

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		场地租赁费					
主管部门		上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处		实施单位		上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	147.00	146.21	146.21	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	147.00	146.21	146.21	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为进一步增强社区党群服务中心体系服务功能，助力街道“15 分钟社区生活圈”建设，持续发挥益友空间党群服务中心和宝莲城党群服务站作用。			立足党员群众实际需求，持续推进“家门口”服务阵地功能升级，各项工作落地见效。一是强化资源整合，实现供需精准对接：纵横联动职能部门与区域单位，打破服务壁垒，依托“先锋上海·四季行动”“午间‘医’小时”等载体，常态化开展便民及健康服务，做实“医友直通车”服务品牌，通过动态“双清单”机制精准匹配资源和需求，推动服务直达基层，直连群众。二是拓展服务内涵，扩大阵地覆盖半径：依托各延伸阵地，引入专业社会组织，丰富“益友大课堂”课程供给，推进“医友直通车”常态化和精准配送，组织开展技能提升等各类实践活动，充实各阵地（尤其是新启用的延伸阵地）的服务内容，以“组团式”服务推动资源下沉，延伸服务触角，扩大服务覆盖，凝聚工作合力，画好党群服务“同心圆”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	党群阵地助力街道“15 分钟社区生活圈”建设，发挥服务效能，服务两新企业、周边居民社区覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	党群阵地设备定期维护保养次数	≥4.00(次)	12.00(次)	20.00	20.00	
	时效 指标	场地租赁费用支付时效	=3.00(次)	3.00(次)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党群阵地开展阵地功能拓展、服务周边党员群众	良好	达成指标	30.00	30.00	
满意	服务	党群服务阵地服务投诉意见反馈	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标	率					
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“两新”组织党建工作经费						
主管部门		上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处			实施单位		上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	38.10	19.44	10.00	51.02	5.10
		其中：当年财政拨款	0.00	38.10	19.44	-	51.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、支部工作经费：按上年底 64 个在册“两新”组织党组织（含党委和党总支下属的党支部），每年 2000 元的标准核定工作经费； 2、党员教育经费：按上年底在册党员 514 人，每年 100 元的标准核定党员教育经费； 3、书记工作津贴：费用按照 56 名在册“两企三新”组织党组织书记，每人每月 300 元核定工作津贴。（不包含由财政支付或由各街镇园区支付工资的人员兼任书记的，如公务员、事业单位人员、集体企业人员等）				根据“两企三新”组织党建工作部署及书记工作津贴发放相关要求，完成 2025 年度“两企三新”组织党组织书记工作津贴发放工作。本次津贴发放以在册“两企三新”组织党组织书记为发放依据（不包含由财政支付或由各街镇园区支付工资的人员兼任书记的，如公务员、事业单位人员、集体企业人员等），费用按实际在册 59 名书记、每人每月 300 元标准核定发放。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	在册“两企三新”组织党组织书记人数		=56.00(名)	59.00(名)	5.00	3.00	偏差原因分析：2025 年度新建党支部 2 家（中共五分之一（上海）品牌管理有限公司支部、中共上海聚治新材料科技有限公司支部），调整 1 家党支部书记人选（原中共上海火炬城市峰汇支部委员会），整体符合“两企三新”组织党建“两个覆盖”工作要求与党组织班子优化要求。 改进措施：加强走访摸排，及时掌握“两企三新”党组织运行情

							况，提升“两企三新”组织党建标准化、规范化水平。
	质量指标	按每人每月 300 元核定	≠100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	时效指标	书记津贴发放的及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	覆盖“两企三新”组织党组织数量	≥64.00(家)	67.00(家)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“两企三新”组织党组织书记满意度	≠100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.10	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		党代表经费							
主管部门		上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处			实施单位		上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	7.56	3.36		10.00	44.44	4.44
		其中：当年财政拨款	0.00	7.56	3.36		-	44.44	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2025 年落实党代表任期制相关规定，增强代表意识，提高代表履职能力，保障代表履职尽责。				1.2025 年区党代表工作经费于 11 月下拨，街道社区党建办及时跟进并于 11 月中旬做好 28 名区党代表履职经费的发放工作。 2.根据区党代表经费使用管理的有关规定，年度内未涉及经费支出的活动，计划在后续届期内结合代表组实际进行使用列支。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	做好 28 名区党代表履职经费的发放		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	根据要求组织代表组开展相关活动		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	完成各项时效性工作		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	跟踪反馈机制		健全	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	代表组内的区党代表满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分						100.00	94.44		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		党群阵地运行经费						
主管部门		上海市宝山区人民政府友谊路街道办事处			实施单位		上海市宝山区友谊路街道社区党群服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	185.50	178.33	178.20	10.00	99.92	9.99
		其中：当年财政拨款	185.50	178.33	178.20	-	99.92	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	互动多媒体软件的使用，利用智能发布系统进行党建宣传，实时性党的政策和精神传达，以居民的需求为导向，运用交互实现内容的传播。通过这种方式，可以让党建工作更加贴近群众，在工作中发挥更大的作用。				中心整合互动多媒体技术，全面构建数字化党建宣传服务新生态。硬件运维方面：严格执行“日周月”三级巡检机制，全年开展设备专项维护 12 次，确保电子屏、终端机等设施稳定高效运转，夯实数字化服务硬件基础。智慧服务方面：完成了会议预约系统升级改造，解决了原系统无法支持各级阵地在线预约及管理的问题，实现各职能科室、文化团队等可在各级阵地一键预约场馆资源，系统实时展示使用数据。宣传创新方面：通过直播讲堂、实时答疑和政策图解等交互形式，生动解读社保、公积金等政策，增强传播沉浸感和群众认同度。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	多媒体设备运行维护频次		≥12.00(次)	12.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	多媒体显示屏（含智能会议预约门牌）使用次数		≥48.00(次)	48.00(次)	20.00	20.00	
	时效 指标	多媒体显示屏发布场馆活动预告等宣传版面更新		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	党群阵地功能拓展，发挥服务效能，服务两新企业、周边居民社区单位		良好	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	党员群众使用阵地设施满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	99.99	

评分等级	优
------	---