

(2025年度)

项目名称		公园绿地养护						
主管部门		上海市宝山区人民政府张庙街道办事处			实施单位	上海市宝山区张庙街道城市建设管理事务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	336.82	336.82	336.82	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	336.82	336.82	336.82	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对辖区内绿地、行道树、公园进行养护，确保花草树木生长优良，无缺损死伤苗木。				通过公园绿地养护项目的实施，使街道辖区内公园绿地的花草树木生长优良、群落结构合理、植物季相分明、提高绿化养护服务质量和效率。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	开放时长		全年	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	绿地、行道树、公园养护修剪		≥95.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	花草树木保存率		≥95.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	生态环境、绿化情况改善		环境良好	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表 (2025年度)								
项目名称		垃圾分类精品I类与II类小区建设						
主管部门		上海市宝山区人民政府张庙街道办事处		实施单位	上海市宝山区张庙街道城市建设管理事务中心			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	95.00	95.00	95.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	95.00	95.00	95.00	—	100.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成45个精品Ⅱ类小区131个垃圾分类厢房智能化采购			本年度精品小区建设智能化采购总体目标均顺利完成。精品小区改造按计划竣工，环境品质与配套功能显著提升；智能化设备采购依规实施、按时到位，有效提升管理效能，工作达到年度既定要求。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	精品小区社会效益		=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	45个精品Ⅱ类小区131个垃圾分类厢房		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	精品小区考评指标		=95.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	市民满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	街道满意度		≥100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

(2025年度)

项目名称		市容养护						
主管部门		上海市宝山区人民政府张庙街道办事处			实施单位	上海市宝山区张庙街道城市建设管理事务中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	1,059.25	1,059.25	1,059.25	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	1,059.25	1,059.25	1,059.25	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对辖区干净道路、公厕、压缩站进行养护，确保道路整洁干净，公厕24小时开放，压缩站运行良好				围绕既定目标稳步推进，各项工作按计划落实，整体目标完成情况良好，主要指标基本达成预期，持续优化工作措施，为工作开展奠定坚实的基础。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	社会成本指标	开放成本		全年	达成指标	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	公厕数量		=9.00(座)	9.00(座)	10.00	10.00	
		道路面积		=558153.40(平方米)	558153.40(平方米)	10.00	10.00	
		压缩站数量		=4.00(座)	4.00(座)	10.00	10.00	
	质量指标	环境卫生整洁优良率		≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	保洁完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	生态效益指标	市容环境良好		良好	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						