

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			2025 年“投促讲堂”项目						
主管部门			上海市宝山区科技创新开发管理委员会		实施单位		上海市宝山区科技创新开发管理委员会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	0.00	18.40	18.40	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	0.00	18.40	18.40	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本项目着眼“双好双百”人才队伍培养目标，聚焦投促队伍专业化能力建设，旨在提高我区投促队执业能力和专业素养，为更好地开展投资促进工作，促进经济高质量发展提供有力的支持和保障。 为适应宝山区经济快速发展的新形势，提升投资促进工作的质量和效率，切实推动宝山区“大招商”格局建设，营造“全员学招商”的学习氛围，区科创委（投促办）拟通过开展 2025年投促系统“大培训”，（以下简称“大培训”）。 “大培训”是做好招商引资工作的重要环节和基础，也是加强我区招商引资队伍建设的重要抓手。“大培训”强化全员招商理念，充分调动全区全员全域招商工作活力，大培训覆盖街镇（园区）、平台公司、相关委办局、区属公司及招商公司的全体招商人员，强化条块协同，上下联动，落实招商引资全区“一盘棋”，营造比学赶超学习氛围。“大培训”强化梯度培训模式。深化“领导思维提升、中层能力提升、基层技能提升”的梯度培训模式，制定详细培训方案，分阶段、分层级、分形式对全区投促干部有针对性地展开培训，深化学习成果转化，让每位参训人员真正得到招商综合能力提升。强化实战能力锻炼。围绕前沿产业知识研究、招商技能提升、园区转型升级发展等主题，通过模拟实战、案例分析等方式，以学促干，切实将学习成果转化为招大引强的实际成效，打造一支真懂会招的高素质专业化投促队伍。				2025 年，科创委积极落实区招服一体化工作部署要求，全年共开展 12 期专题培训。 产业理论课程包括《人工智能与人形机器人发展讨论》、《生物医药产业政策红利、投资机遇及资本市场路径分享》、《面向智能制造产业的 AI 技术发展现状与趋势分析》、《医疗器械产业发展趋势与投资热点》、《人工智能图谱及产业生态》等，技能强化课程包括《长三角“十五五”现代产业投资促进政策》解读、《把握 AI 大模型带来的时代机遇》、《产业互联网发展趋势及招商思考》、《面对科技创新与治理新政，产业招商、产业运营如何破局?》、《AI 赋能招商新范式：DEEPSEEK+政府招商引资方法论》等，参访张江生命科学展厅和张江机器人谷。 “理论筑基-实战强能-研讨聚力-参访拓界”四大板块系统化培训夯实理论基础，提升实操技巧，持续为宝山产业转型升级与经济高质量发展提供坚实人才支撑。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

成本 指标	经济 成本 指标	实际完成	实际经济成本	达成指标	10.00	10.00	
	社会 成本 指标	实际完成	完成效果	达成指标	10.00	10.00	
	生态 环境 成本 指标	保持生态	保持环境	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	完成实际数量	≥1.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	完成效果	质量效果	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	按时完成	时间效率	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	带来经济效益	带来的经济效果	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	营商环境	带来的社会效益	达成指标	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	保持生态	带来的生态效益	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	重复可持续	可持续影响	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务满意度	调查满意度	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					