宝山区文化创意产业发展“十三五”规划

文化创意产业正在成为一个国家和地区经济社会发展的重要动力，对经济社会发展的引领带动作用日益显现。文化产业与创意产业融合发展，体现了我国的文化与创意、科技、资本、制造等要素结合的发展新业态。随着经济社会的发展，文化创意产业内涵不断丰富，外延不断拓展，创新、融合、开放的产业特征，决定了文化创意产业具有无限宽广的发展前景。“十三五”期间，宝山区将继续大力发展文化创意产业，是在发展的新常态形势下，实现经济转型、结构调整的重大举措。为抢抓时代发展机遇，积极对接上海市科创中心建设，进一步推动区域文化创意产业健康、快速发展，促进经济转型升级，特制定本规划。

一、“十二五”发展回顾

“十二五”期间，宝山按照“创新驱动，转型发展”的总方针，充分发挥自身优势，抓机遇、破瓶颈，以老旧产业资源利用为突破口，以打造特色园区为主要路径，以重点项目落地为重要抓手，使老产业焕发出新的活力，形成了文化创意产业蓬勃发展的良好局面。

1. “十二五”产业发展特点

（1）产业优势逐步凸显。“十二五”期间，宝山成为国家文化产业示范基地、中国产业互联网创新实践区、国家工业电子商务试点区域、中国邮轮旅游发展实验区、全国旅游标准化示范区、上海市首批移动互联网产业基地，并创建了 5 家市级文化创意产

业园区、4 家市级信息服务业基地、1 个国家级工业设计中心、2 家市级工业设计中心、3 家市级设计创新示范企业。2015 年，宝山 182 家规模以上文创企业共完成文创总产出 108 亿元，同比增长 20%以上，持续保持了蓬勃发展势头。工业设计业、建筑设计业、时尚创意业、软件与计算机服务业、媒体业等五大产业优势凸显，占文创总产出 75%以上。

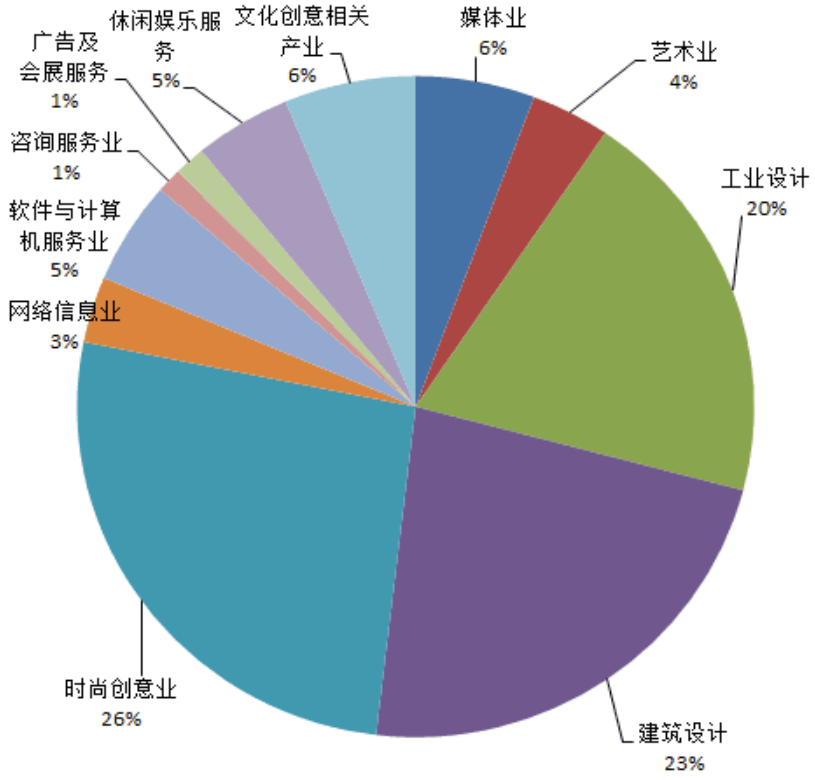

图 1　2015 年文化创意产业产值分布

（2）产业集聚不断加强。初步形成了沿滨江带和轨道交通 1、3、7 号线的产业集聚格局，建成上海木文化博览园、中成智谷、上海玻璃博物馆、上海国际工业设计中心、上海宝山科技园、半岛 1919 创意园、上海长江软件园、上海智力产业园、博济智汇园、同济建筑设计园、复旦软件园等以设计创意、软件信息、

移动互联网等产业为支撑的各类文化创意载体 37 个，引进了微盟、笃影文化、触控科技、多盟、溯洄设计、光明云媒、人人游戏等大批优质企业及杨明洁、徐霍成等一批领军人才，产业集聚效应不断显现。此外，区域内还集聚了宝钢工程技术集团、中冶赛迪、通用金属结构、绿地建设设计等众多工程设计及建筑设计企业等，以及大批对设计产业具有强大市场需求的先进制造企业、现代服务业企业等，为文化创意产业的发展提供了良好支撑。

表 1　“十二五”期间宝山区获得国家级、市级授牌的

文化创意产业载体及企业一览表

序号	级别	称　号	单位名称
1	国家级	国家文化产业示范基地	上海宝山科技园
2		中国产业互联网创新实践区	授予宝山区
3		国家级工业设计中心	上海指南工业设计公司
4		工业电子商务试点区	授予宝山区
5		全国旅游标准化示范区	授予宝山区
6		中国邮轮旅游发展实验区	授予宝山区
7	市　级	市级文化创意产业园区	上海国际工业设计中心
8			半岛•1919 创意产业园
9			上海动漫衍生产业园
10			上海木文化博览园
11			上海长江软件园
12		市级信息服务业基地	上海宝山科技园
13			上海长江软件园
14			博济·智汇园
15			上海智力产业园
16		市级工业设计中心	溯洄(上海)设计咨询有限公司
17			上海相宜本草化妆品股份有限公司
18		市级设计创新示范企业	上海指南工业设计有限公司
19			溯洄（上海）设计咨询有限公司
20			上海钢之杰钢结构建筑有限公司

（3）产业融合日益增强。一是文化创意产业与制造业融合。充分利用区域内的老工业存量资源，通过对老厂房、老仓库、老堆场等改造、转型建设了一批文创载体，使老旧产业焕发新活力；同时区域内一批优秀设计企业如指南设计等加快对接服务制造业企业实现创意产业化，一批制造业企业加快提升自身设计创意能力，将文化、理念、创意融于研发、设计、营销等价值链环节，加快提升自身附加值和竞争力。**二是文化创意产业与互联网信息产业融合。**深化产业发展内涵，大力发展基于互联网的特色文化创意产业，上海工业设计产权交易公共服务平台、上海机器人设计应用中心等一大批平台建成使用并发挥积极作用，基于信息高速公路的移动互联网、物联网、云计算、大数据等新兴产业也起步加速发展。**三是文化创意产业与邮轮及旅游产业融合。**依托吴淞口国际邮轮港，创立了“上海邮轮旅游节”，举办了“中国邮轮经济发展高峰论坛”，打造了国内首家实现盈利的邮轮母港以及“亚洲第一大邮轮母港”。上海木文化博览园、上海玻璃博物馆、闻道园、上海樱花节等一批项目，通过推动文化创意元素与旅游产业的结合，取得良好成效。**四是文化创意产业与贸易融合。**一批重点文化创意企业加快产品和服务“走出去”，有力推动区域文化创意产业国际化发展。

（4）产业支持完善优化。一是加大产业引导投入。自《宝山区文化创意产业发展引导资金使用管理办法》2014 年下半年正式出台实施以来，市、区、镇（园区）三级财政投入资金 3560 万元，支持文创重点项目 32 个，有力促进了产业培育发展。**二是加强对产业的规划指导。**先后研究形成了《关于以国家文化产

业示范基地为引领加快文化科技旅游产业带（七号线）发展的实施方案》、《宝山移动互联网产业发展规划》、《国家文化产业示范基地建设推进实施方案》、《关于中国产业互联网创新实践区建设的实施方案》等一系列实施方案，加快引导和推进文创重点领域和重点项目发展。**三是加快培养本土品牌。**抓住上海打造亚太地区创意中心城市的机遇，依托重点载体资源及相关优势企业，重点发展工业设计、建筑设计、软件设计、工程设计等领域，加快培育具有国内国际影响力的本土设计品牌企业，促进宝山品牌经济的发展。

2. 存在的主要问题

近年来，宝山文化创意产业发展取得了显著成效，但与上海市兄弟区县、以及其他先进城市相比，仍存在着一些制约产业发展的突出问题。主要体现在以下几方面:

（1）产业竞争力有待提升。文创产业发展速度较快，但产业规模优势还不明显，特色品牌、龙头企业还不多，重点引领性大项目还较少，对区域整体经济发展的带动作用及产业竞争力有待进一步提升。

（2）载体配套功能有待完善。已有的文创载体服务企业功能参差不齐，相关配套设施、公共服务平台需加快建设与完善，企业间的交流合作与对接平台还需进一步加快构建。

（3）产业发展环境有待加强。文化创意产业创新氛围还不够浓郁，产业的专项扶持政策、机制体制及考核体系等有待进一步完善，宣传推介力度还需进一步加强。

（4）人才队伍培养有待加快。人才结构不平衡，文化创意

加工类人员较多，高端原创人才、经营管理人才缺乏，需加快高端文化创意人才的引进和培养。

二、“十三五”发展指导思想、原则与目标

1. 指导思想

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，紧紧把握国家“互联网+”行动计划、“双创、四众”、《中国制造2025》等战略，以中国（上海）自由贸易试验区和上海科技创新中心建设为契机，围绕上海基本建成“四个中心”和社会主义现代化国际大都市的总目标，按照“创新驱动发展、经济转型升级”要求，以创新融合为发展主线，以供给侧结构性改革、市场消费需求和品牌建设为抓手，以知识产权保护利用和人才引进培育为保障，充分发挥宝山产业资源优势，**以“文化+科技”为引领，加快推进宝山发展文化创意产业与城市更新相结合、与产业结构调整相结合、与文旅商联动相结合、与新兴产业培育发展相结合，进一步发挥文化创意产业在宝山经济转型升级中的引领和带动作用，将文化创意产业打造成为推动宝山城市发展的新名片和支柱产业。**

2. 发展原则

（1）坚持融合发展。以提升产业附加值为导向，加快文化创意与区域主导产业深度融合，促进文化创意与科技、金融、贸易、教育、体育、旅游等产业融合发展。推动区域内丰富的老旧资源功能改造、形态提升，实现老工业遗迹传承创新，城市功能协同提升。

（2）坚持聚焦发展。聚焦重点领域，扶持推动高科技影视、

创意设计等对传统产业带动性强的产业，巩固提升移动互联网、网络信息服务等优势产业，培育壮大产业互联网、数字内容服务等新兴产业。聚焦重点园区，完善配套功能和公共服务平台建设，增强产业集聚，提升发展能级。聚焦重点项目，明确责任主体，整合政策资源，形成合力推进。

（3）坚持跨越发展。抓住产业高科技化、网络化和服务化的发展趋势，运用创新精神和“互联网+”发展思维，推动产业技术创新、内容创新、商业模式创新，促进产业链协同和资源共享，打造产业高价值链。

（4）坚持精致发展。加快引进文化创意产业知名企业、龙头企业，着力培育高端产品、原创产品、品牌产品，以品牌、精致促进文化创意产业发展。引导中小微企业向专精特新发展，培育一批细分行业潜力企业。

3. 发展目标

至“十三五”期末，**基本建成具有宝山特色和优势的文化创意产业体系，产业规模不断扩大，结构更趋优化；产业创新能力显著提升，**高端产品、原创产品比例不断提高；**产业布局更趋合理，**建成一批主题突出、特色鲜明、功能完善的文化创意产业集聚区和公共服务平台；**产业环境不断完善，高端优秀人才加快集聚，将文化创意产业打造成为宝山经济的支柱产业。**

“十三五”期间，**宝山文化创意产业增加值增幅快于服务业平均值，**力争到 2020 年实现文化创意产业产出 220-270 亿元，**年均增速 15%-20%左右。力争建成 1 个国家级文化产业示范园区，10 余个市级文化创意产业园区，15 余个具有特色和影响力博物**

馆、美术馆、艺术馆等文博场馆，60 余个文化创意园区、楼宇和众创空间互为补充的载体格局；培育 10 家国内外知名的文化创意企业和集团，构建 5 个专业实效的产业公共服务平台。

三、“十三五”发展主要任务

1. 优化产业发展布局

围绕**“一带三线”**，整合优势资源，依托重点载体，发挥品牌效应，形成**“错位发展、优势互补、特色鲜明、功能完善、产业集聚”**的文化创意产业发展格局。

——滨江带：建成国际知名的滨江邮轮产业发展带。借助“中国邮轮旅游发展实验区”的品牌优势，打造一流国际邮轮母港，成为上海国际航运中心功能的重要载体以及北上海旅游休闲集聚区。依托半岛·1919、上海钢铁金融产业园、二工大柒立方科技园、吴淞炮台湾湿地森林公园、长江河口科技馆等载体，**重点发展互联网+邮轮服务、旅游、商业、会展、贸易等邮轮衍生产业**。滨江邮轮产业发展带规划建筑面积 170 万平方米，加快发展载体 152 万平方米，在建载体 18 万平方米。

——1 号线：建成国家高技术服务产业重点培育园区。依托博济•智汇园、上海智力产业园、上海婚礼中心、越界•智汇园、上海移动商务产业园、上海国际网购中心产业园、北外环信息产业园等载体，**重点发展以移动互联网、信息服务业、产业互联网等为核心的文创产业**。1 号线产业带规划建筑面积 88 万平方米，加快发展载体 44 万平方米，在建载体 25 万平方米，拟建载体 18 万平方米。

——3 号线：建成复旦高新技术产业基地。依托上海国际工业设计中心、复旦软件园、上海移动互联网创新园、中成智谷、上海同济建筑设计园、上海玻璃博物馆、长江软件园、高境复旦软件园等载体，**重点发展以设计创意、移动互联网、数字内容、信息服务、产业互联网等为核心的文创产业**。3 号线产业带规划建筑面积 103 万平方米，加快发展载体 61 万平方米，在建载体 15 万平方米，拟建载体 27 万平方米。

——7 号线：建成国家文化产业示范基地。依托上海宝山科技园、上海动漫衍生产业园、上海木文化博览园、上海国际研发总部基地、海宝示范园、美兰湖、闻道园等载体，**重点发展以高科技影视、数字内容、移动互联网、产业互联网、休闲娱乐等为核心的文创产业**。7 号线规划建筑面积 273 万平方米，加快发展载体 256 万平方米，在建载体 13 万平方米，拟建载体 4 万平方米。

图 2　“一带三线”产业布局图

2. 聚焦重点产业领域

重点聚焦**创意设计、高科技影视、移动互联网、信息服务、数字内容、产业互联网**六大产业领域，形成一批具有核心竞争力的创新型文创企业，产业新业态、新模式、新技术不断涌现，产业发展进入加速时期。

（1）着力发展壮大设计创意产业。依托国际工业设计中心、中成智谷、同济建筑设计园、半岛 1919、智慧湾等重点园区，发挥杨明洁工业设计、溯洄工业设计、指南工业设计、宝钢工程、Materialise 等企业优势，聚焦**工业设计、工程设计、建筑设计、创意设计**等重点领域，积极整合区域优势资源，搭建设计研发平台、产权交易平台、创新孵化平台、设计展示信息发布平台、配套服务平台等五大平台，加强与华东师范大学、上海大学、工程技术大学等校区联动发展，加快引进国内外设计相关企业集聚，着力打造特色鲜明、企业集聚、配套完善、在国内具有广泛影响力的设计创意产业基地。

（2）全力培育打造高科技影视产业。全力引进上海电影艺术学院、光大安石投资、IDG 资本等共同打造“光影未来产业基地”项目，通过市场化运作建设具有国际影响力的电影前期拍摄、导演演员、后期制作、金融投资、教育培训、文化产业等功能平台，加快培育形成**集编剧、拍摄（3D 和 4K 高科技拍摄）、后期制作、发行、教育培训等为一体的影视全产业链**，将影视产业培育发展成为推动宝山产业转型的支柱产业，引领带动互联网数字内容产业、大数据产业、旅游、教育、金融等相关产业发展。

（3）全面加速发展移动互联网产业。依托上海移动互联网产业基地和上海移动互联网产业基地（宝山）园区发展联盟，聚焦上海移动互联网创新园、博济·智汇园、宝山科技园、长江软件园、复旦软件园高新技术产业基地等重点园区及微盟、猎上网、爱回收、好屋中国、真旅网等优势企业，大力发展以**移动应用平台与软件开发、移动游戏、移动商务、移动支付、移动新媒体、移动医疗**等为核心的移动互联网产业。

（4）聚焦重点发展信息服务业。重点聚焦**大数据、云计算、电子商务**等信息服务业重点领域，加强与 IBM、华为、万达信息等企业合作，发挥区内三大通信运营商、宝信软件、软通动力、华谊信息、科技网、世纪互联、华院数据、安畅网络等企业优势，积极整合资源，大力发展数据存储、数据挖掘、数据分析、数据安全、平台即服务（Paas）、软件即服务（SaaS）、大数据、云计算等产业。同时，依托欧冶云商、上海钢联、上海钢铁交易中心等平台，加快推进以钢铁电子商务为核心的“国家工业电子商务试点区”建设。

（5）积极培育发展数字内容产业。依托上海宝山科技园、上海游戏产业基地等重点载体和光明云媒、笃影文化、触控科技、多盟科技等优势企业，充分发挥“宝山科技园国家级科技企业孵化器”的平台功能，加快培育发展以**网络动漫、网络游戏、网络广告、网络视听、电子图书、数字媒体**等为核心的数字内容产业。

（6）加快推动发展产业互联网。抓住产业互联网在宝山的发展先机，积极发挥“中国产业互联网创新实践区”、“国家工业电子商务试点区域”平台作用，加强规划引导，加大政策扶持，

加快推动文化创意企业**利用互联网思维和创意方式服务传统企业转型升级**，加快引进培育一批为产业互联网发展提供技术、产品和服务支撑的文创企业，**大力支持各类创意设计研发应用平台建设**，使文化创意成为推动传统企业转型升级的重要途径。

3. 推动跨界融合发展

以市场需求为导向，将文化创意产业要素融入宝山发展的总体战略框架，积极推进文化创意与邮轮、旅游及体育产业、科技、制造业、金融等深度融合发展，充分发挥文化创意产业在经济社会发展中的引领作用。

（1）推进文化创意与邮轮、旅游、体育等产业融合发展。加强文化体验与旅游消费结合互动，大力发展邮轮旅游、文化时尚旅游、都市风情旅游、工业旅游、红色旅游、农业旅游等，不断丰富旅游文化内涵，推出具有鲜明地方文化特色的旅游文化“秀”，提升宝山城市形象品味和国际影响力。挖掘宝山城市体育文化元素，积极打造以赛事策划、体育影视、体育传播、电子竞技和体育文化演出为主要内容的体育产业链。加强对老工业区工业遗迹、历史文化名镇（村）、文物保护单位、传统村落和历史建筑的保护与传承。

（2）推进文化创意与科技融合发展。围绕上海建设具有全球影响力的科技创新中心要求，建立健全文化创意与科技创新协同发展的工作机制，促进文化创意与科技创新深度融合。重视产学研结合，加强文化生产、传播、展现、消费等环节的技术攻关力度，大力运用新一代信息技术，加强共性关键技术的设计研发，支持新型技术在文化创意产业各领域的应用和推广，科技对文化

创意成果产业化的支撑作用显著增强。重点聚焦互联网影视、立体电视、数字出版、高清电影、现代设计、公共文化服务等领域提升技术支撑水平，创新文化表现模式，促进文化繁荣发展。鼓励企业用好高新技术企业认定、研发费用加计扣除等政策，建立健全“孵化+创投”的创新培育体系，营造文化创意与科技创新融合发展的良好环境。

（3）推进文化创意与制造业融合发展。充分发挥文化创意促进制造业转型升级的作用，推动传统制造向“智能型制造、服务型制造”方向发展，促进制造业供给侧结构性改革。聚焦战略性新兴产业，围绕智能制造、高端装备、新材料、生物医药等重点领域，提升总体设计、系统集成、试验验证、应用转化能力，加强产品和关键性零部件的外观、材料、结构、功能和系统设计。促进消费品产业顺应市场需求和现代生活方式，融入传统文化和现代时尚元素，重点在工艺美术、智能家居、服装服饰、智能穿戴、包装印刷及养老用品和服务等领域，强化创意设计在产品创新、品牌建设、营销策划和质量管理等方面的作用，提高产品附加值，提升产业竞争力。加快各领域数字化、信息化进程，推进协同设计信息化平台建设，实现企业内或上下游企业间研发设计与生产制造、销售管理等环节的综合集成。

（4）推动文化创意与金融融合发展。探索建立文化金融合作机制，拓展文化金融合作渠道，优化文化金融合作环境，促进文化创意产业和金融业全面对接。鼓励和培育文化创意企业在主板、中小板、创业板、新三板等多渠道上市。借助宝山参与上海市双创母基金的重大契机，研究建立文化创投风险引导基金，吸

引更多的社会资本参与宝山文化创意类企业的早期风险投资。鼓励私募股权投资、创业投资等各类投资机构投资文化创意和设计服务领域。鼓励金融机构建立专门服务文化产业的专营机构、特色支行和文化金融专业服务团队，提高文化金融服务专业水平。发展文化小额贷款公司，拓宽中小微文化创意企业的融资渠道和模式。整合相关资源，积极构建形成包括银行、担保机构、投资基金、众筹众包等多源的投融资体系。

四、“十三五”发展保障措施

1. 加强组织领导，健全推进机制

进一步发挥区文创推进领导小组领导统筹作用，充分发挥各成员单位职能，加强本区文创产业发展规划、计划实施、政策创新、公共平台建设和重大项目推进等工作。进一步优化区、镇（园区）两级统筹兼顾、职责明晰的工作机制，发挥各镇（园区）主战场作用，深化载体和重大项目建设，开展各具特色的文创活动，积极打造区域特色文创产业。进一步完善客观公正的考核要素指标体系，通过考核加强对各基层单位文创产业推进工作的布置协调、培训指导、督促落实等。充分发挥好文创产业领域相关行业协会、产业联盟、社会团体、文创园区在整合行业资源、协调行业利益、加强行业自律等方面的重要作用，共同促进文创产业健康快速发展。

2. 加强项目推进，完善载体功能

围绕重点产业领域和规划布局要求，梳理确定一批重大项目，明确责任主体，加强跟踪服务，锁定时间节点，聚焦政策和

资源，形成全区合力共同推动项目加快建设。聚焦重点文创园区，进一步加强商业商务配套，协调解决园区交通、住宿、周边城市环境等问题，引导园区特色化、多样化、品牌化发展，鼓励各园区资源流动、合作共进，指导与协助他们开展招商引智与产业交流活动，加快完善服务功能，提升发展能级。鼓励各类创客空间、创业咖啡、创新工场等新型文创众创空间发展，推动基于“互联网+”的创业创新活动加速发展。鼓励园区、企业建立各类文创产业联盟及产业交流合作平台，推动产业链上下游对接合作，促进资源整合，实现跨行业、跨企业交流合作，为区域企业共寻商机、共谋发展提供良好平台。

3. 加强政策聚焦，加大创新力度

贯彻落实国家和上海市促进文创产业发展的各项政策意见。根据文化创意产业特征，结合宝山实际，加强政策调研，进一步修订完善《宝山区文化创意产业发展引导资金使用管理办法》。落实文化创意领域税收优惠、高新技术企业认定、项目用地、对外贸易、人才引进等方面的优惠政策。加强政策的解读和宣传推广，加强政策执行过程中的统筹协调。加大区、镇（园区）两级文创产业扶持资金投入力度，进一步发挥文创资金杠杆撬动作用，聚焦文化创意产业重大、关键和基础性项目，注重支持产业创新模式的发掘，鼓励跨界融合发展，扶持企业的技术创新和模式创新，打通科技成果转化的最后一公里，注重对民营和小微企业倾斜扶持，支持创新创业，推动民营经济释放活力。

4. 加强人才建设，营造双创氛围

强化服务导向，营造有利于文化创意产业创新型人才健康成

长、脱颖而出的制度环境。积极推进产学研用合作机制，探索学历教育与职业培训并举、文化创意与经营管理结合的人才培养新模式，加快培养高层次、复合型人才。扶持相关行业协会、文创园区、龙头企业、高校及科研机构共同建立文化创意设计人才培养基地，加大核心人才、重点领域专门人才、高技能人才和国际化人才的培养和扶持力度，积极用好各类引才引智政策，造就一批领军人才。鼓励各街镇园区建设人才公寓，为文创人才解决住宿问题；鼓励重点园区、重点企业设立大师工作室。加快修订完善区人才扶持政策，对文创高端人才在租（购）房补贴、培训补贴、一次性奖励、个人所得税减免、落实户籍、子女就学等方面给予聚焦。大力开展各类“双创、四众”活动，在各类大赛、评比、展示中发掘人才，同时为区内文化创意人才的创业、就业、创意、创新营造良好环境，提供发展平台。

5. 加强宣传推介，优化市场环境

加强对本区文化创意产业发展动态与成果、人才、企业等方面的积极宣传，通过举办各类产业高峰论坛、会展、讲座、沙龙等活动，提高社会对文化创意产业的关注度，营造良好发展氛围。营造公平、开放、透明的市场环境，加强政府服务创新，增强市场主体创新动力，发挥市场配置资源的决定性作用，探索政府支持企业技术创新、管理创新、商业模式创新的新机制。加强知识产权保护，研究商业模式等新形态创新成果的知识产权保护办法，将专利、版权等侵权行为信息纳入市公共信用信息服务平台，提高版权保护对文化创意产业发展的保障作用。

附件 1

“十三五”期间 1、3、7 号线沿线文化创意产业载体

序号	区域	项目名称	地址	建筑面积（平方米）	加快推进完善	加快推进建设	加快启动建设
1	滨江产业带	上海钢铁金融产业园（上海钢铁交易中心）	双城路 803 弄	235000	√		
2		二工大柒立方科技园	同济支路 199 号	30000		√	
3		吴淞炮台湾湿地森林公园	塘后路 206 号	1200000	√		
4		长江河口科技馆	塘后路 206 号	7707	√		
5		半岛 1919	淞滨西路 234 号	73000	√		
6		半岛·1919（东区）	淞滨西路	150000		√	
小 计				1695707	1515707	180000	—
7	1 号线产业带	上海智力产业园一期	纪蕴路 588 号	170000	√		
8		上海智力产业园二期	纪蕴路 588 号	153300		√	
9		上海智力产业园三期	纪蕴路 588 号	50000		√	
10		智力产业园•智华园	南蕴藻路 408 号	30000		√	
11		上海移动商务产业园（新陆国际大厦）	共和新路 4727 号	20000	√		
12		上海移动商务产业园（城市新汇商务楼）	共和新路 4666 弄	50000	√		
13		上海婚礼中心	纪蕴路 458 号	36000	√		
14		博济•智汇园	呼兰路 911 弄 11 号	44000	√		
15		越界•智汇园一期	呼兰路 799 号	13000	√		
16		越界•智汇园二期	呼兰路 799 号	30000			√
17		开伦•智汇园	纪蕴路 111 号	9106	√		
18		上海国际网购中心产业园	蕴川路 6 号	35000	√		
19		泰德科技园	蕴川路 516 号	32000	√		
20		红石科技大楼	蕴川路 512 号	14000	√		

21		北外环信息产业园一期	泰和路 2038 号	20000	√		
22		北外环信息产业园二期	泰和路 2038 号	20000		√	
23		集创里电商文化社区	泰联路 220 号	50000			√
24		集创箱•UP	蕴川路 489 号	100000			√
小 计				876406	443106	253300	180000
25	3 号线产业带	高境复旦软件园	三门路 561 号	22000	√		
26		上海文教产业园	殷高路 65 号	20000	√		
27		上海移动互联网创新园	逸仙路 2816 号	110000	√		
28		上海移动游戏产业基地	长江南路 180 号	15000		√	
29		上海长江软件园一期	长江南路 180 号	68000	√		
30		上海长江软件园二期	长江南路 180 号	180000			√
31		上海国际工业设计中心	逸仙路 3000 号	50000	√		
32		复旦高新基础产业基地一期	长逸路 128 号	34000	√		
33		复旦高新基础产业基地二期	长逸路 128 号	17000	√		
34		上海建筑设计产业基地（同济设计院）一期	长江南路地铁站	16000		√	
35		上海建筑设计产业基地（同济设计院）二期	淞良路 10 号	11400		√	
36		上海国际节能环保园一期	长江西路 101 号	73000	√		
37		上海国际节能环保园二期	长江西路 101 号	10000	√		
38		上海玻璃博物馆	长江西路 685 号	102700	√		
39		吴淞科技园	泰和路 1088 号	100000	√		
40		中成智谷一期	长江路 250 号	50000		√	
41		中成智谷二期	长江路 250 号	54000		√	
42		中成智谷三期	长江路 250 号	100000			√
小 计				1033100	606700	146400	280000

43	7 号线产业带	上海国际研发总部基地	7 号线上大路站	100000			
44		上海动漫衍生产业园一期	上大路 668 号	11000	√		
45		上海动漫衍生产业园二期	上大路 668 号	37000	√		
46		尚大国际	上大路沪太路口	50000	√		
47		上海木文化博览园一期	沪太路上大路	47000	√		
48		上海木文化博览园二期	沪太路上大路	20000	√		
49		上海移动互联网产业基地海宝示范园一期	沪太路 4361 号	30000	√		
50		上海移动互联网产业基地海宝示范园二期	沪太路 4361 号	30000		√	
51		美兰湖硅谷中心	美兰湖大道 8 号	187000	√		
52		闻道园	潘泾路 2888 号	230000	√		
53		上海柏香•木文化产业园	联杨路 3888 号	40000		√	
54		上海国际钢建筑创意中心	沪太路潘川路口	41000		√	
55		上海北郊未来产业园	宝山工业园区内	19000		√	
56		上海大宗商品信息中心一期	园丰路 68 号	47000	√		
57		上海大宗商品信息中心二期	园丰路 68 号	45000			√
58		顾村公园 （含衡山北郊宾馆）	沪太路 4788 号	1800000	√		
小 计				2734000	2559000	130000	45000
总 计				6339213	5124513	709700	505000

附件 2

“十三五”期间重点培育企业

序号	所属街镇	产业类别	企业名称
1	大场	信息服务	上海北斗卫星导航平台有限公司
2		信息服务	上海意时网络科技有限公司
3		信息服务	上海多盟科技有限公司
4		信息服务	深圳市墨麟科技有限公司上海分公司
5		信息服务	上海触控科技有限公司
6		工业设计	上海玛瑞斯三维技术打印有限公司
7		信息服务	上海人人游戏科技发展有限公司
8		信息服务	上海驿创信息技术有限公司
9		信息服务	华院数据技术（上海）有限公司
10		软件与计算机服务业	上海试衣间信息科技有限公司
11		媒体业	上海睿宏文化传播有限公司
12	淞南	信息服务	上海科技网络通信有限公司
13		信息服务	上海猎上网络科技有限公司（猎上网）
14		信息服务	上海晖硕信息有限公司
15		信息服务	上海融道网金融信息服务有限公司
16		信息服务	上海希游网络技术有限公司
17		工业设计业	上海指南工业设计有限公司
18		工业设计业	溯洄（上海）设计咨询有限公司
19		时尚业	上海陶院艺术品投资管理有限公司
20	高境	信息服务	软通动力技术服务上海有限公司
21		网络信息业	上海市华文创意写作中心
22		影视业	上海魔励文化传媒有限公司
23		信息服务	贝联（上海）信息科技有限公司
24		媒体业	光明云媒（上海）文化传播有限公司
25		艺术业	上海丝绸集团文化发展有限公司

26	杨行	信息服务	上海管易软件科技有限公司
27	月浦	影视业	上海笃影文化传媒有限公司
28		媒体业	上海响当当文化传播股份有限公司
29		软件与计算机服务业	上海八方视界网络科技有限公司
30	张庙街道	信息服务	上海华谊信息技术有限公司
31		信息服务	上海好屋网信息技术有限公司
32	吴淞街道	信息服务	上海宝景信息技术发展有限公司
33		广告及会展服务业	上海佳捷广告有限公司
34		广告及会展服务业	上海佳世展览有限公司
35		艺术业	杨明洁设计顾问（上海）有限公司
36		软件与计算机服务业	上海艺品天下电子商务有限公司
37	友谊街道	休闲娱乐	上海大昂天海邮轮旅游有限公司
38	罗泾	艺术业	天古数码艺术设计（上海）有限公司
39	罗店	软件与计算机服务业	上海波司登信息科技有限公司
40	顾村	工业设计	上海新世傲实业有限公司
41	庙行	信息服务	上海真旅网计算机软件开发有限公司
42		信息服务	上海安畅网络科技有限公司
43	航运	工业设计	上海宝钢工业技术服务有限公司
44		建筑设计业	宝钢工程技术集团有限公司
45		建筑设计业	中冶赛迪上海工程技术有限公司
46	城市园区	信息服务	上海钢联电子商务股份有限公司
47		时尚创意业	上海相宜本草化妆品股份有限公司
48		信息服务	上海钢银电子商务有限公司
49	宝山工业园区	建筑设计业	上海钢之杰钢结构建筑系统有限公司
50		建筑设计业	上海海隆石油化工研究所

附件 3

宝山区获得上海市文化创意产业发展财政扶持资金支持项目汇总表

年份	获得扶持项目数量	获得扶持项目名称	项目总计划投资额（万元）	获得市级扶持资金总额（万元）
2012 年	4	上海设计产权交易公共服务平台	1200	300
		工业设计数字信息化研究平台	218	50
		动漫新媒体发布平台	288.65	50
		上海儿童产品全品类设计专业服务平台	1500	200
小　计			3206.65	600
2013 年	15	云坐席发布平台	900	50
		杨明洁工业设计用户研究实验室服务平台	590	75
		以网页游戏为载体的传统民族文化出口项目	1500	100
		上海动漫产业孵化器孵化增值服务平台	600	100
		工具模具（上海溯洄）设计研究公共服务平台	500	75
		上海指南设计创新能力提升	600	150
		上海市制造业创意促进中心信息服务平台	145	50
		相宜本草创新男士护肤品——黑茶男士项目	6640	100
		上海太亿创意设计中心建设项目	850	150
		中国城镇文化产权交易投融资公共服务平台	1600	100
		闻道园中国传统文化展示与创新服务平台	1000	100
		中华经典文化数字化生产 TDVT 模式创新及应用项目	965	200
		泡泡美人鱼	300	80
		奇摩创意服务平台	500	110
		福人林红木艺术公共信息服务平台	900	100

小　计			17590	1540
2014 年	10	华文创意写作网：线上线下一体化创意写作教育、创作、出版平台	1200	140
		佳世展览全球设计创意中心	900	120
		疊 UP 当代经典美术馆	8500	120
		上海陶瓷文化创意服务平台	1500	120
		重型机械设备工业设计系列化的创新服务平台	1364	100
		传统丝绸文化开发现代创意产品	300	60
		基于大数据服务的文化创意产业营销支撑智能服务平台	1000	50
		海派陶瓷艺术衍生品创意体验中心	520	30
		移动互联网字库解决方案	300	25
		《大中华寻宝记》项目第二期	300	50
小　计			15884	815
2015 年	8	闻道园中国古典艺术生活体验空间（推广平台）	560	100
		JUICY TANGO（少女）--传统化妆品行业在互联网模式下的新探索	600	90
		上海制皂品牌创新设计提升项目	800	80
		“皮卡堂”青少年社交游戏互动娱乐平台	620	90
		天与空跨媒体传播众创平台	613	50
		特澳博跨界空间陶艺 O2O 定制平台	500	45
		“好买衣”在线试衣间	1000	90
		《泡泡美人鱼》海外市场开拓	300	100
小　计			4993	645
总　计			41673.65	3600