区等多元场景策划特色演艺，联动各部门、群团组织灵活补充演艺内容，持续丰富游客体验层次。

三是激发邮轮文化消费潜能。按照市文化旅游局的部署，进一步丰富水岸联动产品供给，尤其在打造游客驻留期间的消费场景、增强消费黏性等方面持续发力，嵌入更多本土特色旅游产品，推动船上消费和岸上服务整体提升，让邮轮“慢旅深游”成为风尚。积极对接市文化旅游局，着力开发更具特色、更有吸引力的新航线、新项目，配合拓展无目的地海上游航线、外籍邮轮多点挂靠、国内沿海游等新模式的设想，完善试点方案，

推动相关举措在宝山落地，真正将邮轮经济打造为推动城市消费扩容提质、提升国际旅游能级的战略支点。

四是提升港口服务能力和入境便利水平。配合市文化旅游局关于提升港口服务能力的各项要求，进一步提升吴淞口国际邮轮港的接待能力和服务水平，提供货币兑换、SIM 卡办理、明信片邮寄等“一站式服务”，在邮轮码头、周边景点、酒店、餐饮等场所完善多语种标识和志愿服务。积极响应市文化旅游局用好国家免签政策及口岸外国人团体旅游签证政策，升级通关、通信、支付、购票、免税退税等一系列便利化举措，不断提升入境旅游便利度。配合做好邮轮优先通航、联合查验、物资直供等便利化保障措施，进一步提升邮轮靠泊、游客入境的服务体验。

五是优化邮轮文化宣传推广。在市文化旅游局“乐游上海”“沪小游”全媒体矩阵的引领下，加强与旅游企业、地接旅行社的合作，共同推广邮轮旅游产品，积极引入中华老字号、非遗手作、国潮品牌。配合市文化旅游局邮轮旅游推介会安排、参加国际旅游展会，提高宝山邮轮产品的知名度和市场影响力。做好访问港邮轮宣传和服务保障工作，配合发放多语种地图和折页，做好邮轮目的地营销。持续做强“吴淞口”“乐游长滩”等核心 IP，生动讲好上海邮轮文化故事，依托全媒体矩阵推出吴淞口日出、空中剧场、水上赛事等爆款内容，深化“邮轮旅游入境中国第一站”宣传，全力打响上海邮轮文化特色品牌。

六是完善“乐活驿站”建设。丰富文体活动形式，深化党建联盟共建，凝聚更强产业发展合力，以文化赋能激发口岸各单位凝聚力、向心力、创造力，为邮轮经济高质量发展提供强大思想保证、精神动力和智力支持。

我区将始终秉持文化赋能发展理念，推动上海邮轮文化建设体系不断健全，助力上海国际邮轮港打造成为展现上海文化自信自强的重要窗口。

感谢您对我们工作的关心和支持！

2026 年 5 月 22 日

联系人：黄箭

联系电话：56691011-1221

联系地址：密山路 5 号

邮政编码：201900

上海市宝山区人民政府公报

抄送：市政府办公厅建议提案处，市人大常委会代表工作委员会。

上海市宝山区人民政府办公室

2026年5月22日印发
