

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		基本运转						
主管部门		上海市宝山区杨行镇人民政府			实施单位		上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	156.13	241.29	241.29	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	156.13	241.29	241.29	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	责提供公共文化服务，组织开展群众文化艺术创作、演出、配送、展览等各类活动，协助培育扶持各类文化团队。负责做好各类文化场馆的日常管理工作。负责收集、整理、保护和开发利用各类文化遗产、非物质文化遗产、民间文化艺术形式，组织民间文化艺术交流，开展民间文化艺术理论研究。负责旅游宣传推广。协助有关部门做好本镇范围内文物的发掘、保护和开发利用。协助有关部门开展文化市场监督管理。协助开展全民健身计划、公共体育设施建设管理、群众性体育活动等工作。承办主管部门交办的其他事项。做好日常保障工作。				每月及时缴纳单位办公场所和为市民提供文化培训、配送、讲座、展览、体育活动等场所的水电通信等相关费用，按需购买日常办公，保洁等必需物品，做好日常保障工作，确保中心群众文化活动、群众体育活动、吹塑纸版画传承发展、公共体育健身设施建设管理、镇内文物保护、旅游宣传推广等工作全面开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	经费使用合理规范		合理	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升市民文化受益面		提升	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	提升地域性文化品牌建设		提升	达成指标	20.00	18.00	有待进一步提升
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指	市民满意度		≥80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	

	标						
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		政府聘用辅助人员							
主管部门		上海市宝山区杨行镇人民政府			实施单位		上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	214.00	205.19	205.19		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	214.00	205.19	205.19		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好杨行镇社会事业发展服务中心日常工作及人员工资，确保了文化工作顺利有序开展。				2025 年每月按时发放社区工作者和非编人员工资，定期接规发放职工福利，保障职工权益，确保了单位各项工作正常开展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	政府聘用辅助人员		=10.00(人)	10.00(人)	10.00	10.00		
	质量 指标	人员工资及时发放		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	工作积极、提供市民文化需求		需求	达成指标	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	辅助人员权利义务明确		明确	达成指标	20.00	18.00	有待进一步完善	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	辅助人员满意度		≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	98.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称			工作业务						
主管部门			上海市宝山区杨行镇人民政府		实施单位		上海市宝山区杨行镇社会事业发展服务中心		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	172.00	96.34	96.34	10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	172.00	96.34	96.34	-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	负责提供公共文化服务，组织开展群众文化艺术创作、演出、配送、展览等各类活动，协助培育扶持各类文化团队。负责做好各类文化场馆的日常管理工作。负责收集、整理、保护和开发利用各类文化遗产、非物质文化遗产、民间文化艺术形式，组织民间文化艺术交流，开展民间文化艺术理论研究。负责旅游宣传推广。协助有关部门做好本镇范围内文物的发掘、保护和开发利用。协助有关部门开展文化市场监督管理。协助开展全民健身计划、公共体育设施建设管理、群众性体育活动等工作。承办主管部门交办的其他事项。				2025 年中心结合年初工作要点，组织和举办了一系列丰富多彩的文化和体育活动，推动了文化交流与合作，促进了文化发展，激发市民对文体活动的热爱与追求。品牌活动提质升级，文体影响力持续扩大。缤纷艺术节、杨行年会等活动持续开展。赛事参与成果丰硕，文艺创作活力迸发。2025 年参与市级以上赛事 42 场，荣获多个类别奖项。非遗传承纵深推进，保护传播双向赋能。吹塑纸版画各级培训班持续优化开展，创作作品丰富，展览展示成果显著。惠民服务精准高效，资源供给持续扩容。完成各类文体配送活动 391 场，举办各类培训讲座 326 场。图书馆新增馆藏图书 1065 册，举办各类读者活动 21 场，开展馆外特殊人群服务 4 次，公众号发布信息 48 条，新书推荐 24 期，传播力显著增强。体育工作全面发力，全民健身体系完善。全年举办各类体育赛事 81 场，积极组织参与各级各类赛事 27 场，完成社区健身硬件维修 4 处、更新 2 处，进一步完善镇域健身设施网络。全年完成 800 人体质检测，完善 1 个智慧健康驿站与 1 个长者运动健康之家。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	资金到位率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	活动完成率及全民普及		普及	达成指标	20.00	20.00		
		经费使用合理规范		规范	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	经济 效益 指标	社会稳定、群众团结		稳定	达成指标	10.00	10.00		

	社会效益指标	满足市民群众文化需求	满足	达成指标	10.00	8.00	有待进一步完善
	可持续影响指标	提升群众文化水平	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					