

(2025年度)

项目名称		2025上海樱花节系列活动舞美搭建及氛围布置						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	19.00	18.80	10.00	98.95	9.90
		其中：当年财政拨款	0.00	19.00	18.80	-	98.95	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	成功搭建 2025 上海樱花节系列活动舞台，完成氛围布置，提升活动观赏性与参与度，促进宝山文化旅游宣传。			成功搭建 2025 上海樱花节系列活动舞台，完成氛围布置，提升活动观赏性与参与度，促进宝山文化旅游宣传。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	搭建舞台，完成氛围布置点位		≥1.00(处)	≥1.00(处)	11.00	11.00	
	质量指标	舞台搭建及氛围布置和设计要求		符合	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	按时完成舞台搭建		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	樱花节相关文旅经济效益		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	吸引樱花节游客		有力	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施。		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	活动持续品牌效益		持续提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动满意度		90%以上	90%以上	11.00	11.00	
总分						100.00	99.9	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		2025市民大美育						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	65.00	65.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	65.00	65.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展多样化的美育活动，提升宝山区市民的审美素养和艺术修养，丰富市民精神文化生活，营造良好的区域文化氛围。			通过开展多样化的美育活动，提升宝山区市民的审美素养和艺术修养，丰富市民精神文化生活，营造良好的区域文化氛围。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办各类美育活动数量		≥10.00(场)	≥10.00(场)	11.00	11.00	
	质量指标	活动完成率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
	时效指标	美育活动按计划开展率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅经济发展		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	市民审美水平和艺术鉴赏能力		提升	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施。		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	市民美育活动机制和模式		持续提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	美育活动满意度		≥95.00(%)	≥95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	100	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		2025文化馆免费开放补助资金						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	4.50	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	4.50	10.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	利用文化馆免费开放补助资金，保障上海市宝山区文化馆全年免费向公众开放，丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，推动区域文化繁荣发展。				利用文化馆免费开放补助资金，保障上海市宝山区文化馆全年免费向公众开放，丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，推动区域文化繁荣发展。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	免费开放时长		≥3285.00(小时)	≥3285.00(小时)	11.00	11.00	
	质量指标	场馆设备正常维护率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
	时效指标	文化馆按规定时间准时开放		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅活动		有力	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	区域文化凝聚力和认同感		增强	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	场馆绿色设备采购		加强	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	文化馆品牌影响力		提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥95.00(%)	≥95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	100	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		2025文化馆免费开放补助资金2						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	0.50	0.50	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	0.50	0.50	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	利用文化馆免费开放补助资金，保障上海市宝山区文化馆全年免费向公众开放，丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，推动区域文化繁荣发展。				利用文化馆免费开放补助资金，保障上海市宝山区文化馆全年免费向公众开放，丰富群众文化生活，提升公共文化服务水平，推动区域文化繁荣发展。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	免费开放时长		≥3285.00(小时)	≥3285.00(小时)	11.00	11.00	
	质量指标	场馆设备正常维护率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
	时效指标	文化馆按规定时间准时开放		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅活动		有力	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	区域文化凝聚力和认同感		增强	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	场馆绿色设备采购		加强	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	文化馆品牌影响力		提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥95.00(%)	≥95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	100	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		电费（月浦文化馆龙镇路88号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	32.00	32.00	32.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	32.00	32.00	32.00	－	100.00	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	合理使用资金				合理使用资金			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	数量指标		=32.00(万元)	32.00(万元)	30.00	30.00	
	质量指标	质量指标		高	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	社会效益		好	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		公共文化云						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	19.00	18.80	10.00	98.95	9.90
		其中：当年财政拨款	0.00	19.00	18.80	－	98.95	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据国家文化云项目的要求和时间节点，精心安排视频拍摄和上传，并根据审核时间和先后逐步推出发布相关课程。在宝山区文化馆及宝山相关平台发布宣传播出，增加文化艺术培训的基础受众面，提升文化影响力。			根据国家文化云项目的要求和时间节点，精心安排视频拍摄和上传，并根据审核时间和先后逐步推出发布相关课程。在宝山区文化馆及宝山相关平台发布宣传播出，增加文化艺术培训的基础受众面，提升文化影响力。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	文化云视频拍摄数量		≥1.00(处)	≥1.00(处)	11.00	11.00	
	质量指标	文化云项目质量		高	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	文化云项目拍摄按时完成率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	文化艺术培训		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	群众对文化云项目内容了解程度		提升	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	文化云项目拍摄过程中，各项环保措施		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	群众文化艺术发展		提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家文化云项目满意度		≥95%以上	≥95%以上	11.00	11.00	
总分						100.00	99.9	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		江南之春主办活动						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	35.00	34.67	10.00	99.06	9.91
		其中：当年财政拨款	0.00	35.00	34.67	-	99.06	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过举办“江南之春”美术作品展深入挖掘江南文化地域性和历史 性内涵，体现其独特魅力和时代价值，弘扬中华优秀传统文化，坚定文 化自信，展现群文美术事业繁荣与创新。			通过举办“江南之春”美术作品展深入挖掘江南文化地域性和历史 性内涵，体现其独特魅力和时代价值，弘扬中华优秀传统文化，坚定文 化自信，展现群文美术事业繁荣与创新。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参展作品数量		≥150.00(件)	≥150.00 (件)	11.00	11.00	
	质量指标	作品质量		高	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	展览活动按时完成率		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指 标	带动相关艺术文创发展		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指 标	群众对品牌的知晓率		提升	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指 标	展览环保节能		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响 指标	群众文化美育影响力		提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满 意度指标	群众观展满意度		≥95.00(%)	≥95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	99.91	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		群文创作经费（宝财行签[2025]458号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	9.75	10.00	97.50	9.75
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	9.75	—	0.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	10.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开展群文创作 助力青年群文人才打磨原创作品、提升创作与展演水平，为赛事输送优质群文新作，激发青年群体的文化创作活力。				通过开展群文创作 助力青年群文人才打磨原创作品、提升创作与展演水平，为赛事输送优质群文新作，激发青年群体的文化创作活力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动场次		≥1.00(场)	1.00(场)	10.00	10.00	
	质量指标	活动节目质量		高	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	活动按时完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅经济发展		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	群众对活动知晓率		提升	达成指标	12.00	12.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施		执行到位	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	群文创作队伍发展		提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	对“群文创作”活动的满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	12.00	12.00	
总分						100.00	99.75	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		四季村晚						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“四季村晚”系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。				通过举办“四季村晚”系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	数量指标		≥1.00(场)	≥1.00(场)	30.00	30.00	
	质量指标	质量指标		高	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	影响力		大	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	100	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		四季村晚全国示范展示活动扶持（宝财行签[2025]458号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	1.80	1.77	10.00	98.33	9.83
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	1.77	－	0.00	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	1.80	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办“四季村晚”系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。				通过举办“四季村晚”系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动场次		≥1.00(场)	1.00(场)	11.00	11.00	
	质量指标	活动节目质量		高	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	活动按时完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅经济发展		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	群众对活动知晓率		提升	达成指标	12.00	12.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	可持续影响指标		乡村群文队伍发展	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	当地村民对“四季村晚”活动的满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	99.83	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		文化馆电费（宝财行签[2025]169号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	48.34	47.99	10.00	99.27	9.93
		其中：当年财政拨款	0.00	48.34	47.99	－	99.27	－
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
		其他资金	0.00	0.00	0.00	－	0.00	－
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	负责馆内运营所需的电费用，确保馆内日常工作的正常运行				负责馆内运营所需的电费用，确保馆内日常工作的正常运行			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	经费拨付完成率		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
	质量指标	本单位相关工作正常开展		得到有效保障	达成指标	18.00	18.00	
	时效指标	电费用交纳及时性		及时	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设		完善	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
总分						100.00	99.93	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		文化馆开办费（宝财行签[2025]183号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	270.14	178.09	10.00	65.92	6.59
		其中：当年财政拨款	0.00	270.14	178.09	—	65.92	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	作为区级公共文化场馆，可满足区域文艺演出、艺术培训辅导、艺术交流、艺术展览、文化交流、文化互动体验等功能。				作为区级公共文化场馆，可满足区域文艺演出、艺术培训辅导、艺术交流、艺术展览、文化交流、文化互动体验等功能。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	剧场建设		≥3.00(个)	3.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	场馆功能完善		完善	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	群众满意		≥85.00(%)	85.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	96.59	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025年度）

项目名称		文化配送（市级）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位		上海市宝山区文化馆	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	153.14	152.92	10.00	99.86	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	153.14	152.92	—	99.86	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照工作要求完成2025年公共文化配送相关工作。				按照工作要求完成2025年公共文化配送相关工作。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	2025年需完成配送场次		≥204.00(场)	≥204.00(场)	11.00	11.00	
	质量指标	配送活动质量		区级配送活动聘请第三方巡查进行监督巡查，每年形成巡查报告。	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	配送活动按时完成		=100.00(%)	=100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅经济发展		助力文旅市场发展	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	满足市民日益增长的精神文化需求		通过社区点单，团队配送的方式，让老百姓在家门口就能参与丰富的文化活动，享受多彩的文化生活。	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施。		执行到位	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	活动持续品牌效益		不断满足市民日益增长的精神文化需求，提升城市文化软实力，助力打造宝山科创转型新形象。	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化配送满意度		>95.00(%)	>95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025年度)

项目名称		文艺小分队活动补贴（宝财行签[2025]458号）						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	0.00	2.00	1.99	10.00	99.50	9.95
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	2.00	1.99	-	99.50	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办 文化文艺小分队下基层活动 系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。				通过举办 文化文艺小分队下基层活动 系列文化活动，丰富上海市宝山区乡村群众的精神文化生活，促进乡村文化振兴，提升区域文化影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动场次		≥1.00(场)	1.00(场)	11.00	11.00	
	质量指标	活动节目质		高	达成指标	12.00	12.00	
	时效指标	活动按时完成率		=100.00(%)	100.00(%)	12.00	12.00	
效益指标	经济效益指标	带动周边文旅经济发展		有效	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	群众对活动知晓率		提升	达成指标	12.00	12.00	
	生态效益指标	活动举办过程中，各项环保措施		持续提升	达成指标	11.00	11.00	
	可持续影响指标	乡村群文队伍发展		提升	达成指标	11.00	11.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	当地村民对 “小分队” 活动的满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	11.00	11.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		运维经费						
主管部门		上海市宝山区文化和旅游局			实施单位	上海市宝山区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	391.00	391.00	379.82	10.00	97.14	9.71
		其中：当年财政拨款	391.00	391.00	379.82	—	97.14	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障场馆运行正常				保障场馆运行正常			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开放时间		≥70.00(小时)	70.00(小时)	30.00	30.00	
	质量指标	设备正常运行		正常	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	群众满意度		≥80.00(%)	80.00(%)	30.00	30.00	
总分						100.00	99.71	
评分等级		优						

