

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		2024 年“投促讲堂项目”					
主管部门		上海市宝山区科技创新开发管理委员会		实施单位	上海市宝山区科技创新开发管理委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	49.29	49.29	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	49.29	49.29	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	本项目着眼“双好双百”人才队伍培养目标，聚焦投促队伍专业化能力建设，旨在提高我区投促队执业能力和专业素养，为更好地开展投资促进工作，促进经济高质量发展提供有力的支持和保障。 为适应宝山区经济快速发展的新形势，提升投资促进工作的质量和效率，切实推动宝山区“大招商”格局建设，营造“全员学招商”的学习氛围，区科创委（投促办）拟通过开展 2024 年投促系统“大培训”，（以下简称“大培训”）。 “大培训”是做好招商引资工作的重要环节和基础，也是加强我区招商引资队伍建设的重要抓手。“大培训”强化全员招商理念，充分调动全区全员全域招商工作活力，大培训覆盖街镇（园区）、平台公司、相关委办局、区属公司及招商公司的全体招商人员，强化条块协同，上下联动，落实招商引资全区“一盘棋”，营造比学赶超学习氛围。“大培训”强化梯度培训模式。深化“领导思维提升、中层能力提升、基层技能提升”的梯度培训模式，制定详细培训方案，分阶段、分层级、分形式对全区投促干部有针对性地展开培训，深化学习成果转化，让每位参训人员真正得到招商综合能力提升。强化实战能力锻炼。围绕前沿产业知识研究、招商技能提升、园区转型升级发展等主题，通过模拟实战、案例分析等方式，以学促干，切实将学习成果转化为招大引强的实际成效，打造一支真懂会招的高素质专业化投促队伍。			2024 年，区科创委深化宝山区投促人才队伍培养体系建设，持续激发招商新动能，开展投促系统业务综合能力大培训 22 期，包括常态化培训班、“投资宝山”招商菁英集训营和“招商能手 服务专员”集训营。常态化培训课程包括《新质生产力赋能新型工业化》、《光芯片行业介绍及招商思考》、《“做大做强经济总量”专题》、《新型碳材料产业的介绍及招商思考》、《公司法》解读与实务、《碳资产、绿电绿证与企业共赢的招商策略》、《ESG 管理体系介绍及案例分享》、《全尺寸双足人型机器人的研究现状和趋势》、《低空经济与无人机产业分析》、《大语言模型产业链介绍及分布式计算》、《产业链招商技巧与案例分享》、《游戏电竞产业发展机遇分享》、《进博会驻场招商专题培训》、《机器人及智能制造产业分享》、《资本招商助力产业转型升级》、《外资项目招商引资技巧与案例分享》、参访中国商飞、上海数字化转型展示馆、原能细胞科技集团、漕河泾开发区展示馆等。招商菁英集训营课程包括《人工智能发展浪潮下的机遇与挑战》、《上海机器人产业分享与招商思考》、《基金招商步入 2.0 时代》、《“公平竞争”之后，招商引资方式的改变与创新》和参访商汤科技。“招商能手 服务专员”集训营课程包括《数字经济与产业结构升级》、《绿色低碳产业发展》、《园区科技创新与高质量发展》、《生物医药产业发展和招商引资新模式》和参访上海千机创新文旅科技集团。 “大培训”紧扣产业发展趋势，注重产业理论与实践教学相结合，以系统化、专业化的课程体系，着力提升			

				招商队伍的业务综合能力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	实际完成	实际经济成本	达成指标	10.00	10.00	
	社会成本指标	实际完成	完成效果	达成指标	10.00	10.00	
	生态环境成本指标	保持生态	保持环境	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	完成实际数量	≥1.00(次)	22.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	完成效果	质量效果	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	按时完成	时间效率	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	带来经济效益	带来的经济效果	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	营商环境	带来的社会效益	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	保持生态	带来的生态效益	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	重复可持续	可持续影响	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	调查满意度	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					