

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		企业注册管理费（宝府便函【2025】45号）							
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	76.00	76.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	0.00	76.00	76.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推动区域新技术、新产业、新业态蓬勃发展，构建活力有序、开放包容格局				已完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	预算指标执行率		≥99.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	一次性受理登记完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	资金到位及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	资金使用合规性		合规	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受理企业满意度		≥98.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		数字化执法装备（指挥车信息化建设）项目						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	131.70	122.54	10.00	93.04	9.30
		其中：当年财政拨款	0.00	131.70	122.54	-	93.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建成集监测、评估、决策、管理于一体的市场监管指挥调度中心，建设市、区、所三级,大、中、小屏应用访问协同配合的多渠道、多场景的数字化、可视化决策指挥应用体系，为基层打造一体简约、上下关联、融合贯通、便捷高效的智慧监管工作平台。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	数字化执法车		=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	系统验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	三级联动执法，决策系统快速反应		提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制执行力		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	建设单位满意度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.30	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 年药品购样费							
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	14.00	11.36		10.00	81.14	8.11
		其中：当年财政拨款	0.00	0.00	11.36		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	14.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	补充药品抽检的监管威慑力；提高分级监管和抽检效能；增强风险防控，及时发现和控制不合格以及存在风险隐患的产品；培养专业队伍，积极探索药品抽检工作机制创新。				完成				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	社会 成本 指标	成本节约率		提升	达成指标	10.00	10.00		
产出 指标	数量 指标	=300 件		=300.00(件)	300.00(件)	10.00	10.00		
	质量 指标	合格率		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	抽检完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	抽样人员素质		提高	达成指标	15.00	15.00		
	可持 续影 响指 标	人员到位率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	被抽检单位对抽检程序满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	98.11		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		抽验经费						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	775.78	775.78	765.32	10.00	98.65	9.87
		其中：当年财政拨款	775.78	775.78	765.32	-	98.65	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强对本区产品质量的监督管理，提高产品质量水平，明确产品质量责任，保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本节约率		提升	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	抽验数量		=4800.00(件)	4800.00(件)	10.00	10.00	
		抽样计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	产品合格率		≥98.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	抽查完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	抽样人员素质		提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	人员单位率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度		提高	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.87	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		数字化执法装备（配套建设）项目						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	292.41	264.96	10.00	90.61	9.06
		其中：当年财政拨款	0.00	292.41	264.96	-	90.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	建成市、区、所三级,大、中、小屏应用访问协同配合的多渠道、多场景的数字化、可视化决策指挥应用体系，				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	指挥调度中心建设		=2.00(个)	2.00(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	项目完成合格率		合规	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	项目完成及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	三级联动执法，决策系统快速反应。		提高	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.06	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		消费者权益保护联络点（站）经费					
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局		实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	63.37	32.11	10.00	50.67	5.07
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	63.37	32.11	-	50.67	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展创建示范联络点（站）创建评定和总体规划，建立消费投诉绿色通道，全面掌握联络点（站）的情况和信息，做好调解、查案、回访、信息传递和统计汇总等工作。对联络点（站）紧急投诉和举报事项，及时赶赴现场处理。组织开展宣传，接受消费者咨询，引导居民和经营者办理相关事务，倡导文明、健康、节约、环保的消费理念。			完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	消保联络点（站）数量	=533.00(家)	533.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	受理投诉举报工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	投诉举报完成及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	消保维权数	下降	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	示范联络点（站）创建可持续性	可持续	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
总分					100.00	95.07	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		特种设备安全监督及计量鉴定等专项						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	263.97	263.97	217.78	10.00	82.50	8.25
		其中：当年财政拨款	263.97	263.97	217.78	-	82.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在加强行政和专业管理基础上推进综合执法，着重强化市场准入、专业管理、日常监督、综合执法等方面职能。为充分保障职能履行，有效缓解履职过程中人员紧缺等问题。				完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	项目成本合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	服务岗位数		=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
		聘用劳务用工人员计划		=20.00(人)	20.00(人)	10.00	10.00	
		人员按时出勤情况		≥8.00(小时)	8.00(小时)	10.00	10.00	
	质量 指标	人员质量合格		合格	达成指标	5.00	5.00	
		人员考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	岗位服务到位情况		到位	达成指标	5.00	5.00	
		工作中出现人为事故情况		=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00	
		人员遭投诉情况		=0.00(件)	0.00(件)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	人员培训制度		完善	达成指标	5.00	5.00	
		服务外包管理机制		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	98.25	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		政府购买服务人员经费						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	470.57	470.57	470.56	10.00	99.99	10.00
		其中：当年财政拨款	470.57	470.57	470.56	-	99.99	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障补贴发放率 100%，人员考核合格率 100%，确保岗位服务对部门工作的保障到位，无人为事故与投诉情况发生。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	项目成本合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	项目用工人员计划		=39.00(人)	39.00(人)	5.00	5.00	
		人员按时出勤情况		≥8.00(小时)	8.00(小时)	5.00	5.00	
		服务岗位数量		=4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	人员质量合格		合规	达成指标	5.00	5.00	
		人员考核合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	工作中出现人为事故情况		=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		市场监督管理局服务水平		提升	达成指标	5.00	5.00	
		岗位服务到位情况		到位	达成指标	5.00	5.00	
		人员遭投诉情况		=0.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	人员培训制度		完善	达成指标	5.00	5.00	
		服务外包管理机制		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		市场局搬迁费（宝府便函【2025】48号）						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	96.55	95.32	10.00	98.72	9.87
		其中：当年财政拨款	0.00	96.55	95.32	-	98.72	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为提升政府部门标识度，降低安全隐患，便于内部管理，支持集体资产盘活				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性		合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行		≥95.00(%)	98.72(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	资产保护情况		完好	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	搬迁进度		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	办公秩序恢复情况		及时	达成指标	10.00	10.00	
		政府机关形象		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	办公人员满意度		满意	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.87	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		老旧电梯安全评估						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	130.62	130.50	10.00	99.90	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	130.62	130.50	-	99.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成当年全区老旧电梯安全评估任务，并根据安全评估结论，同步建立辖区“问题电梯”台账清单，推动隐患电梯更新改造修理，消除电梯安全隐患。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	评估成本偏离程度		下降	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行进度		=100.00(%)	99.90(%)	10.00	9.00	中标金额少于预算金 额
		老旧电梯安全评估数量		=770.00(台)	770.00(台)	10.00	10.00	
	质量 指标	评估报告质量		提高	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	评估报告及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生率		下降	达成指标	10.00	10.00	
		产品质量安全预警水平		提升	达成指标	10.00	10.00	
		安全事故发生率		下降	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	人员到位率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	居民满意度		提升	达成指标	5.00	5.00	
		市场主体满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
总分						100.00	98.99	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		特种设备安全监管工作经费（宝府便函【2025】206 号）					
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局		实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	121.60	121.31	10.00	99.76	9.98
	其中：当年财政拨款	0.00	121.60	121.31	-	99.76	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加强安全监察员及从业人员培训及宣传，全年分阶段对不同特种设备进行专项治理及安全评估，进一步形成联动机制设立特种设备安全工作联席会议。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	特种设备安全监察证取证人数	=58.00(人)	58.00(人)	5.00	5.00	
		特种设备使用单位评估数量	=50.00(家)	50.00(家)	5.00	5.00	
		从业人员资格认证数	=2800.00(人)	2800.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	培训合格率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		评估报告质量	提升	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	评估项目完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		培训计划完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全事故发生率	下降	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	人员单位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	从业人员满意度	满意	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	99.98	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		公务用车更新（宝府便函【2025】173号）						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	141.00	140.30	10.00	99.50	9.95
		其中：当年财政拨款	0.00	141.00	140.30	-	99.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对已经到年限的公务用车进行更新，为日常监管工作顺利开展。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	更新车辆数量		=9.00(辆)	9.00(辆)	30.00	30.00	
	质量 指标	合格率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	监管效率		提高	达成指标	30.00	30.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		区政府质量奖经费（宝府便函【2025】206 号）					
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局		实施单位	上海市宝山区市场监督管理局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	52.64	25.59	10.00	48.61	4.86
	其中：当年财政拨款	0.00	52.64	25.59	-	48.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过动员发动、标准培训、企业申报、资料评审、现场评审、评审委审定、区政府批准公告、颁奖等一系列程序，评选出区长质量奖“组织”和“个人”两类奖项。			部分完成，其中由于年底关账前评选结果未出，故评选经费尾款尚未支付。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	区长质量奖先进质量管理模式数量	=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
		预算执行率	≥95.00(%)	48.61(%)	10.00	5.00	年底关账前评选结果未出，故评选经费尾款尚未支付
		质量金奖先进质量管理模式数量	=10.00(个)	10.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	应奖尽奖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	区政府质量奖评选及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	年底关账前评选结果未出，故评选经费尾款尚未支付
效益 指标	社会 效益 指标	上海品牌发展	增长	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	信息共享有效性	有效	达成指标	10.00	10.00	
		项目立项规范性	规范	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		个人满意度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	

总分		100.00	87.86	
评分等级	良			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		宝山区“互联网+明厨亮灶”经费						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	300.00	299.21	10.00	99.73	9.97
		其中：当年财政拨款	0.00	300.00	299.21	-	99.73	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提升餐饮业透明度，提高我区餐饮食品安全现代化治理体系和治理能力水平，推动我区餐饮业高质量发展，守护好人民群众舌尖上的安全。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	向餐饮单位提供总数		≥6250.00(台)	6250.00(台)	10.00	10.00	
		预算执行率		=100.00(%)	99.73(%)	10.00	9.00	中标金额少于预算金额，故预算执行率未达到 100%
	质量 指标	网络流畅		流畅	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	项目进度及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	餐饮企业诚信意识		提高	达成指标	10.00	10.00	
		餐饮食品质量		提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	项目执行可持续性		持续	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意度 指标	群众餐饮食品安全满意度		提高	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	98.97	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		执法办案经费（宝府便函【2025】206 号）					
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局		实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	50.90	41.27	10.00	81.08	8.11
	其中：当年财政 拨款	0.00	50.90	41.27	-	81.08	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障日常检查及整治工作计划的达成，严格执行办案程序，规范办案处理，使立案处置率及举报反馈率达到100%目标值水平，降低重大违规事件的发生，市场主体满意度≥95%。			已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性	合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行进度	≥90.00(%)	81.08(%)	5.00	4.00	预计销毁罚没物品数量少于实际数量，故使用金额少于预算金额
	质量 指标	案件处理结果	合规	达成指标	5.00	5.00	
		办案程序执行情况	严格	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	举报受理及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		办案进度及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	立案案件处置率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		违规事件发生数	下降	达成指标	10.00	10.00	
		举报反馈率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	建立办案长效管理机制	完善	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	市场主体满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

	标						
总分					100.00	97.11	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		执法服装费（宝府便函【2025】206号）						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	45.21	45.15	10.00	99.86	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	45.21	45.15	-	99.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据财政部 司法部关于印发《综合行政执法制式服装和标志管理办法》的通知（财行〔2020〕299号）规定，完成执法服装更新。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	预算定额标准		规范	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	添置、更新执法服装人数		=459.00(人)	459.00(人)	15.00	15.00	
	质量 指标	服装验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	采购及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	工作效率提升度		提升	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制执行力		持续	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	工作人员满意度		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		食品安全“百千万示范工程”专项经费（宝府便函【2025】206号）						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	47.18	45.44	10.00	96.31	9.63
		其中：当年财政 拨款	0.00	47.18	45.44	-	96.31	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	年内不少于 337 家单位开展食品安全状况评估工作				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性		合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	食品安全管理状况评估单位数		=337.00(家)	337.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	受托第三方机构资质		合规	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	项目进度及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	问题企业整改率		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	公平评选机制		健全	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民食品安全获得感、安全感满意度		≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.63	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		企业年报公示及专项审计经费（宝府便函【2025】206号）						
主管部门		上海市宝山区市场监督管理局			实施单位		上海市宝山区市场监督管理局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	280.20	279.88	10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政拨款	0.00	280.20	279.88	-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障审计工作计划完成率 100%，复审验收合格率 100%，做好信息公开工作，提升企业年报准确率，保障复审发现问题整改率 100%，企业满意度 85%以上。				已完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	社会 成本 指标	成本合理性		合理	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	被审企业户数		=934.00(户)	934.00(户)	15.00	15.00	
	质量 指标	复审验收合格率		≥98.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	时效 指标	工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	企业年报准确率		提升	达成指标	5.00	5.00	
		复审发现问题反馈整改率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		复审结果的信息公开情况		完全公开	达成指标	5.00	5.00	
		企业诚信意识		提高	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	复审管理机制		健全	达成指标	5.00	5.00	
		人员单位率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度		≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	

评分等级	优
------	---