

(2025年度)

项目名称		2025上海旅游节						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位		上海市宝山区文化和旅游发展中心	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	20.00	19.79	10.00	98.95	9.90
		其中：当年财政拨款	0.00	20.00	19.79	-	98.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	执行率100%				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	多种形式的宝山系列活动		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	展现宝山特色旅游资源		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	市民游客参与感、体验度		满意	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.90	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		2025“悠游宝山citywalk”系列活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	6.00	5.97	10.00	99.50	9.95
		其中：当年财政拨款	0.00	6.00	5.97	－	99.94	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过魅力滨江、百年吴淞、红色文脉、花果宝山、经典博物等主题线路，串联起宝山特色景点和文化地标性建筑，在城市漫步中，带领广大市民了解宝山滨江的过去、现在和将来，感受宝山滨江和邮轮文化的独特魅力，提高宝山旅游的知名度和影响力。				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全年完成活动场次		=12（场）	12（场）	30.00	30.00	
	质量指标	活动主题鲜明，能够充分展示宝山特色文化		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	提升市民对宝山文化的认知度		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		宝山旅游中英文地图						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	2.80	2.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	2.80	2.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成宝山旅游中英文地图的印制与投放工作，准确、全面地展示宝山区的旅游资源，包括景点、酒店、商圈、园区等分布，以及特色游玩线路推荐信息，提升宝山旅游的国际知名度和吸引力，为国内外游客提供优质的旅游指引服务。				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	印制份数		=5000.00(份)	5000.00 (份)	30.00	30.00	
	质量指标	涵盖宝山区吃住行游购娱等信息		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	投放至全市范围景区、酒店、文化场馆, 预计服务人次		=10000.00 (人次)	10000.00 (人次)	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		宝山文旅品牌形象宣传						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	19.00	18.88	10.00	99.37	9.94
		其中：当年财政拨款	0.00	19.00	18.88	-	99.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升宝山文旅品牌形象				提升宝山文旅品牌形象			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	全方位展示宝山文旅形象		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	多种方式、多种渠道，多种平台的展示		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	提升宝山文旅品牌形象		良好	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.94	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		宝山文旅推介活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	18.00	17.78	10.00	99.78	9.98
		其中：当年财政拨款	0.00	18.00	17.78	－	99.78	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提升宝山文旅的知晓度				提升宝山文旅的知晓度			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	进行广泛推介		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	积极推介宝山文旅资源、品牌、形象等		良好	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	提升宝山文旅的知晓度		良好	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.98	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		宝山文旅系列宣传折页						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	8.00	7.90	10.00	98.75	9.88
		其中：当年财政拨款	0.00	8.00	7.90	—	98.75	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成宝山文旅系列宣传折页的设计、制作与广泛投放，全面、生动地展示宝山区丰富的文化和旅游资源，有效提升宝山文旅品牌的知名度和影响力，吸引更多国内外游客前来宝山旅游消费，推动宝山区文化和旅游产业的发展。				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	设计制作宣传折页种类		=6（类）	6（类）	30.00	30.00	
	质量指标	涵盖宝山食住行游购娱要素		=100.00（%）	100.00（%）	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	通过地图的投放和宣传，预计服务人次		=2000（人次）	2000（人次）	30.00	30.00	
总分						100.00	99.88	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		宝山文旅资源宣传推广内容制作						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	19.80	19.80	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	19.80	19.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	执行率100%				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	三个板块内容		=100.00（%）	100.00（%）	30.00	30.00	
	质量指标	生动展现宝山文旅场景		=100.00（%）	100.00（%）	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	将制作内容进行多渠道，多平台宣传推广		满意	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		宝山有礼						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	9.93	10.00	99.30	9.93
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	9.93	—	99.30	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步提升宝山文化旅游品牌的知名度与影响力，深度融入上海建设世界著名旅游城市的整体布局，拟推出首届“宝山有礼”臻选活动，挖掘并推广一批具有宝山特色、讲述宝山故事的优质文旅商品。				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	推出首批具有宝山特色的旅游商品		>10（个）	10（个）	30.00	30.00	
	质量指标	各街镇（园区）参与率		=100.00（%）	100.00（%）	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	游客体验度		≥80.00（%）	80.00（%）	30.00	30.00	
总分						100.00	99.93	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		旅游咨询中心运维						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位		上海市宝山区文化和旅游发展中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	34.00	34.00	33.98	10.00	99.94	9.99
		其中：当年财政拨款	34.00	34.00	33.98	－	99.94	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成率100%				保障咨询中心正常运营			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	按要求完成		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	及时率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	游客体验度		满意	达成指标	15.00	15.00	
	生态效益指标	环境		优良	达成指标	15.00	15.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		央视《中国文旅大联欢》2025新春专场大型直播活动（三亚专场）宝山内容宣推						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化和旅游发展中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	4.80	4.77	10.00	99.38	9.94
		其中：当年财政拨款	0.00	4.80	4.77	-	99.38	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	借助央视《中国文旅大联欢》新春专场大型直播活动（三亚专场）的影响力，完成一场30分钟线上直播和两天三亚线下特色街区文旅市集，全面展示宝山独特的文化旅游资源和魅力。有效提升宝山在全国乃至更广泛区域的知名度和美誉度，吸引游客前往宝山旅游，推动宝山文旅产业发展，同时增强宝山文旅品牌的市场竞争力和可持续发展能力。				已完成各项指标			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	推出首批具有宝山特色的旅游商品		>10（个）	10（个）	30.00	30.00	
	质量指标	各街镇（园区）参与率		=100.00（%）	100.00（%）	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	游客体验度		≥80.00（%）	80.00（%）	30.00	30.00	
总分						100.00	99.94	
评分等级		优						