上海市宝山区文化和旅游局文件

宝文旅〔2026〕1 号

关于印发《2026 年宝山区文化和旅游工作要点》的通知

各相关单位:

为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察上海重要讲话精神，现将《2026 年宝山区文化和旅游工作要点》印发给你们，请按照执行。

2026 年 4 月 10 日

宝山区文化和旅游2026年工作要点

2026年是全面实施“十五五”规划的开局之年，全区文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察上海重要讲话精神，立足宝山资源禀赋与文旅发展实际，紧扣“融合提质、创新赋能、安全有序、品牌升级”核心目标，以党建为引领，以文旅深度融合为主线，以公共服务提质、产业能级提升、文化遗产活化、市场治理提效为重点，全面深化文旅高质量发展实践，持续擦亮宝山文旅特色名片，为宝山“一地三区”建设注入强劲文化动力。

一、持续深入学习宣传贯彻党的创新理论，筑牢文旅发展思想根基

强化政治统领。始终把党的政治建设摆在首位，坚持把学习贯彻党的二十届四中全会精神作为重大政治任务，与学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神紧密结合、一体落实，纳入党组理论学习中心组学习、党支部“三会一课”、主题党日等组织生活的核心内容，持续在深化、内化、转化上下功夫。全面、深刻、准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务和重大举措。引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到

“两个维护”。始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，确保党的领导、各项方针政策不折不扣贯彻落实到文旅工作全过程各方面。用好宝山丰富红色文化和文旅资源,促进理论学习成果转化为工作思路和实际成效，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。**深化思想教育。**引导党员干部深化政治机关意识教育和对党忠诚教育，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，推动基层党组织、党员干部深入学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，深入查找政绩观方面存在的问题，从党性上找差距、查根源、强修养。认真贯彻落实《中国共产党思想政治工作条例》，加强思想动态分析，精准把握党员干部思想认识、理论理解、价值认同等方面的情况，不断提升思想政治工作的针对性和有效性。

二、提质升级公共文化服务，持续增进民生文化福祉

深化惠民服务精准供给。实施文化惠民工程，实现公共文化资源全域配送、全民共享，全年计划完成2540场居村公共文化配送服务，推动4家市级“社会大美育课堂”、周末美育课堂、创意讲堂提质升级，进一步拓展市民艺术日校、夜校、宝山星益校课程门类及教学点位，打造“白天+夜晚+周末”全时段服务模式，破解群众“一课难求”痛点。优化新型农村公益电影放映服务，完成6个公益电影示范点位的实地勘测与打造，持续做强“阿拉公益电影院”特色品牌，优化“群众点单、平台

派单、单位接单、群众评单”精准供给体系。**升级特色化文化服务品牌。**聚焦多元阅读需求做精做优“阅宝”全民阅读活动品牌，持续做强“一墙美术馆”“社区美术馆”品牌，升级“宝山艺术街角”活动，以艺术融入日常、文化点亮街角为核心，推动艺术走进社区、融入街巷，延伸公共文化服务半径。依托牡丹江路城市烟火与滨江生态景观，打造固定+流动结合的公共艺术场景，串联城市商圈与江景水岸，形成宝山特色周末艺术品牌，促进“文商旅体展”融合发展，提升区域文旅活力。让公共文化服务更具针对性、更富吸引力。**完善标准化场馆服务体系。**推进区内文博、图书、群文等场馆无障碍环境改造，优化场馆服务设施与服务流程，提升特殊群体文化体验感。落实场馆“一馆一策”试点要求，量化展陈策划、开放服务、观众满意度等核心指标，完善讲解员培训管理、场馆安全运营等内部制度，提升场馆运营规范化、标准化水平。加强场馆联动协作，推动馆际资源共享、活动联办，形成公共文化服务合力。**建强专业化志愿服务队伍。**完善志愿者招募、培训、管理、激励全流程体系，构建“志愿者 + 阅读推广”特色联动服务模式，吸纳书香志愿者队伍力量，培育专业化阅读推广志愿队伍，常态化开展场馆服务、好书分享、亲子伴读等志愿服务，延伸书香服务触角，激活全民阅读内生动力。针对性开展文旅讲解、活动组织、场馆服务等专业培训，提升志愿服务效能。建立志愿服务积分兑换、评优评先等激励机制，激发志愿者参与热情，

打造一支素质高、专业性强、服务热情的文旅志愿服务队伍，为公共文化服务提质提供坚实人力支撑。**深耕本土戏曲品牌培育。**以沪剧非遗传承为核心，推进大型原创沪语音乐剧《启航》创作、排练与首演，深挖宝山邮轮文化地域资源与沪剧艺术融合优势，打造具有区域影响力的本土文化IP。持续深化“戏曲进校园”项目，与区内中小学共建沪剧特色教育基地，编制校本沪剧教材、开展师资与学生社团辅导，发掘培育青年后备人才；推动沪剧艺术走进乡村旅游点、滨江景区，通过小剧场展演、驻场演出、沉浸式体验等形式，实现沪剧与文旅场景深度融合，同时开发沪剧文创周边产品，以“文化+旅游+文创”模式推动沪剧非遗活态传承与市场化转化。

三、系统保护传承文化遗产，激活本土文脉时代活力

传承弘扬红色文化精神内核。深入贯彻落实《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》，通过资源调查、研究阐释、修缮保护、展览展示、宣传教育、文旅融合等多种方式，做好革命文物保护利用工作。开展“淞沪足迹”行走的思政课项目，整合宝山红色资源打造沉浸式思政教育品牌；围绕重要抗战纪念日开展“我们的纪念日”仪式教育系列活动；参与纪念东京审判开庭80周年学术交流，拍摄制作系列纪念短视频；筹备2027年全民族抗战爆发90周年重点活动，开展红色文物征集与专题展览大纲撰写；采集汇编抗战亲历者和抗战史研究者口述资料；高质量推进红色文化传承弘扬工程宝山2.0版建设，

打造国内一流红色文化地标矩阵；推进上海淞沪抗战纪念馆创建全国爱国主义教育基地、第八届全国文明单位工作。**高质量收官文物普查工作。**全力推进宝山区第四次全国文物普查收官工作，加速完成普查数据审核审定，依法认定、登记和公布不可移动文物，建立不可移动文物目录，健全名录公布体系。严格按照市级、国家级验收标准，完成普查成果汇总、普查报告编制、工作总结汇报等工作，并适时召开普查工作领导小组总结大会，为文物保护利用奠定数据基础。**强化文物保护常态化监管。**落实文物保护“五维监管机制”，维系“多方参与、区级联动、分级负责、统一监管”的文物保护体系，提升文物安全联防联控水平。落实“先调查、后建设”和“先考古、后出让”制度，建立前置保护工作协同机制，统筹协调文物保护与区域经济社会发展。完善文物“四有”工作，规范文物日常管理，推动文物安全三年行动计划顺利收官。系统谋划、严格审批文物保护工程，加强全流程监管，积极推进文物修缮、保养维护等工程，实施孔庙大成殿保养维护工程、陈化成纪念馆展陈及建筑维护工程。完善对中国历史文化名镇、上海历史文化街区内各级文物的专项保护监管。**提升文物资源活化利用水平。**聚焦吴淞创新城工业遗产保护利用，以创建钢铁工业遗产保护利用创新实践区、钢铁工业文明活态展示区为抓手，制定具体工作举措，积极配合区域开发建设，推动工业遗产与文旅、科创、休闲等业态融合。深化与罗店镇深度合作，以中国历史文化名

镇、上海历史文化街区为核心，探索历史文化遗产保护与古镇发展融合新路径。以文旅融合为导向，推出文物主题游径、“文物大讲堂”等特色文旅产品，挖掘革命抗战历史资源，开发红色研学课程及微旅行线路，让文物“活起来”。**健全非遗保护传承体系。**完善非遗传承人梯队建设，组织开展第十批宝山区非遗代表性传承人（团体）申报、评审、公布工作，夯实非遗保护传承主体力量。培育宝山本土非遗工坊，完善非遗展示、体验、传习功能，为非遗活态传承搭建平台，做好第二批市级非遗工坊申报工作，实现从无到有的突破性发展。组织举办“2026年文化和自然遗产日宝山系列活动”。加强品牌建设，在春节、端午、中秋等中国传统节日，以街镇品牌为载体，广泛开展非遗展示活动。推动民博馆打造非遗“展示集散地”与“生长活力场”。深入挖掘宝山本土非遗资源，整理非遗项目资料，建立宝山非遗档案，推动非遗资料数字化保存与传播。**引领博物馆行业高质量发展。**积极搭建场馆交流合作平台，推动馆际间开展学术交流、业务合作、巡展联展等，实现文化资源共享。加强对区内博物馆的业务指导，尝试引导未备案博物馆完成市级备案，扩充宝山文博场馆资源。在安全生产月联合消防部门开展博物馆消防安全培训、检查及应急演练，筑牢博物馆安全运营防线。精心组织开展5·18国际博物馆日活动，创新活动形式、丰富活动内容，提升博物馆社会影响力。鼓励发展“文博+旅游”“展览+旅游”融合业态，促进都市旅游联动发展。

四、推动文旅产业融合升级，培育高质量发展新动能

深化多元业态融合发展。推动邮轮旅游特色发展，深化邮轮旅游与文创、体育、康养、商业等业态创新融合，加强与邮轮公司、旅行社及周边业态合作，探索一批“邮轮+”联动消费场景，完善邮轮旅游产品与服务供给体系。深化与滨江带文旅资源整合，拓展邮轮文旅消费空间，提升邮轮旅游品牌整体影响力。升级“宝山文旅一票通”，深化“悠游宝山 citywalk”品牌，拓展特色旅游线路，满足不同群体游览需求。**壮大文旅市场主体规模。**深入实施“文体娱乐业倍增计划”，坚持“稳存量、拓增量、提质量、强特色”工作主线，开展文娱业经济运行调度，跟踪服务新入库企业、推进在谈项目达规纳统，帮扶传统文旅业态稳定发展，通过政策引导、企业服务、市场培育多维发力，优化行业结构、壮大市场主体。推进住宿业、旅行社经济调度增速，完成旅行社营收 8%、住宿业营收 5%的年度增长目标；重点聚焦动漫游戏、IP 衍生活动、MCN 等增长潜力突出的领域，推动文娱产业向“内容创新化、业态融合化、消费体验化、产业生态化”转型升级。开展新一轮市级文创园区申报认定工作，指导重点园区完善运营管理与产业集聚功能。强化目标导向与过程管理，在确保存量企业稳健运行的基础上，举办宝山区游戏企业创业大赛，加快引进和培育一批具有核心竞争力的优质文旅企业与项目，形成新的产业增长点，提升产业规模与贡献度。**构建多层政策扶持体系。**打造“市级引导+

金融输血+街镇聚力”三级政策资金扶持体系，助力文旅行业稳增长与招商指标落实。做好新一轮市级文创园区与文创资金申报指导，优化政策解读与全流程服务机制，确保政策红利精准滴灌企业。依托文创特色支行深化“一企一策”金融服务，通过贷款贴息、跨境结算等差异化支持，破解中小微文旅企业融资难题，助力企业拓展“出海”业务。鼓励各街镇、园区围绕动漫游戏、直播经济、谷子经济等新兴领域出台专项扶持政策，涵盖租金补贴、人才引进、研发支持等方面，推动半岛 1919、智慧湾等载体提质增效，打造特色文创产业集聚区，强化街镇联动与政企协作，形成政策叠加效应。**打造特色产业活动品牌。**聚焦“赛事经济”与“活动引流”，打造文商旅体展融合标杆项目，积极引入大型赛事、主题活动集聚消费人气，全面提振宝山文创产业能级。指导 Robotex 世界机器人大赛、PCA 咖啡大师竞技赛等特色活动举办，打造沉浸式体验场景，推动“咖啡+文旅”深度绑定，助力商圈文旅消费升级。**做强本土文创品牌建设。**持续推进“宝山有礼”文创品牌建设与运营提升，加强与专业设计机构、运营企业、重点高校及非遗传承人协作，优化产品结构，推动包装、陈列等视觉系统规范化。拓展“宝山有礼”品牌入驻场景，推动品牌进入区内重点商业体、文创园区、国际邮轮港等场所，扩大实体覆盖与体验触点；结合春节、长滩艺术集等节点加强品牌展示与互动推广，提升品牌社会影响力与市场认知。**搭建产业协同发展生态。**依托宝山区文

化创意产业促进会与游戏动漫电竞专委会，搭建覆盖游戏研发、IP运营、赛事活动服务全链条的企业交流合作平台，组织区内文创企业参与“文创上海”创新创业大赛，挖掘优质文创项目与企业，促进企业间资源共享、业务联动。深化跨区域文旅产业协作，联合武汉、成都等城市成立产业联盟，建立技术共享、人才互通、项目合作机制，加速要素资源向宝山集聚。打造优质营商环境，针对拟落地重点文旅项目，提供证照办理、政策适配等“一站式”服务，推动项目尽快落地投产；优化行政审批流程，降低企业制度性成本，形成“以商引商、以产引才”的良性循环。

五、深挖文旅消费潜力，提升宝山文旅品牌影响力

丰富全要素文旅产品供给。焕新推出“宝山文旅地图”，系统梳理区内文旅资源，融入各街镇新增文旅业态与更新亮点，涵盖“吃住行游购娱”全要素，兼顾经典地标与小众秘境，为游客提供全方位游览指引。深度开发红色旅游、乡村旅游、工业旅游、非遗旅游等主题资源，发展“文博+旅游”“非遗+旅游”“演艺+旅游”等融合业态，推出亲子游、研学游、银发游、文娱游等组合式旅游套餐，提升“多日旅游”产品比重，增加游客停留时长与消费粘性。推进东方假日田园4A景区创建、2家3A级旅行社创建工作，开展区内旅游厕所创建工作，完善旅游公共服务配套。**打造文商旅体展联动矩阵。**统筹全区各类文旅资源，构建“全时空、全要素、全链条”的城市活力系统。

举办上海市民文化节城市美育日宝山专场活动，以“线上樱游+线下樱享”双端融合模式拓展消费新场景；打造上海邮轮文化旅游季、长滩艺术集、“1231新年第一游”等“文旅+”核心品牌，建立与重点商圈、商业载体、文创企业等常态化节庆协同机制，推动业态创新、场景融合，持续激活消费热情。办好第九届宝山星舞台、四季村晚等群众文化活动，深入挖掘镇域乡村旅游资源与特色文化，打造接地气、有温度的群众文艺盛宴。**创新立体化宣传推广模式。**打造“小切口、深挖掘”的年度文旅形象宣传片，生动呈现宝山人文底蕴、城市魅力与文旅特色。巩固与主流媒体的深度合作，加强短视频平台、社交平台等新媒体运营推广，打造宝山文旅全媒体传播矩阵，让宝山故事“走出去”。推动宣传内容与文旅产品深度融合，将优质宣传内容转化为可体验的旅游线路、可购买的文旅产品，实现从“眼球吸引”到“消费转化”的有效衔接，提升宣传推广实效。**拓展沉浸式文旅消费场景。**推动“宝山艺术街角”“一墙美术馆”等活动进滨江景区、特色商圈、旅游古镇，实现艺术与旅游场景深度融合，提升游客旅游体验感。探索开发“跟着非遗去旅行”“文物主题旅游”等文旅融合新模式，将文化遗产资源转化为沉浸式文旅消费场景，在赋能城市发展、美好生活、社区建设中，更好发挥本土文化的独特作用。推进文创产品进景区、进场馆、进商圈，丰富文旅消费业态，打造“文旅+文创”消费新场景。

六、强化文旅市场治理，筑牢安全有序发展底线

优化精准化执法监管模式。推行文旅全行业“分级分类”监管，依据企业信用等级、风险程度划分监管等级，对低风险企业减少现场检查频次，对高风险企业强化精准监管，确保安全底线不突破。建立市场监管、公安、消防等多部门联合检查清单，明确检查事项、标准和流程，提升跨部门联合检查效能，实现“一次检查、全面覆盖”。主动服务企业，提前介入指导整改，将“末端处置”转化为“源头预防”，减少企业违法风险。**守牢全方位安全发展底线。**全面落实意识形态工作责任制，严把文旅展览、演出、活动等内容关、导向关，完善敏感事件舆情应对机制，及时处置舆情隐患。深化安全生产隐患排查整治，压实文旅企业安全生产主体责任，完善安全生产应急预案，加强对景区、场馆、文娱场所等重点场所的安全检查，重点排查消防、特种设备、人流管控等方面隐患，建立隐患整改“闭环管理”机制。加强节日和重大文旅活动安全管理，做好人流监测、交通疏导、应急保障等工作，抓好季节性安全事故防范，确保文旅市场安全有序运行。

深化常态化普法与合规服务。开展4·26版权宣传周工作，组织版权宣传、培训及相关服务活动。全面推行“三书同达”，为企业提供精准合规指导。常态化开展普法宣传、法律“三进”（进企业、进景区、进园区）活动，通过政策宣讲会、案例剖析课、上门指导等形式，为文旅企业、景区、园区解读法律法

规与行业规范，引导文旅企业合法合规经营，激发市场内生动力。**开展重点领域专项整治行动。**常态化开展文娱场所执法监管，加强对网吧、歌舞和游艺娱乐场所、电影放映场所、营业性演出市场、剧本娱乐经营场所的巡查监管，严查违禁歌曲和游戏游艺设备，以及违规接纳未成年人等违法行为。强化网络文化、版权执法监管，以内容安全为准则，严查网络文化产品违规内容，加强对视听作品、动漫游戏、计算机软件等互联网领域的版权保护，探索版权领域执法新模式。推进文物、体育等领域执法监管，结合第四次全国文物普查落实文保单位巡查任务，严查损坏文物行为；加强夏季游泳高峰期执法检查，协助做好体育单用途预付费卡监管，依法查处预付费违法行为。聚焦旅游市场专项整治，加大线上线下巡查力度，重点查处无证经营、“非法一日游”等违规行为，结合“五一”“十一”、暑假等旅游高峰期强化执法检查，维护旅游市场秩序。**筑牢“扫黄打非”工作防线。**充分发挥“扫黄打非”专项工作机制作用，突出“涉政”打击首要任务，锚定互联网主战场，深入开展“净网”“护苗”“秋风”等五大专项行动。深化“护苗”主题行动，持续开展“网络安全课进校园”活动，推动“护苗——绿色行动”品牌升级，与区图书馆、教育局等部门联动开展形式多样的宣传教育活动，提升中小学生版权意识、网络安全意识，保护未成年人健康成长。拓宽监管维度，走访调研“扫黄打非”成员单位，强化工作合力，构建“网上+网下”双重监管网络，

对新型淫秽物品、非法出版物等违法违规行为保持高压打击态势，确保出版物市场规范有序。

七、深化跨区域协同合作，拓展文旅发展空间格局

加强长三角文旅资源联动。深化与长三角地区文旅部门、文化单位、行业协会的合作，开展“我是长江的孩子”儿童文学经典作品诵读、儿童文学创作大赛等系列活动，举办儿童文学名家长江流域行活动，邀请名家走进成员馆，实现区域优质文化资源共享。推动长三角文旅公共服务一体化，加强在展览联展、活动联办、人才交流、资源开发等方面的合作，共同打造长三角特色文旅产品与线路。**推动跨区域文化交流互鉴。**积极参与市级文旅融合交流活动，加强与兄弟区县在公共文化服务、产业发展、文化遗产保护等方面的交流合作，学习先进经验、借鉴优秀做法。深化沪疆等跨区域文化交流，通过文艺展演、作品联展、人才互访等形式，促进文化互鉴共融与文旅资源共享，丰富宝山文旅发展内涵。**拓展国际与港澳台交流维度。**紧扣文化出海部署，积极对接“一带一路”倡议，高质量承办国际性艺术展览，主动参与国际文旅交流活动，提升宝山文旅国际影响力。实施“民艺新声”国际传播者计划，加强非遗本土文化的国际传播，用世界多国语言讲好中国故事，推动宝山国际民间艺术走向世界。做强对港澳台文旅交流，高质量接待港澳台参访团队，重点推动本土非遗项目赴台展出等项目落地，加强与港澳台地区在文化、旅游领域的深度合作，促进两岸三

地文化交融。

八、加强人才队伍建设，夯实文旅高质量发展保障

认真贯彻党的二十大、二十届历次全会精神，抓好各级人才工作会议精神的学习宣传和贯彻落实，积极开展“三江英才”引育和评选工作，夯实宝山文旅人才队伍建设基础。**打造平台磁极，汇聚人才动能。**支持培育文化企业发展，积极吸引有实力的文化企业和团体到宝山发展，形成文化产业集聚地，促进优秀文化人才的集聚；支持社会群团组织聚才，紧紧依托宝山区文联、作协、博联等平台，通过参与相关创作和各类重大活动，集聚各类优秀文化人才；重点扶持在宝山具有示范性、代表性的品牌艺术院团，完善国有文艺院团社会效益评价考评机制以及文艺人才梯队培育机制，聚敛领军人才和高层次人才。**巩固培育模式，厚植成长沃土。**做好人才培养模式的巩固与创新，引入高校、专业研究机构大数据、人工智能、元宇宙等领域的专家学者师资，探索建立人才培训需求数据库，定期收集培训需求，发挥社会多方培训资源作用，扩充培训的师资力量，丰富培训的形式和内容，促进建立实训基地，形成线上基础理论培训、线下技能实训、在岗实践锻炼三位一体的人才培训体系，化人才培训投入为可估量的发展价值，为文旅深度融合发展打造人才强磁场。**提升服务温度，筑就温馨港湾。**结合城市更新工程，新增一批社区美术馆、“一墙美术馆”示范点、共享书房、非遗工坊等小型文化空间，夯实文化服务“最后一公里”，

推动文化空间的有机更新和精细改造，努力营造尊重独处、引导相识、提倡共享的温馨港湾，为更多人才提供优质居住体验。以上海市民文化节城市美育日宝山专场活动、上海邮轮文化旅游季等节庆品牌为重点，串联各街镇品牌资源，让文化服务惠及更多人才，服务人才的同时提升宝山文旅品牌的识别度与持久吸引力。