

| 财政项目支出绩效自评表    |                                                                                                                     |                 |       |           |          |                  |        |             |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-----------|----------|------------------|--------|-------------|
| (2025年度)       |                                                                                                                     |                 |       |           |          |                  |        |             |
| 项目名称           |                                                                                                                     | 2025年“护苗”系列宣传活动 |       |           |          |                  |        |             |
| 主管部门           |                                                                                                                     | 上海市宝山区文化和旅游局    |       |           | 实施单位     | 上海市宝山区文化和旅游局执法大队 |        |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                                                                                     |                 | 年初预算数 | 全年预算数     | 全年执行数    | 分数               | 执行率(%) | 得分          |
|                |                                                                                                                     | 年度资金总额          | 10.00 | 10.00     | 9.99     | 10.00            | 9.99   | 9.00        |
|                |                                                                                                                     | 其中：当年财政拨款       | 10.00 | 10.00     | 9.99     | —                | 9.99   | —           |
|                |                                                                                                                     | 上年结转资金          | 0.00  | 0.00      | 0.00     | —                | 0.00   | —           |
|                |                                                                                                                     | 其他资金            | 0.00  | 0.00      | 0.00     | —                | 0.00   | —           |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                                                |                 |       |           | 实际完成情况   |                  |        |             |
|                | 1. 开展网络安全课进课堂活动，强化对未成年人的教育保护。<br>2. 广泛开展社会宣传，引导群众参与“护苗”专项行动及未成年人保护工作。<br>3. 举办“护苗”分享会，培养青少年选择积极向上的读物，自觉抵制不健康的书籍和网页。 |                 |       |           | 按全年计划完成  |                  |        |             |
| 一级指标           | 二级指标                                                                                                                | 三级指标            |       | 年度指标值     | 实际完成值    | 分值               | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标           | 数量指标                                                                                                                | 活动场次            |       | ≥3        | 6        | 20.00            | 20.00  |             |
|                | 质量指标                                                                                                                | 参与者满意度          |       | ≥90.00(%) | 90.00(%) | 20.00            | 20.00  |             |
| 效益指标           | 社会效益指标                                                                                                              | 群众知晓率           |       | ≥90.00(%) | 90.00(%) | 20.00            | 20.00  |             |
| 满意度指标          | 服务对象满意度指标                                                                                                           | 群众满意度           |       | ≥90.00(%) | 90.00(%) | 30.00            | 30.00  |             |
| 总分             |                                                                                                                     |                 |       |           |          | 100.00           | 99     |             |
| 评分等级           |                                                                                                                     | 优               |       |           |          |                  |        |             |